

## Daftar Isi

Halaman Judul .....	i
Lembar Pengesahan .....	ii
Lembar Persetujuan .....	iii
Pernyataan Keaslian Karya Tulis .....	iv
Kata Pengantar .....	v
Daftar Isi.....	vii
Daftar Tabel .....	x
Daftar Gambar.....	xi
Daftar Lampiran .....	xii
Daftar Singkatan.....	xiii
Intisari .....	xiv
<i>Abstract</i> .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	8
1.4 Tujuan Penelitian .....	9
1.5 Manfaat Penelitian .....	9
1.6 Ruang Lingkup Dan Batasan Penelitian .....	9
1.7 Sistematika Penulisan .....	10
<b>BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>11</b>
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 Pengertian akuntansi manajemen.....	11
2.1.2 Perkembangan akuntansi manajemen.....	12
2.1.3 Hambatan penerapan akuntansi manajemen kontemporer .....	17
2.1.4 Kompetisi di industri transportasi bus .....	18
2.1.5 Kesiapan manajemen dalam menerapkan teknologi dalam pelayanan pelanggan .....	20
2.2 Penelitian Sebelumnya .....	21

<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>26</b>
3.1 Desain Penelitian.....	26
3.2 Unit Analisis .....	27
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	27
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	31
3.5 Teknik Analisis Data.....	36
 <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	 <b>37</b>
4.1 Gambaran Umum Objek .....	37
4.1.1 Profil dan Sejarah PO Sumber Alam Cepat.....	37
4.1.2 Visi, Misi, dan Nilai PO Sumber Alam Cepat .....	39
4.1.3 Kegiatan Usaha PO Sumber Alam Cepat .....	40
4.1.4 Struktur Organisasi .....	43
4.1.5 Prestasi perusahaan .....	44
4.2 Penerapan Praktik Akuntansi Manajemen Di PO Sumber Alam Cepat ....	44
4.2.1 Tahap 1: <i>cost determination and financial control</i> .....	44
4.2.1.1 Penganggaran untuk pengendalian biaya .....	44
4.2.1.2 Penganggaran fleksibel .....	45
4.2.1.3 Ukuran keuangan .....	46
4.2.2 Tahap 2: <i>provision of information for management planning and control</i> 47	
4.2.2.1 Pemisahan antara kos variabel dan kos tetap .....	47
4.2.2.2 Teknik <i>learning curve</i> .....	48
4.2.2.3 Penganggaran untuk perencanaan .....	49
4.2.2.4 Penganggaran untuk perencanaan strategik / jangka panjang .....	49
4.2.2.5 Penganggaran dengan analisis <i>what-if</i> .....	50
4.2.2.6 Ukuran non-keuangan terkait dengan operasi dan inovasi .....	51
4.2.2.7 Analisis produk-profitabilitas .....	53
4.2.2.8 Analisis <i>cost-volume-profit</i> (analisis <i>break-even</i> ) .....	54
4.2.2.9 <i>Long-range forecasting</i> .....	56
4.2.3 Tahap 3: <i>reduction of waste in business resources</i> .....	57
4.2.3.1 Kos Kualitas .....	57
4.2.3.2 <i>Activity-based costing</i> .....	63
4.2.3.3 <i>Activity-based budgeting</i> .....	64
4.2.3.4 <i>Zero-based budgeting</i> .....	64
4.2.3.5 Ukuran non-keuangan terkait dengan karyawan .....	65
4.2.4 Tahap 4: <i>creation of value through effective use of resources</i> .....	67
4.2.4.1 <i>Target Costing</i> .....	67
4.2.4.2 Ukuran non-keuangan terkait dengan pelanggan .....	67
4.2.4.3 <i>Benchmarking</i> .....	69
4.2.4.4 Analisis posisi kompetitif ( <i>analysis of competitive position</i> ) .....	70
4.2.4.5 Analisis rantai nilai .....	71
4.2.4.6 Analisis kekuatan dan kelemahan pesaing .....	79
4.2.4.7 Analisis industri .....	81
4.2.4.8 Analisis siklus kehidupan produk .....	82
4.3 Praktik Akuntansi Manajemen Kontemporer yang Diterapkan .....	85

4.4	Hambatan Penerapan Praktik Akuntansi Manajemen .....	87
4.5	Kesiapan Manajemen Dalam Menerapkan Teknologi Dalam Pelayanan Pelanggan .....	89
<b>BAB V SIMPULAN .....</b>		<b>97</b>
5.1	Simpulan .....	97
5.2	Keterbatasan .....	99
5.3	Saran .....	99
Daftar Pustaka .....		101