

## DAFTAR ISI

Lembar Judul	i
Lembar Pengesahan	ii
Lembar Pernyataan	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	vi
Daftar Tabel	viii
Daftar Gambar	ix
Daftar Lampiran	x
Intisari	xi
<i>Abstract</i>	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	4
1.3. Tujuan Penelitian .....	6
1.4. Manfaat Penelitian .....	6
1.5. Metode Penelitian.....	7
1.5.1. Desain Penelitian.....	7
1.5.2. Sumber dan Pengumpulan Data.....	7
1.5.3. Analisis Data dan Tools yang digunakan .....	8
<b>BAB II TINJAUAN LITERATUR .....</b>	<b>10</b>
2.1. Strategi Merger dan Akuisisi .....	10
2.1.1. Pengertian merger dan akuisisi .....	10
2.1.2. Klasifikasi merger dan akuisisi.....	11
2.1.3. Motivasi melakukan merger dan akuisisi .....	13
2.2. <i>Value-Based Management</i> (VBM).....	14
2.2.1. Analisis Prospek dan Persaingan dalam Industri.....	15
2.2.2. Analisis Rasio Keuangan.....	16
2.2.3. <i>Return to Shareholders</i> (RTS) .....	21

2.2.4. <i>Economic Value Added</i> (EVA) .....	22
2.2.5. Menghitung nilai perusahaan melalui EVA dan MVA .....	24
<b>BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....</b>	<b>28</b>
3.1. Profil Perusahaan ( <i>Company Profile</i> ) .....	28
3.2. Sejarah Perusahaan ( <i>Company History</i> ).....	29
3.3. Strategi Perusahaan .....	32
3.3.1. Visi perusahaan dan komitmen.....	32
3.3.2. <i>Core Value</i> .....	33
3.3.3. Sumber <i>Competitive Advantage</i> .....	33
3.3.4. Akuisisi Schlumberger terhadap WesternGeco .....	37
3.4. Kegiatan Perusahaan di Indonesia .....	38
3.5. Prospek dan Persaingan dalam Industri.....	38
3.5.1. Prospek Industri .....	38
3.5.2. Persaingan dalam Industri .....	40
<b>BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>45</b>
4.1. Analisis Rasio Keuangan.....	45
4.2. Analisis <i>Return to Shareholder</i> (RTS) .....	63
4.3. Analisis <i>Economic Value Added</i> (EVA).....	67
4.4. Analisis Nilai Perusahaan melalui EVA dan MVA .....	69
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>74</b>
5.1. Kesimpulan .....	74
5.2. Saran.....	76
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>78</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Ringkasan Perhitungan Rasio Keuangan.....	20
Tabel 3.1. Perbandingan Schlumberger dengan Kompetitor Terdekatnya .....	29
Tabel 3.2. Prediksi Permintaan Dunia atas Energi .....	39
Tabel 4.1. Rasio Keuangan Perusahaan Tahun 2000 - 2007.....	46
Tabel 4.2. Perbandingan Rasio Keuangan Perusahaan dengan Kompetitor dan Industri .....	47
Tabel 4.3. Perbandingan <i>Trend</i> Rasio Keuangan Perusahaan dengan <i>Trend</i> yang Diharapkan .....	62
Tabel 4.4. Perbandingan RTS Perusahaan dengan Kompetitor dan S&P500.....	65
Tabel 4.5. Perhitungan Nilai Perusahaan Melalui EVA .....	70
Tabel 4.6. <i>Valuation Ratio</i> Perusahaan Melalui EVA dan <i>Market-to-Book</i> .....	71

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Grafik Perkembangan Harga Minyak Mentah Dunia	
Tahun 2000 - 2008 .....	2
Gambar 2.1. Interaksi Antara Strategi dan VBM .....	15
Gambar 2.2. Konsep MVA .....	24
Gambar 2.3. <i>Matrix</i> Hubungan MVA dan EVA .....	26
Gambar 3.1. Diagram <i>Value Chain</i> Perusahaan .....	34
Gambar 3.2. Grafik Analisis Intensitas Persaingan dalam Industri .....	44
Gambar 4.1. Grafik Perubahan Rasio Likuiditas Schlumberger	
Tahun 2000 – 2007 .....	48
Gambar 4.2. Grafik Perubahan Rasio Profitabilitas Schlumberger	
Tahun 2000 – 2007 .....	51
Gambar 4.3. Grafik Perubahan Rasio Pasar Schlumberger	
Tahun 2000 – 2007 .....	55
Gambar 4.4. Grafik Perubahan Rasio Solvabilitas Schlumberger	
Tahun 2000 – 2007 .....	57
Gambar 4.5. Grafik Perubahan Rasio Aktivitas Schlumberger	
Tahun 2000 – 2007 .....	60
Gambar 4.4. Pergerakan Harga Saham Schlumberger Tahun 2000 – 2008 .....	64
Gambar 4.5. Perbandingan Pergerakan Harga Saham Schlumberger dengan	
Kompetitor Terdekatnya Tahun 2000 – 2008 .....	64
Gambar 4.6. Perbandingan Pergerakan Harga Saham Schlumberger dengan	
Indeks S&P500 Tahun 2000 – 2008 .....	65
Gambar 4.7. Grafik Historis EVA Schlumberger Tahun 2000 - 2007 .....	68
Gambar 4.8. Grafik <i>Trend</i> EVA dan MVA Schlumberger	
Tahun 2000 - 2007 .....	72
Gambar 4.9. Posisi Schlumberger dalam <i>Matrix</i> MVA dan EVA	
Tahun 2000 - 2007 .....	73

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Data Laporan Keuangan Schlumberger Tahun 2000 - 2007

Lampiran 2. Perhitungan *Return to Shareholder* (RTS)

Lampiran 3. Perhitungan Historis EVA Schlumberger Tahun 2000 - 2007

Lampiran 4. Perhitungan WACC Schlumberger

Lampiran 5. Perhitungan *Projected* EVA Schlumberger

Lampiran 6. Perhitungan *Valuation Ratio* Schlumberger Tahun 2000 - 2007