

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
INTISARI	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Pertanyaan Penelitian	7
1.4. Tujuan Penelitian	7
1.5. Manfaat Penelitian	8
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1. Perilaku Menggunakan <i>E-monitoring</i> dan <i>Reporting</i>	9

2.2. <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	12
2.2.1. Persepsi Manfaat.....	15
2.2.2. Persepsi Kemudahan.....	16
2.2.3. Sikap terhadap Penggunaan Teknologi.....	17
2.2.4. Niat Menggunakan Teknologi	18
2.2.5. Penggunaan Teknologi secara aktual.....	19
2.3. Hipotesis Penelitian	20
BAB III METODE PENELITIAN	23
3.1. Populasi dan Sampel.....	23
3.2. Definisi Operasional Variabel Penelitian	24
3.2.1. Persepsi Manfaat <i>e-Monitoring</i> dan <i>Reporting</i>	24
3.2.2. Persepsi Kemudahan <i>e-Monitoring</i> dan <i>Reporting</i>	25
3.2.3. Sikap dalam Menggunakan <i>e-Monitoring</i> dan <i>Reporting</i>	26
3.2.4. Niat Menggunakan <i>e-Monitoring</i> dan <i>Reporting</i>	27
3.2.5. Penggunaan <i>e-Monitoring</i> dan <i>Reporting</i> secara aktual	27
3.3. Metode Pengumpulan Data	28
3.4. Teknis Analisis Data.....	29
3.5. Uji Kesesuaian (<i>Goodness of Fit</i>).....	29
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	32
4.1. Deskripsi Responden	32

4.2. Hasil Analisis Data	33
4.2.1. Uji Validitas	33
4.2.2. Uji Reabilitas	34
4.2.3. Asumsi Kecukupan Sampel	35
4.2.4. Asumsi Normalitas	35
4.3. Uji Kriteria <i>Goodness of Fit</i>	37
4.4. Uji Hipotesis	38
4.5. Diskusi	39
4.5.1. Variabel Persepsi Manfaat <i>E-monitoring</i> dan <i>Reporting</i> terhadap Sikap Dalam Menggunakan <i>E-monitoring</i> dan <i>Reporting</i>	39
4.5.2. Variabel Persepsi Kemudahan <i>E-monitoring</i> dan <i>Reporting</i> terhadap Sikap Dalam Menggunakan <i>E-monitoring</i> dan <i>Reporting</i>	41
4.5.3. Variabel Persepsi Kemudahan <i>E-monitoring</i> dan <i>Reporting</i> terhadap Persepsi Manfaat <i>E-monitoring</i> dan <i>Reporting</i>	42
4.5.4. Variabel Persepsi Manfaat <i>E-monitoring</i> dan <i>Reporting</i> terhadap Niat Menggunakan <i>e-monitoring</i> dan <i>reporting</i>	43
4.5.5. Variabel Sikap Dalam Menggunakan <i>E-monitoring</i> dan <i>Reporting</i> terhadap Niat Menggunakan <i>E-monitoring</i> dan <i>Reporting</i>	44
4.5.6. Variabel Niat Menggunakan <i>E-monitoring</i> dan <i>Reporting</i> terhadap Penggunaan <i>E-monitoring</i> dan <i>Reporting</i> Secara Aktual	45
4.6. Analisis <i>Direct Effect</i> dan <i>Indirect Effect</i>	45

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	47
5.1. Kesimpulan	47
5.2. Saran	49
DAFTAR PUSTAKA	51
LAMPIRAN.....	55

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1. Pengujian <i>Goodness of Fit</i> dalam SEM	31
Tabel 4.1. Demografi Responden	33
Tabel 4.2. Hasil Uji Reabilitas	34
Tabel 4.3. Hasil Uji Normalitas	36
Tabel 4.4. Hasil Uji <i>goodness of fit</i>	37
Tabel 4.5. Hasil Uji Hipotesis	38

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. <i>Theory of Reasoned Action</i> (Fishbein & Ajzen, 1975, hal 16)	13
Gambar 2.2. <i>Technology Acceptance Model</i> , (Davis, 1986, hal 24).....	15
Gambar 2.3. Hipotesis dalam Penelitian	20

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran I Kuesioner Penelitian	55
Lampiran II <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM) Menggunakan Aplikasi Amos	59
Lampiran III Analisa Data	60