

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku dan Literatur

- Bitner, M. J. dan Zeithaml, V. A., (2003), *Service Marketing* (3rd ed.), Tata. McGraw Hill: New Delhi.
- Hasan, Ali. (2013). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan, Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS.
- Lupiyadi, Hamdani. (2006). *Manajemen Pemasaran Jasa*, Edisi kedua. Jakarta Penerbit Salemba Empat.
- Lupiyoadi, Rambat. (2013), *Manajemen Pemasaran Jasa*, Edisi 3, Jakarta : Salemba Empat.
- Ratih, Hurriyati (2013). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung Alfabeta.
- Sugiyono, (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono, (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukmadinata, Nana Syaodih. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Tjiptono, Fandy. (2014), *Pemasaran Jasa : Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*, Edisi 1, Yogyakarta : Andi.
- Umi, Narimawati. (2008). *Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif Teori Dan Aplikasi*. Unikom. Bandung. PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Yazid. (2003). *Pemasaran Jasa Konsep dan Implementasi*. Yogyakarta: Ekonisia.

Sumber Penelitian

- Ananda, Ahman, dan Riwanudin. (2013). *Pengaruh Physical Evidence Objek Wisata Pemandian Air Panas Ciwilani Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan. Tourism and Hospitality Essentials Journal*. Volume 3 No. 1, 461-482.
- Azizah, Hurur. (2017). *Pengaruh Bukti Fisik Jasa Terhadap keputusan Penggunaan Jasa Angkutan Kereta Api Studi Kasus Stasiun Tugu Yogyakarta*. Universitas Gadjah Mada.
- Gulid, N. (2013). *Student Loyalty toward Master's Degree Business Administration Curriculum at Srinakharinwirot University*. Journal of Press, 2(1), 16-28.
- Susanti, Hadibrata. (2015). *Pengaruh Persepsi Harga, Physical Evidence Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Mahasiswa Universitas Pamulang. Jurnal Ilmiah Prodi Manajemen Universitas Pamulang*. Volume. 2 No. 2, 22-27.

Website

- <https://ekonomi.kompas.com/read/2018/02/05/113820026/ekonomi-indonesia-2017-tumbuh-507-persen-tertinggi-sejak-tahun-2014> diakses pada 28 Agustus.
- <http://www.bekraf.go.id/berita/page/9/83-infografis-ringkasan-data-statistik-ekonomi-kreatif-indonesia> diakses pada 28 Agustus.



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

ANALISIS BUKTI FISIK PADA BARBER MOVEMENT YOGYAKARTA

WAHYU EKA WIJAYA, Drs. Mohammad Halimi, M.M.

Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

LAMPIRAN