

ABSTRAKSI

Relokasi adalah salah satu jalan keluar untuk menghilangkan suatu masalah pedagang kaki lima pada kawasan tertentu. Seperti yang terjadi di sepanjang jalan kesehatan depan RSUP. Dr. Sardjito dimana di sepanjang jalan tersebut dulu ada pedagang kaki lima yang berjualan disitu akan tetapi sekarang sudah berhasil di relokasi dan sudah berjalan 3 tahun.

Penelitian ini berusaha memaparkan dan menganalisis proses relokasi di bawah pengawasan Dinas Perdagangan dan Perindustrian dan Unit Pelaksanaan Teknis V. Dalam melakukan analisis perkembangan Kuliner Sardjito tersebut terlebih dulu dilakukan identifikasi masalah dalam perkembangan Kuliner Sardjito ini.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Kuliner Sardjito dalam 3 tahun ini bisa dikatakan sebagai relokasi yang berhasil walaupun pada tahun pertamanya memang mengalami masalah yang sangat berat sehingga tidak semua pedagang mampu bertahan disana dan ada yang menggundurkan diri dari Kuliner Sardjito ini. Kemudian banyak juga masalah yang belum terselesaikan di Kuliner Sardjito ini yang menyebabkan pedagang masih harus menggunakan biaya secara mandiri atau swadaya karena apabila menunggu dana dari dinas pedagang merasa terlalu lama namun apa boleh buat karena dinas juga hanya mengeluarkan dana anggaran pertahunnya.

Kata Kunci: Relokasi, Evaluasi Pasca Relokasi Pedagang Kaki Lima

ABSTRACT

Relocation is one way out to eliminate a problem with street vendors in certain regions. As happened along Kesehatan Road ahead of RSUP. Dr. Sardjito where along the road there were street vendors who were selling there but now they have been relocated and have been running for 3 years.

This study seeks to explain and analyze the relocation process under the supervision of the Department of Trade and Industry and Technical Implementation Unit V. In analyzing the Sardjito Culinary Development, previously a problem has been developed in the development of this Sardjito Culinary.

The results of this study indicate that Kuiner Sardjito in the past 3 years could be considered a successful relocation even though in the first year it was experiencing very heavy problems so that not all traders were able to survive there and some withdrew from this Sardjito Culinary. Then there are also many unresolved problems in Sardjito Culinary which cause traders to still use the cost independently or self-help because if they wait for funds from the service agency, they feel it is too long, but it can be done because the agency only issues annual budget funds.

Keywords: Relocation, Post-Relocation Evaluation of Street Vendors