

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan.....	ii
Halaman Pernyataan.....	iii
Kata Pengantar.....	iv
Daftar Isi.....	vi
Daftar Tabel.....	vii
Daftar Gambar.....	ix
Daftar Grafik.....	x
Daftar Lampiran.....	xi
Intisari.....	xii
Abstract.....	xiii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Batasan Masalah.	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
1.6 Metodologi Penelitian.....	10
1.6.1. Bentuk Penelitian.....	10
1.6.2. Metode Pengumpulan Data.....	11
1.7 Metode Analisis.....	12
1.8 Sistematika Penulisan.....	12

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Pengertian Strategi.....	14
2.2 Tiga Ciri Strategi yang Baik.....	16
2.3 Pengertian Manajemen Strategi.....	17
2.4 Arti Penting Manajemen Strategi.....	19
2.5 Proses Manajemen Strategi.....	21
2.6 <i>Key Success Factors</i> (KSF).....	23
2.7 Analisis Lingkungan Perusahaan.....	23
2.7.1 Analisis Lingkungan Internal.....	24
2.7.2 Analisis Lingkungan EKsternal.....	26
2.8 Analisis SWOT.....	28
2.9 Strategi Sanudra Biru (<i>Blue Ocean Strategy</i>).....	30
2.9.1 Inovasi Nilai.....	32
2.9.2 Kanvas Strategi.....	33
2.9.2.1 Membaca Kurva Nilai.....	34
2.9.3 Four Action Framework Analysis.....	37
2.9.4 Skema Rerangka Kerja Empat Langkah.....	39

BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

3.1 Sejarah Berdirinya Perusahaan.....	41
3.2 Lokasi Perusahaan.....	43



3.3 Visi, Misi dan <i>Goal</i>	44
3.4 Struktur Organisasi Perusahaan.....	45
3.5 Sumber Daya Manusia.....	47
3.5.1 Penarikan Tenaga Kerja.....	47
3.5.2 Jam Kerja Opsional dan Istirahat Karyawan.....	47
3.5.3 Penggolongan/status Karyawan.....	48
3.5.4 Tingkat Pendidikan Tenaga Kerja.....	49
3.6 Fasilitas Kerja.....	49
3.7 Produksi.....	50
3.7.1 Hasil Produksi.....	51
3.7.2 Proses Produksi.....	51
3.7.3 Bahan Baku Produksi.....	54
3.7.4 Alat Produksi.....	55
3.7.5 Jumlah Mesin dan Kapasitas Produksi.....	55
3.7.6 Proses Pengadaan Barang.....	56
3.8 Pemasaran.....	57
3.8.1 Penetapan Harga.....	57
3.8.2 Saluran Distribusi dan Area Pemasaran.....	58
3.9 Strategi Perusahaan.....	59

BAB IV PEMBAHASAN MASALAH

4.1 Evaluasi Implementasi Strategi PT. Mondrian.....	62
4.1.1 Evaluasi Visi dan Misi PT. Mondrian.....	62
4.1.2 <i>Goals</i> PT. Mondrian.....	63
4.1.2.1 Evaluasi <i>Goals</i> PT. Mondrian.....	64
4.1.3 Evaluasi Strategi Perusahaan (<i>Current Corporate Strategy</i>).....	73
4.1.3.1 Analisis Strategi.....	75
4.2 Analisis Lingkungan Perusahaan.....	76
4.2.1 Analisis Lingkungan Eksternal.....	76
4.2.1.1 Analisis Kompetisi (<i>Five Forces Analysis</i>).....	77
4.2.2 Analisis Lingkungan Internal.....	85
4.2.2.1 Analisis SWOT.....	85
4.3 <i>Key Success Factors</i> (KSF).....	97
4.4 Rumusan Konsep Strategi Persaingan bagi PT. Mondrian.....	105
4.4.1 Analisis Strategi Samudra Biru (<i>Blue Ocean Strategy</i>).....	105
4.4.1.1 Kanvas Strategi.....	106
4.4.1.2 Kanvas Strategi PT. Mondrian Klaten.....	106
4.4.1.3 Rerangka Kerja Empat Langkah PT. Mondrian: Kurva Nilai Baru.....	122

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 KESIMPULAN.....	133
5.2 SARAN.....	140

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN