

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
KATA SINGKATAN	xv
TLANSLITERASI.....	xvi
INTISARI.....	xxi
ABSTRACT.....	xxii
초록.....	xxiii
 BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	4
1.4. Manfaat Penelitian.....	5
1.5. Batasan Masalah.....	5
1.6. Tinjauan Pustaka	6
1.7. Metode Penelitian.....	7

	1.8. Sistematika Penulisan.....	8
BAB 2	MUSIK <i>INDIE</i> KOREA SELATAN	
	2.1. Perkembangan Musik <i>Indie</i> di Dunia.....	9
	2.2. Musik <i>Indie</i> Korea Selatan di Dunia Musik <i>Pop</i> Korea.....	10
	2.3. Perkembangan Industri Musik <i>Indie</i> Korea Selatan.....	15
BAB 3	PEMBAHASAN	
	3.1. Pandangan Mahasiswa Bahasa Korea SV Korea terhadap	
	Musik <i>Indie</i> Korea Selatan	19
	3.1.1. Visual atist	19
	3.1.2. Orisinalitas penciptaan lagu.....	20
	3.1.3. Kualitas Musik.....	20
	3.1.4. Pemahaman terhadap musik	20
	3.1.5. Variasi musik	21
	3.1.6. Dominasi musik <i>kpop</i>	22
	3.1.7. Pengaruh <i>dance</i> pada musik <i>kpop</i>	22
	3.1.8. Penggunaan alat musik	23

3.1.9. Musikalitas musik <i>indie</i> Korea Selatan	23
3.1.10. Musik <i>indie</i> Korea Selatan perlu untuk diketahui oleh masyarakat Indonesia.....	24
3.1.11. Keberadaan musik <i>indie</i> Korea Selatan.....	24
3.1.12. Hubungan antara musik <i>kpop</i> dan <i>indie</i> Korea selatan	25
3.1.13. Kefanatikan terhadap musik <i>kpop</i>	25
3.1.14. Pemasaran musik <i>indie</i> Korea di Indonesia.....	26
3.1.15. Peran <i>Youtube</i>	26
3.1.16. Pandangan keseluruhan aspek dari mahasiswa.....	26
3.2. Faktor yang membuat Musik <i>Indie</i> Korea Selatan kurang digemari oleh Mahasiswa Bahasa Korea SV UGM	27
3.2.1. Antusiasme mahasiswa masih kurang untuk mencari tahu dan mendengarkan musik <i>indie</i> Korea	27

3.2.2. Masih kurangnya pemasaran yang dilakukan oleh	
pelaku industri musik <i>indie</i> Korea Selatan.....	28
3.2.3. Fasilitas yang dimiliki oleh pelaku industri musik	
<i>indie</i> Korea sangat terbatas dibandingkan	
dengan industri besar musik <i>pop</i> Korea	30
 BAB 4	 PENUTUP
4.1. Kesimpulan.....	31
4.1.1. Penyebab mahasiswa bahasa Korea SV UGM kurang	
tertarik dengan musik <i>indie</i> Korea Selatan	31
4.2. Saran	33
DAFTAR PUSTAKA	35
DAFTAR LAMAN	37
요약	38
SURAT PERNYATAAN.....	43
LAMPIRAN	