

KEPUSTAKAAN

- Ancok, D., 1987, *Teknik Penyusunan Skala Pengukuran*, UGM, Yogyakarta.
- Assael, H., 2001, *Customer Behavior and Marketing Action*, 7th, South Western College Publishing, Cicinnati, Ohio.
- Aspadin. 2008. Bisnis AMDK Masih Basah. 1-3 hlm.
http://resources.unpad.ac.id/unpad-content/uploads/publikasi_dosen/Piper-lokakarya-gtl.pdf, 14 Mei 2009, pk. 10.30WIB.
- Ariestonadi, P., 2005, *Marketing Research for Beginner: Panduan praktis riset pemasaran bagi pemula*, Andi Offset, Yogyakarta.
- Azwar, S., 1995. *Sikap Manusia: Teori dan Pengukurannya*. 2nd edition, Penerbit Pustaka Pelajar, Yogyakarta:xvi+198 hlm.
- Dharmmesta, B.S., 1992, "Riset Tentang Minat dan Perilaku Konsumen: Sebuah Catatan dan Tantangan Bagi Peneliti Yang Mengacu Pada "Theory of Reserach Action"", *Journal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, Vol. 7(1), pp. 39-54.
- Dharmmesta, S. & T.H. Handoko., 2008, *Manajemen Pemasaran: Analisis perilaku konsumen*. 1st edition, BPFE, Yogyakarta.
- Engel, James F., Miniard, Paul W., dan Blackwell, Roger D. 1994, *Perilaku Konsumen*, Jilid I, Edisi keenam, Binapura Aksara, Jakarta.
- Ferrinadewi, Erna, 2005, Atribut Produk yang Dipertimbangkan Dalam Pembelian Kosmetik Dan Pengaruhnya Pada Kepuasan Konsumen, *Jurnal Akuntansi, Manajemen Bisnis & Sektor Publik*, vol. 1, no 3, pp. 230244
- Fishbein, M., 1967b, *A Behavior Theory Approach To The Relations Between Belief About An Object and The Attitude Towards The Object*, In *Reading Attitude and Theory Measurement*, John Wiley & Sons, Inc., New York.
- Hawkins Del I, Best Roger J and Coney Kenneth A, 2001, *Consumer Behavior Building Marketing Strategy*, 8th edition, MCGraw Hill Companies.
- Kottler, Phillip. 2000. *Marketing Management Millenium Edition*. Kota New Jersey: Prentice Hall Inc.
- Loudon, D.L & A.J. Della Bitu, 1993, *Consumer Behavior: Concepts and Application*, 4th edition, Mc Graw Hil, New York.
- Mowen, J. C dan Michael M. 2002. *Perilaku Konsumen*, Jilid I Edisi Kelima, PT Penerbit Erlangga. Jakarta.

- Oliver, Richard L, 1999, "Whence Loyalty," *Journal of Marketing*, (Special Issues 1999), Vol 63, p.33-44.
- Peter, J. P. and Jerry C. O. 2000. *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, Jilid 1, Edisi 4, PT Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Priyono, AS., 1997, *Analisis Faktor Yang Dipertimbangkan Konsumen Dalam Membeli Minyak Goreng Merek Ikan Dorang (Study Kasus Pada PT Ikan Dorang Surabaya)* (tidak dipublikasikan), PPS Untag Surabaya.
- Santoso, S. dan Fandy T. 2001. *Riset Pemasaran: Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*, PT Alex Media Komputindo. Jakarta.
- Siahaan, Manahan. 2003. *Analisis Atribut Produk Minuman Ringan Coca Cola Sebagai Faktor Kepuasan Pelanggan*, FEUI. Jakarta.
- Schiffman, L.G. & L.L. Kanuk, 2004, *Consumer Behavior*, 8th edition, Pearson Perntice Hall, New Jersey.
- Simamora, B, 2004, *Panduan Riset Perilaku Konsumen*, Cetakan kedua, PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sundjojo, L., 1994, *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Sikap Dan Minat Konsumen Rokok Kretek Di Surabaya* (tidak dipublikasikan),
- Susana, E., 1995, *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Membeli Film Kamera Merek Fuji Di Kotamadya Surabaya* (tidak dipublikasikan)
- Umar, H., 2005, *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, 4th edition, PT Gramedia Pustaka Utama & Jakarta Business Research Center (JBRC), Jakarta.