

## DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul .....	i
Halaman Pengesahan .....	ii
Halaman Pernyataan .....	iii
Halaman Persembahan .....	iv
Kata Pengantar .....	v
Daftar Isi .....	vi
Daftar Tabel .....	ix
Daftar Gambar .....	xi
Intisari .....	xiii
Abstract .....	xiv
 <b>BAB I : PENDAHULUAN</b> .....	 1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	12
C. Tujuan Penelitian .....	14
D. Manfaat Penelitian .....	15
E. Metode Penelitian .....	15
 <b>BAB II : TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	 26
A. Konsep Formulasi Strategi .....	26
B. Analisis Eksternal Industri : Makro dan Mikro .....	37
1. Analisis Lingkungan Makro (Politik, Ekonomi, Sosial, Teknologi) .....	38
2. Analisis Lingkungan Mikro (Industri dan Persaingan) .....	40
3. Lima Kekuatan Persaingan Porter .....	41
4. <i>Strategic Group Map</i> .....	49
5. Identifikasi Faktor Sukses Kunci .....	50
C. Analisis Lingkungan Internal .....	51
1. Sumber Daya ( <i>Resources</i> ) .....	51
2. Kemampuan / Kapabilitas ( <i>Capability</i> ) .....	52
3. Rantai-Nilai ( <i>Value Chain</i> ) .....	54
4. Identifikasi Keunggulan Kompetitif ( <i>Competitive Advantage</i> ) .....	59
D. Strategi Bersaing ( <i>Competitive Strategy</i> ) .....	59

<b>BAB III : PROFIL PERUSAHAAN</b>	62
A. Sejarah Singkat Perusahaan	62
1. PT. Hino Motors Sales Indonesia (HMSI)	64
2. PT. Hino Motors Manufacturing Indonesia (HMMI)	64
B. Visi dan Misi Perusahaan	65
C. Strategi Bisnis Perusahaan	67
D. Struktur Organisasi dan Sumber Daya Manusia	69
1. PT. Hino Motors Sales Indonesia	69
2. PT. Hino Motors Manufacturing Indonesia	70
E. Produk Perusahaan	71
1. Komponen Assembly	71
2. Komponen Ekspor	71
3. Unit Kendaraan (Sasis Truk dan Bus)	72
4. Hino Dutro	73
F. Jaringan Penjualan	75
G. Perkembangan Produk dan Potensi Pengembangan Perusahaan (Bisnis Baru Hino dengan Toyota )	76
1. Perpindahan Pabrik Perakitan	77
2. Pergantian Model Kendaraan	78
3. Pengadaan Spare Part Toyota Dyna dan Hino Dutro	79
4. Ekspor Komponen Dutro	80
5. Joint Supply Chain Network dengan Toyota	81
H. Rantai-Nilai PT. Hino Motors Manufacturing Indonesia	81
 <b>BAB IV : ANALISIS DAN PEMBAHASAN</b>	 84
A. Analisis Profil Perusahaan (Arah Strategik)	84
B. Analisis Lingkungan Eksternal (Analisis Struktur industri)	99
1. Analisis Lingkungan Makro (Umum)	99
a. Faktor Politik	100
b. Faktor Ekonomi	101
c. Faktor Sosial	106
d. Faktor Teknologi	107
2. Analisis Lingkungan Mikro (Industri dan Persaingan)	111
a. Ancaman pendatang baru	112
b. Kekuatan Tawar-Menawar Pemasok	115
c. Kekuatan Tawar-Menawar Pembeli	116
d. Ancaman dari Produk Pengganti	118
e. Tingkat Persaingan di antara Para Pesaing yang ada	118
3. <i>Strategic Group Map</i>	123
4. Faktor Sukses Kunci ( <i>Key Success Factors</i> )	130

C. Analisis Lingkungan Internal .....	132
1. Analisis Sumberdaya dan Kapabilitas Internal .....	133
2. Analisis Rantai-Nilai ( <i>Value Chain Analysis</i> )	
HMMI .....	139
a. Aktivitas Primer .....	141
b. Aktivitas Pendukung .....	154
D. Strategi Bersaing HMMI .....	172
 BAB V : SIMPULAN DAN SARAN .....	179
A. Simpulan .....	179
B. Saran .....	188
 Daftar Pustaka .....	190