

**PENGEMBANGAN *BRAND EQUITY* PT. ASURANSI  
CIGNA DENGAN MENGGUNAKAN ANALISIS  
PIRAMIDA *CUSTOMER-BASED BRAND EQUITY* (CBBE)**

**Tesis**

Untuk Menyusun Tesis S-2

dalam Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh  
**Suhanda Satria**  
14/376675/PEK/20415

Kepada  
**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
2019**