



## DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL .....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR TABEL .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR LAMPIRAN .....	xi
INTISARI.....	xii
ABSTRACT .....	xiii
BAB I .....	1
1.1. Latar Belakang Permasalahan .....	1
1.2. Indentifikasi Masalah .....	9
1.3. Tujuan Penelitian.....	9
1.4. Kegunaan Penelitian.....	9
1.5. Kerangka Pemikiran .....	10
1.6. Sistematika Penulisan.....	11
BAB II .....	13
2.1. Definisi Strategi.....	13
2.2. Manajemen Strategis .....	14
2.3. SWOT.....	15
2.3.1. Perencanaan Strategis .....	15
2.3.2 Analisis SWOT .....	16
2.4. Kewirausahawan.....	18
2.5. Usaha Kecil Menengah .....	19



BAB III.....	23
3.1. Metode Penulisan .....	23
3.2. Variabel dan Konsep .....	23
3.2.1. SWOT .....	23
3.2.2. Pemasaran, Distribusi, dan Produksi .....	25
3.2.2.1 Pemasaran.....	25
3.2.2.1.1. Pengertian Pemasaran .....	25
3.2.2.1.2 Konsep Pemasaran .....	25
3.2.2.1.3. Sistem Pemasaran .....	26
3.2.2.1.4. Strategi Pemasaran .....	27
3.2.2.2 Distribusi .....	29
3.2.2.2.1. Pengertian Distribusi .....	29
3.2.2.2.2. Fungsi Distribusi Pokok .....	30
3.2.2.2.3. Saluran Distribusi .....	31
3.2.2.3 Produksi .....	32
3.2.2.3.1. Pengertian Produksi .....	32
3.2.2.3.2. Proses Produksi .....	32
3.3. Teknik Pengumpulan Data .....	33
3.4. Metode Analisa Data .....	34
BAB IV .....	35
4.1. Sejarah Perusahaan.....	35
4.2. Lokasi Sentra Mebel.....	36
4.3. Produk Unggulan.....	37
4.4. Produk Export .....	37
4.5. Latar Belakang Terbentuknya KIKM .....	38
4.6. Kontribusi untuk PAD dan Membantu Tenaga Kerja Sektor Industri Perkayua.....	40
4.7. Anggota Koperasi dan Program Kerja KIKM.....	40
4.8. Sosialisasi Keberadaan Koperasi KIKM .....	41

BAB V .....	43
5.1. Identifikasi Strategi Anggota KIKM.....	43
5.1.1. Produksi.....	44
5.1.1.1 Bahan Baku .....	44
5.1.1.2 Permodalan .....	47
5.1.1.3 Tenaga Kerja .....	49
5.1.2. Distribusi .....	50
5.1.3. Pemasaran .....	52
5.2. Internal dan Eksternal (SWOT).....	55
5.2.1. Faktor Internal .....	56
5.2.1.1 Kekuatan.....	56
5.2.1.2 Kelemahan Utama .....	58
5.2.1.3 Kelemahan Lain .....	58
5.2.2. Faktor Eksternal .....	59
5.2.2.1 Peluang .....	59
5.2.2.2 Ancaman .....	59
5.3 Evaluasi Strategi Usaha Anggota KIKM .....	60
BAB VI .....	66
6.1. Kesimpulan .....	66
6.1.1. Hambatan dan Tantangan .....	67
6.1.1.1 Hambatan .....	67
6.1.1.2 Tantangan .....	68
6.2. Saran .....	68
DAFTAR PUSTAKA.....	70