

DAFTAR PUSTAKA

- Angriani, Gabrielle. (2018). Tetra Pak Index 2018 Ungkap Tren Belanja E-grocery.
- David, Fred R. (2006). Strategic Management, Diterjemahkan oleh Ichsan Setiyo Budi, Edisi kesepuluh, Buku 1, Jakarta; Salemba Empat.
- Hariadi, Bambang. (2005). Strategi Manajemen, Memenangkan Perang Bisnis. Malang; Bayumedia Pulishing
- Kementerian Koperasi dan UKM. Jakarta : Tidak Diterbitkan.
- PD Pasar Jaya. 2017. Company Profile
- PD Pasar Jaya. 2017. Data Persebaran dan Pembangunan Pasar
- Pearce and Robinson, “Manajemen Strategis, Formulasi, Implementasi dan Pengendalian”. Diterjemahkan oleh Y Bctiar, Edisi 10, Salemba Empat. Jakarta: McGraw – Hill, 2007
- Peraturan Menteri Perdagangan No. 53/M-DAG/PER/12/2008 tentang Pedoman Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan dan Toko Modern
- Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia No 70/M-DAG/PER/12/2013 Tahun 2013 Tentang Pedoman Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan dan Toko Modern
- Porter, Michael A. (1993), Competitive Strategy: Techniques for analyzing industries and competitors, New York: The Free Press.
- Rangkuti. (2009). Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis. PT Gramedia Pustaka Utama
- Sinaga, Pariaman. (2004). Makalah Pasar Modern VS Pasar Tradisional.
- Sinaga, Pariaman. (2008). Menuju Pasar yang Berorientasi Pada Perilaku Konsumen.
- Spradley James, Participant Observation, Holt, Rinehart and Winston, 1980
- Thompson, A.A., Peteraf, M.A., Gamble, J. E., & Strickland III, A.J. (2010) , *Crafting and Executing Strategy. Concepts and Cases*. New York: McGraw-Hill.
- Widyarini, Maria. (2009) Perubahan Pola Belanja Masyarakat. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Katolik Parahyangan,

Internet

- Andi Miftachul. (2012). Bawa Pasar Tradisional ke Internet. Tersedia di <https://dailysocial.id/post/bakoeldesadotcom-bawa-pasar-tradisional-ke-internet>, diakses pada 12 Februari 2018
- Andriani, Dewi. (2018). Tren Belanja Melalui e-Grocery Kian Meningkat. Tersedia di <https://industri.bisnis.com/read/20180906/12/835773/tren-belanja-melalui-e-grocery-kian-meningkat>, diakses pada 19 Oktober 2018.
- Carefour. (2018). Tersedia di <http://www.carrefour.co.id/id/shop/carrefourproducts/>, diakses pada 18 Agustus 2018
- Daily Social. (2015). Groceria Usung Visi “Selamatkan” Pasar Tradisional Melalui Teknologi. Tersedia di <https://dailysocial.id/post/groceria>, diakses pada 12 Februari 2018
- Kama. (2018). Inilah Tren E-Commerce 2018 di Indonesia, Menurut Toko Online Ini. Tersedia di <http://nexttren.grid.id/read/0124363/inilah-tren-e-commerce-2018-di-indonesia-menurut-toko-online-ini?page=all>, diakses pada 22 Februari 2018
- Nasution, Mestika. 2017. Belanja Kebutuhan Sehari-hari Lebih Mudah Lewat Online. Tersedia di <https://www.liputan6.com/lifestyle/read/2954934/belanja-kebutuhan-sehari-hari-lebih-mudah-lewat-online>, diakses pada 31 Juli 2018
- Pasar Jaya. (2016). Tersedia di <http://www.pasarjaya.co.id/lokasi/pasar/Unit-Pelaksana-Lain>, diakses tanggal 13 Desember 2016
- Randi Eka. (2017). Melihat Peta Persaingan Layanan “Grocery” Online di Indonesia. Tersedia di <https://dailysocial.id/post/peta-persaingan-layanan-grocery-online-indonesia>, diakses pada 12 Februari 2018
- Sarwoko, Endy. (2008). Dampak Keberadaan Pasar Modern Terhadap Kinerja Pedagang Pasar Tradisional di Wilayah Kabupaten Malang. Tersedia di https://www.researchgate.net/publication/307671818_dampak_keberadaan_pasar_modern_terhadap_kinerja_pedagang_pasar_tradisional_di_wilayah_kabupaten_malang, diakses pada 18 Agustus 2018