

ABSTRAK

MODIFIKASI MODEL BISNIS COCHITO COOKIES

Duke Livany Bagdja

14/376774/PEK/20508

Hidup sehat adalah pola yang seharusnya dilakukan oleh setiap manusia, dampaknya dapat membuat tubuh sehat dan terbebas dari berbagai penyakit. Mengonsumsi makanan sehat merupakan salah satu upaya dalam menerapkan pola hidup sehat. Bagi sebagian masyarakat, memilih makanan bukan disebabkan oleh keinginan untuk mengonsumsi makanan sehat, namun disebabkan oleh alergi terhadap suatu jenis makanan. Memilih makanan sehat bukanlah hal yang sulit, namun bagi sebagian masyarakat mendapatkan makanan sehat bukanlah mudah dilakukan. Keterbatasan waktu, keuangan dan pengetahuan merupakan kendala individu dalam mengonsumsi makanan sehat. Bagi masyarakat Jakarta mengonsumsi makanan sehat sudah menjadi *trend* gaya baru dalam mengonsumsi makanan. Keterbatasan waktu selalu menjadi kendala bagi masyarakat metropolitan. Hal ini menjadi peluang bisnis yang dimanfaatkan oleh berbagai pihak. Banyak toko yang menjual bahan makanan sehat dan pelaku bisnis *catering* melakukan inovasi dengan membuat menu makanan sehat yang disesuaikan dengan kebutuhan setiap individu.

Hasil wawancara, survei dan observasi menyatakan bahwa mereka belum pernah menemukan penjual kue tradisional Indonesia dengan bahan baku yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan setiap individu. Kesimpulan dari wawancara dengan pelanggan dan hasil survei menjadi ide baru bagi Cochito Cookies untuk melakukan inovasi kue menjadi kue dengan bahan baku yang aman untuk dikonsumsi bagi orang yang memiliki kebutuhan khusus, dengan kenaikan harga Rp100.000,- sd Rp200.000,- dari kue sebelumnya. Dengan investasi awal Rp186.183.000,- , jika dilakukan perhitungan asumsi pertumbuhan dengan nilai terendah 5%, Cochito Cookies akan mendapatkan laba sebesar 8,40% yaitu sejumlah Rp72.345.750,- pada tahun pertama dan terus meningkat sampai dengan 11,19% sejumlah Rp117.072.079,- pada tahun ke lima. Perhitungan dengan asumsi konservatif (terendah) menghasilkan nilai NPV Rp196.722.736,-, IRR 42,14%, ARR 252,88%, PP 3,15 dan PI 2,75.

Kata kunci: hidup sehat, makanan sehat, camilan sehat, bahan baku kue sehat, kue tradisional indonesia sehat, Cochito Cookies.

ABSTRACT

MODIFIKASI MODEL BISNIS COCHITO COOKIES

Duke Livany Bagdja
14/376774/PEK/20508

Healthy life is a pattern that should be done by human beings with effect makes a healthy body and free from any diseases. The consumption of healthy food is one effort in applying of healthy life. For some people, picking food not caused by a desire to consume healthy food, but caused by allergic to certain food. Choosing healthy food is not a difficult things to do, but for some people it is not easy as it is. Limitation of time, financial and knowledge are individual obstacles in consume healthy food. For some people in Jakarta, consume healthy food has become new life style. The limitation of time always becomes obstacle to the metropolitan community. Many stores sell healthy groceries and catering business do innovation in creating healthy menu adjusted to need of every individu.

The result of interviews, surveys, and observations claims that most people has never found traditional cake seller that the material of cake can be adjusted to needs of each individu. The conclusion from interview with customer and the result of surveys becomes new ideas for Cochito Cookies to perform innovation cake with materials safe to be consumed for those who has special needs, by rising the price Rp. 100.000 until Rp. 200.000 from original price. With the initial investment to Rp. 186.183.000,-, if calculated growth assumption with the lowest value of 5 %, Cochito Cookies will get profit of 8,40 % amounting to Rp. 72.345.750 for first year and keep growing to 11,19 % amounting to Rp. 117.072.079,- on the fifth years. The calculation of assumption conservative (lowest) produce values to NPV Rp. 196.722.736,-, IRR 42,14%, ARR 252,88%, PP 3,15 and PI 2,75.

Keywords: Healthy life, Healthy food, healthy snack, healthy cookie material, healthy Indonesian traditional cake, cochito cookies.