



2.2 Proses Keputusan Pembelian.....	25
2.2.1 Pembelian Yang Terencana Sepenuhnya	25
2.2.2 Pembelian Yang Terencana Sebagian.....	25
2.2.3 Pembelian Yang Tidak Terencana.....	26
2.3 Metode Analisis Isi.....	32

BAB III. METODE PENELITIAN

3.1 Metode Penelitian.....	34
3.2 Jenis Penelitian.....	34
3.3 Populasi dan Sampel.....	34
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	35

BAB IV. ANALISIS DAN PEMBAHASAN PENELITIAN

4.1 Gambaran Deskriptif Obyek Penelitian.....	36
4.2 Analisis.....	37
4.2.1 Kenyamanan.....	38
4.2.2 Keamanan	39
4.2.3 Kualitas.....	40
4.2.4 Prestise.....	41
4.2.5 Ketersediaan Barang.....	41
4.2.6 Model.....	43
4.2.7 Kemajuan Teknologi.....	44
4.2.8 Harga.....	44



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi pembelian genuine motorclothes harley-davidson
MULIAWAN, Bening Ratantyo, B.M. Purwanto, Dr.,MBA
Universitas Gadjah Mada, 2010 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

BAB V. SIMPULAN DAN SARAN

5.1	Simpulan.....	46
5.2	Saran	47
5.3	Keterbatasan.....	49

DAFTAR PUSTAKA.....	50
----------------------------	-----------