

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Lembar Pengesahan	ii
Pernyataan	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	vi
Daftar Tabel	viii
Daftar Gambar	x
Daftar Lampiran	xi
Intisari	xii
I Pendahuluan	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	4
1.3. Batasan Masalah	4
1.4. Manfaat Penelitian	5
1.5. Tujuan Penelitian	6
1.6. Metode Penelitian	6
1.6.1. Sumber Data	6
1.6.2. Metode Pengumpulan Data	7
1.6.3. Metode dan Alat Analisis Data	7
1.7. Sistematika Penelitian	10
II Tinjauan Pustaka	12
2.1. Perencanaan Strategi	12
2.2. Analisis SWOT	13
2.3. SFAS (<i>Strategic Factors Analysis Summary</i>) dan Matrik IE	15
(Internal Eksternal)	
2.4. Strategi Perusahaan	17
2.5. <i>Critical Success Factor</i> (CSF)	19

2.6. <i>Key Performance Indicator</i> (KPI)	20
2.7. Manfaat Pengukuran Kinerja	23
2.8. Konsep Dasar Sistem Distribusi dan Logistik	24
2.8.1. Beberapa Tujuan dari Sistem Distribusi	25
2.8.2. Aktivitas-Aktivitas Utama Logistik	26
III Profil Perusahaan	29
3.1. Sejarah dan Struktur Grup Wartsila	29
3.2. Visi, Misi, dan Strategi Grup Wartsila	31
3.3. Visi dan Misi Divisi Servis Grup Wartsila	35
3.4. Struktur Organisasi PT Wartsila Indonesia	36
3.5. Struktur Organisasi Divisi Servis PT Wartsila Indonesia	37
3.6. Uraian Singkat <i>Job Description</i> Departemen <i>Sourcing & Logistics</i> PT Wartsila Indonesia	37
3.7. Sumber Daya Manusia dan Pengembangan Sumber Daya Manusia PT Wartsila Indonesia	41
IV Hasil Penelitian dan Pembahasan	44
4.1. Evaluasi Strategi Bersaing Departemen <i>Sourcing & Logistics</i> PT Wartsila Indonesia	45
4.1.1. Analisis Visi, Misi, dan Strategi	45
4.1.2. Analisis Fungsi Departemen <i>Sourcing & Logistics</i> PT Wartsila Indonesia	49
4.1.3. Analisis SWOT Departemen <i>Sourcing & Logistics</i> PT Wartsila Indonesia	51
4.1.4. Matrik Internal Eksternal Departemen <i>Sourcing & Logistics</i> PT Wartsila Indonesia	54
4.1.5. Penentuan Strategi Departemen <i>Sourcing & Logistics</i> PT Wartsila Indonesia	58
4.2. Analisis Ukuran Kinerja Departemen <i>Sourcing & Logistics</i>	60

PT Wartsila Indonesia	
4.2.1. Identifikasi <i>Critical Success Factor</i> (CSF) Departemen <i>Sourcing & Logistics</i> PT Wartsila Indonesia	60
4.2.2. Pengukuran Kinerja Dengan Menggunakan <i>Key</i> <i>Performance Indicator</i> (KPI)	62
V Kesimpulan dan Saran	68
5.1. Kesimpulan	68
5.2. Saran	70
5.3. Keterbatasan Penelitian	72
Daftar Pustaka	73
Lampiran	75