

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Brian Turner. 2000. *Teori-teori Sosiologi Modernitas-Postmodern*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Castells, Manuel. 1996. *The Rise of the Network Society*. UK: Blackwell.
- Castells, Manuel. 2009. *Communication Power*. New York: Oxford University Press.
- Creswell, John W. 1998. *Qualitative Inquiry and Research Design : Choosing Among Five Tradition*. London: Sage Publication.
- Didik Haryadi Santoso. 2013. *Komodifikasi Budaya dalam Ruang Virtual: Studi Etnografi Virtual pada WWW.Melayuonline.com Kurun Waktu 2007-2013*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Ellemers, Naomi. (1993). *The Influence of Socio-structural Variables on Identity Management Strategies*. European Review of Social Psychology
- Featherstone, M. 2001. *Postmodernisme dan Budaya Konsumen*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Fitrinanda An Nur. 2017. *Gaya Hidup Muslimah Urban di Instagram (Analisis Isi Kualitatif Representasi Gaya Hidup Muslimah Urban dalam Akun Instagram Dian Pelangi)*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada. Hal; 33.
- HAK Olong Sangaji. *Geliat Dugem Sebagai Ritual Baru Pada Tubuh Kaum Urban*, dalam Jurnal Mahasiswa Balairung Edisi 40/Tahun XX/2006, hal 55-56
- Hall, Stuart. (1997). *Representation: Cultural Representation and Signifying Practice*. London: Sage Publication.
- Hogg, Michael A & Vaughan Graham M. (2002). *Social Psychology*. Third Edition. London: Prentice Hall, Pearson Education
- Ito.,H. Horst., M. Bitanti., dkk. 2008. *Living and Learning with New Media: Summary of Findings from The Digital Youth Project*. Chicago: The MacArthur Foundation.

McLuhan, Marshall. 1964. *Understanding Media: The Extensions of Man*. Canada : McGraw-Hill.

Nurul Hasfi. 2017. *Demokrasi Digital dalam Media Sosial (Representasi Jokowi-Prabowo dalam Kontestasi Pemilu Presiden 2014 di Twitter)*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.

JURNAL DAN WEBSITE ONLINE

Aghni Adi, Ali Hidayat, 2017, *45 Juta Pengguna Instagram, Indonesia Pasar Terbesar di Asia*. <https://bisnis.tempo.co/read/894605/45-juta-pengguna-instagram-indonesia-pasar-terbesar-di-asia>. Diakses pada 20 Januari 2018.

Friski Riana. Pengguna Instagram di Indonesia Anak Muda Mapan, Terpelajar. <https://nasional.tempo.co/read/736014/pengguna-instagram-di-indonesia-anak-muda-mapan-terpelajar>. Diakses 20 Januari 2018.

Gurr, Jens Martin. 2014. 'Urban Complexity' *From a Literary and Cultural Studies Perspective: Key Cultural Dimensions and the Challenges of 'Modelling' dalam C.Wallooth et.al (eds.). Understanding Complex Urban System: Multidisciplinary Approaches to Medelling, Understanding Complex System*. Switzerland: Springer.

Hannah Seligson. Why are More Women than Men on Instagram? <https://www.theatlantic.com/technology/archive/2016/06/why-are-more-women-than-men-on-instagram/485993/>. Diakses 20 Januari 2018.

Hsieh, H.F., & Shannon, S.E. 2005. *Three approaches to qualitative content analysis*. <http://qhr.sagepub.com/content/15/9/1277>. Diakses pada 22 Januari 2018.

Husen Miftahudin. Urbanisasi di Indonesia Tertinggi Kedua di ASEAN. <http://ekonomi.metrotvnews.com/read/2015/03/13/370928/urbanisasi-di-indonesia-tertinggi-%20kedua-di-asean>. Diakses pada 20 Januari 2018.

Ikhtiar, Sieren. 2016. *Media Komunikasi Handphone untuk Selfie Pada Kaum Muda Yogyakarta (Studi Kasus Tentang Pemaknaan dan Tindakan Penggunaan Handphone Untuk Selfie di Media Sosial Instagram Pada Kaum Muda Yogyakarta)*. Yogyakarta: Gadjah Mada University.

- Sandra, L. J. (2013). *Political Branding Jokowi Selama Masa Kampanye Pemilu Gubernur DKI Jakarta 2012 di Media Sosial Twitter*. Jurnal E-Komunikasi, 6. Diakses pada 22 Januari 2018.
- Marisa Agape Depari. Yuk Menengok Sejarah Media Sosial. <https://student.cnnindonesia.com/edukasi/20160630161342-317-142169/yuk-menengok-sejarah-media-sosial/>. Diakses pada 8 April 2018.
- Risky Maulana. 2017. Survei APJII: Penetrasi Internet di Indonesia Capai Angka 54 Persen di Tahun 2017. <https://id.techinasia.com/penetrasi-internet-di-indonesia-2017>. Diakses pada 16 Maret 2018.
- Salman Aslam. *Instagram by the Numbers: Stats, Demographics & Fun Facts*. <https://www.omnicoreagency.com/instagram-statistics/>. Diakses pada 20 Januari 2018.
- Tilton, Shane. 2011. *Nanoccelebrity: How to Combine Expertise with Voice*. SxSW Future15 "Post Post-Modern Celebrity" Session.
- Stuart Hall. 2003. "The Work of Representation. " *Representation: Cultural Representation and Signifying Practices*. Ed. Stuart Hall. London: Sage Publication.
- Simmel, Georg. 1998. *Simmel on Culture: Selected Writing*. Los Angeles: Sage Publication Ltd.
- Yoseph Edwin. *Instagram Beberkan Fakta-Fakta Pengguna di Indonesia*. <https://beritagar.id/artikel/sains-teknologi/instagram-beberkan-fakta-fakta-pengguna-di-indonesia>. Diakses 20 Januari 2018.
- Referensi:
- Ayun, Primada Qurrota. 2015. *Fenomena Remaja Menggunakan Media Sosial dalam Membentuk Identitas*. Channel, Vol.3, No.2.
- Aprinta, Gita. 2011. *Kajian Media Massa: Representasi Girl Power Wanita Modern dalam Media Online*. The Messenger, Volume II, Nomor 2, Edisi Januari 2011.

- Azca, Najib. Derajad.S, Sutopo Oki, R. 2014. *Buku Panduan Studi Kepemudaan, Teori Metodologi, dan Isu-isu Kontemporer*. PMPS-YouSure-Kemenpora RI, Yogyakarta.
- Fitrinanda An Nur. 2017. *Gaya Hidup Muslimah Urban di Instagram (Analisis Isi Kualitatif Representasi Gaya Hidup Muslimah Urban dalam Akun Instagram Dian Pelangi)*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada. Hal; 33.
- Mckinley, Christopher J., Mastro, Dana., Warber, Katie M. 2014. *Social Identity Theory as a Framework for Understanding the Effects of Exposure to Positive Media Images of Self and Other on Intergroup Outcomes*. International Journal of Communication 8, 1049-1068.
- Putri, Kadek Regno Astyka. 2013. *Hubungan Antara Identitas Sosial dan Konformitas dengan Perilaku Agresi pada Suporter Sepakbola Persisam Putra Samarinda*. eJournal Psikologi, 1 (3): 241-253.
- Widhyharto, Derajad. 2014. *Kebangkitan Kaum Muda dan Media Baru*. Jurnal Studi Pemuda, Vol.3, No.2.
- Barker, Chris. 2008. *Cultural Studies: Teori dan Praktik*. Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- Castells, Manuel. 1996. *The Rise of the Network Society*. UK: Blackwell.
- Croteau, David and William Hoynes. 2000. *Media/Society: Industries, Images, and Audiences*. London: Pine Forge Press.
- Danesi, Marcel. 2010. *Pengantar Memahami Semiotika Media*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Middleton, T. (2008). *Studying Culture: A Practical Introduction*. London: Wiley-Blackwell.
- Fiske, John. 2007. *Cultural and Communication Studies*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Hall, Stuart. (1997). *Representation: Cultural Representation and Signifying Practice*. London: Sage Publication

Hogg, Michael A & Vaughan Graham M. (2002). *Social Psychology*. Third Edition. London: Prentice Hall, Pearson Education.

Junaedi, Fajar. 2007. *Komunikasi Massa Pengantar Teoritis*. Yogyakarta: Santusta.

Sarwono, W. S. 2002. *Psikologi Sosial: Psikologi Kelompok dan Psikologi Terapan*. Jakarta: Balai Pustaka.

Sears, D.O., Feidman, J.L., dan Peplau, L.A. 2005. *Social Psychology, 12th Edition*. Pearson Education, Prentice Hal.

Tajfel, H., Turner J.C. 1986. *Teori Identitas Sosial Perilaku Antargolongan. Psikologi Hubungan Antar Kelompok*. Chicago: Nelson-Hall.

Website

Amal Nur Ngazis. Shopee Vs Tokopedia, Siapa Paling Diingat Pengguna? <https://www.viva.co.id/digital/digilife/1022725-shopee-vs-tokopedia-siapa-paling-diingat-pengguna>. Diakses pada 20 Juni 2018.

Hasan, Akhmad Muawal. *Nasib Milenial di Tengah Pusaran Ketimpangan Ekonomi*. <https://tirto.id/nasib-milenial-di-tengah-pusaran-ketimpangan-ekonomi-cqry>. Diakses pada 22 Mei 2018.

Tim Penulis. Alasan Generasi Milenial Lebih Konsumtif. <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20180418215055-282-291845/alasan-generasi-milenial-lebih-konsumtif>. Diakses pada 20 Juni 2018.