

## **ABSTRAK**

### **FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI LOYALITAS MEREK PADA PRODUK ROKOK DI INDONESIA**

**Archernar Tri Ardhiarso Sumantri**

14/376723/PEK/20458

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh faktor keterjangkauan harga, faktor popularitas nama merek, faktor dukungan teman, faktor kualitas rasa dan faktor desain kemasan sebagai variabel bebas terhadap variabel terikat yaitu loyalitas merek pada produk rokok di Indonesia. Penelitian ini dilakukan 146 responden yang merupakan perokok dengan usia di atas 18 tahun. Metode analisis data yang digunakan adalah regresi berganda untuk mengetahui pengaruh masing-masing variabel bebas yaitu keterjangkauan harga, popularitas nama merek, dukungan teman, kualitas rasa dan desain kemasan terhadap variabel terikat yaitu loyalitas merek. Kesimpulan dari penelitian ini adalah loyalitas merek pada produk rokok di Indonesia dipengaruhi oleh faktor keterjangkauan harga, faktor popularitas nama merek, dan faktor kualitas rasa. Sementara faktor dukungan teman dan faktor desain kemasan tidak berpengaruh terhadap loyalitas merek pada produk rokok di Indonesia.

**Kata kunci:** rokok, loyalitas merek, keterjangkauan harga, popularitas nama merek, dukungan teman, kualitas rasa dan desain kemasan.

## **ABSTRACT**

### **FACTORS INFLUENCING BRAND LOYALTY IN CIGARETTE PRODUCT IN INDONESIA**

**Archenar Tri Ardhiarso Sumantri**

14/376723/PEK/20458

*The objective of this research is to analyze the influence of price affordability, brand name popularity, friend support, taste quality and package design as independent variable toward dependent variable that is the brand loyalty for cigarette product in Indonesia. This research was conducted on 146 respondents who were smokers who have over 18 years old. The data analysis method in this research is multivariate regression analysis to analyze the influence of independent variables that consist of price affordability, brand name popularity, friend support, taste quality and package design to dependent variable that is brand loyalty. The conclusion of this research is the brand loyalty for cigarette product is influenced by price affordability factor, brand name popularity factor, and taste quality factor. While influence of friend support factor and packaging design factor does not influence the brand loyalty for cigarette product in Indonesia.*

**Keywords:** *cigarette, brand loyalty, price affordability, brand name popularity, friend support, taste quality and package design.*