

## INTISARI

PT Pagilaran mendapat kepercayaan dari UGM dan pemerintah untuk mengelola dan mengembangkan industri hilir kakao dengan mengelola pabrik coklat terbesar di Batang dalam upaya meningkatkan daya saing dan meningkatkan nilai ekonominya. Penelitian ini bertujuan merancang strategi yang tepat untuk pengembangan perusahaan dan mengidentifikasi prioritas rancangan strategi pengembangan perusahaan yang diperoleh dengan analisis SWOT dan metode Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM).

Penelitian dilakukan dengan tiga tahap. Tahap pertama adalah tahap input melalui IFE (Internal Factor Evaluation) untuk mengetahui faktor internal yang mempengaruhi dan EFE (External Factor Evaluation) untuk mengetahui faktor eksternal yang mempengaruhi. Tahap kedua adalah tahap pencocokan menggunakan matriks SWOT untuk memberikan alternatif strategi yang layak, matriks Internal-Eksternal untuk membantu menganalisa strategi perusahaan. Tahap ketiga adalah tahap pemilihan strategi menggunakan alat bantu matriks QSPM yang digunakan untuk menentukan strategi perusahaan. Hasil analisis diketahui posisi PT Pagilaran saat ini yaitu dalam posisi baik, strategi pada posisi tumbuh dan membangun, alternatif strategi yang bisa dilakukan adalah membuat perjanjian dengan petani mitra untuk terlibat langsung dari proses produksi sampai penjualan dan penetrasi pasar untuk ekspor.

Kata Kunci : Industri Kakao, Analisis Strategi, IFE Matriks, EFE Matriks, Analisis SWOT, QSPM

## ABSTRACT

*PT Pagilaran won the trust of UGM and the government to manage and develop the cocoa downstream industry by managing the largest chocolate factory in Batang in an effort to increase competitiveness and increase its economic value. This study aims to design the right strategy for the development of the company and identify priorities for the design of company development strategies obtained by SWOT analysis and Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM) methods.*

*The research was conducted in three steps. The first step is the input stage through IFE (Internal Factor Evaluation) to find out the internal factors that affect and EFE (External Factor Evaluation) to find out which influencing external factors. The second step is the matching stage using the SWOT matrix to provide a viable strategic alternative, the Internal-External matrix to help analyze the company's strategy. The third step is the strategy selection phase using the QSPM matrix tool that is used to determine the company's strategy. The results of the analysis show that the current position of PT Pagilaran is in a good position, a strategy to grow and build, an alternative strategy that can be done is to make agreements with partner farmers to be directly involved from production to sales and market penetration for export.*

*Key words : Cocoa Industry, Strategic Analysis, IFE Matrix , EFE Matrix, SWOT Analysis, QSPM*