

DAFTAR PUSTAKA

- Anonim. 2018. *Agrowisata Salak Pondoh Turi*.
<https://www.bakpiamutiarajogja.com/agrowisata-salak-pondoh-turi/>.
Diakses pada tanggal 10 Januari 2018 pukul 11.00 WIB.
- Agro Media. 2009. *Buku Pintar Budidaya Tanaman Buah Unggulan Indonesia*. PT Agromedia Pustaka. Jakarta
- Ariani W D. 1999. *Manajemen Kualitas Edisi Pertama*. Penerbit ANDI. Yogyakarta.
- Berger, C., Blauth, R., Boger, D., Bolster, C., Burchill, G., DuMouchel, W., Pouliot, F., Richter, R., Rubinoff, A., Shen, D., Timko, M., dan Walden, D. 1993. Kano's method for understanding customer-defined quality. *Center for Quality of Management Journal*, 2 (4).
- BPS DIY. 2016. *Statistik Hortikultura Daerah Istimewa Yogyakarta 2016*. Badan Pusat Statistik Provinsi DIY. Yogyakarta.
- BPS Kabupaten Sleman. 2017. *Luas Panen, Produksi dan Rata-rata Produksi Salak Pondoh dan Salak Gading per Kecamatan di Kabupaten Sleman, 2016*.
<https://slemankab.bps.go.id/statictable/2017/11/17/339/luas-panen-produksi-dan-rata-rata-produksi-salak-pondoh-dan-salak-gading-per-kecamatan-di-kabupaten-sleman-2016.html>. Diakses pada tanggal 10 Februari 2018 pukul 19.00 WIB.
- Budi, A. Y. S. 2015. Pengembangan Desain Kemasan Pupuk Organik Cair Menggunakan Metode Kano dann QFD. *Skripsi*. Fakultas Teknik Industri. Universitas Dian Nuswantoro. Semarang.
- Chaudha, A., Jain, R. dan Singh, A R. 2011. Integration of Kano's Model into quality function deployment (QFD). *The International Journal of Advanced Manufacturing Technology* 53 (5):689-98.
- Cohen, Lou. 1995. *Quality Function Deployment, How to Make QFD Work for You*. Addison Wesley Publishing Company. Massachussetts.
- Coles, R., McDowell, D., dan Kirawan, M. J. 2003. *Food Packaging Technology*. Blackwell Publishing Ltd. Oxford.
- Damayanti, P. G. 1999. *Analisis Pendapatan Usaha Tani dan Sistem Pemasaran Salak Bali: Studi Kasus Desa Sibetan Kabupaten Karangasem Bali*.

- Direktorat Gizi Departemen Kesehatan RI. 1996. *Daftar Komposisi Bahan Makanan*. Bhatara. Jakarta.
- Eskak, E., Paramadharma, H., dan Salma, I. R. 2012. Teknologi Ukir Krawangan pada Bambu Betung (*Dendrocalamus Asper*). *Jurnal Dinamika Kerajinan dan Batik*, 31 : 1-10.
- Garibay, C., Gutiérrez, H., and Figueroa, A. 2010. Evaluation of a Digital Library by Means of Quality Function Deployment (QFD) and the Kano Model. *The Journal of Academic Librarianship*, 36 (2): 125–32.
- Gaspersz, V., 2001. *Total Quality Management*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Giles, G. A. 2000. *Design and Technology of Packaging Decoration for The Consumer Market*. Sheffield Academic Press Ltd. Sheffield.
- Goodwin, D. dan Young, D. 2011. *Protective Packaging for Distribution: Design and Development*. DEStech Publications, Inc. Lancaster.
- Hadisuwito, S. 2007. *Membuat Pupuk Kompos Cair, Cetakan Ketiga*. Agromedia. Jakarta.
- Hakim, G. 2016. Analisis Faktor Pembentukan Preferensi Konsumen Terhadap Pemilihan *Store Format* Ritel Modern. *E-Proceeding of Management Vol 3 No 1*:641-646.
- Hashim, A. dan Dawal, S. Z. 2012. Kano Model and QFD Integration Approach for Ergonomic Design Improvement. *Social and Behavioral Sciences* 57:22-32.
- Hughner, R. S., McDonagh, P., Prothero, A., Shultz, C. J., and Stanton, J. 2007. Who Are Organic Food Consumers? A Compilation and Review of Why People Purchase Organic Food. *Journal of Consumer Behavior*, 6 (2/3): 94 – 110.
- Kaihatu, T. S. 2014. *Manajemen Pengemasan*. Penerbit ANDI. Yogyakarta.
- Kementerian Pertanian Republik Indonesia. 2013. Good Handling Practices (GHP): Penanganan Pasca Panen, Pengumpulan Hasil Panen, Pembersihan, Pemilihan, Pengemasan, dan Transportasi Cabai. *Booklet Memperkuat Rantai Nilai Produksi Cabai di Indonesia* 2:1-15.
- Khorniawati, M. 2014. Produk Pertanian Organik di Indonesia: Tinjauan Atas Preferensi Kosumen di Indonesia Terhadap Produk Pertanian Organik Lokal. *Jurnal Studi Manajemen*, 8(2) : 171-182.

- Klimchuk, M. R. dan Krasovec, S. A. (2007). *Desain Kemasan: Perencanaan Merek Produk yang Berhasil Mulai dari Konsep Sampai Penjualan*. Erlangga. Jakarta.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. (diterjemahkan oleh: Drs. Benyamin Molan). PT Indeks Kelompok Gramedia. Jakarta.
- Kurniasih, D. 2013. Analisis Perancangan Skateboard dengan Quality Function Deployment-House of Quality. *Jurnal Spektrum Industri*, 11 (2): 117 – 242.
- Lawshe, C. H. 1975. A quantitative approach to content validity. *Personnel Psychology*, 28 : 563–575.
- Mandupessy, D. Y. 2018. Pengembangan Kemasan Produk Mi Instant “Alamie” dengan Metode Value Engineering. *Skripsi*. Fakultas Teknologi Pertanian Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.
- Mareta, D. T. dan Awami, S. N. A. 2011. Pengemasan Produk Sayuran dengan Bahan Kemas Plastik pada Penyimpanan Suhu Ruang dan Suhu Dingin. *Jurnal MEDIAGRO*, 7 (1):26-40.
- Marimin. 2004. *Teknik dan Aplikasi Pengambilan Keputusan Kriteria Majemuk*. PT Gramedia Widisara Indonesia. Jakarta.
- Matzler, K. dan Hinterhuber, H.H. 1998. How to Make Product Development Projects more Successful by Integrating Kano’s Model of Customer Satisfaction into QFD. *Journal of Technovation*, 18(1):25-38.
- Murti, K. A. H., dan Murwandani, N. G. 2018. Kerajinan Anyaman Bambu di Sanggar Hamid Jaya Desa Gintangan Kecamatan Rogojampi Kabupaten Banyuwangi. *Jurnal Seni Rupa*, 06 (1): 634 – 644.
- Nugrahani, R. 2015. Peran Desain Grafis pada Label Kemasan Produk Makanan UMKM. *Jurnal Imajinasi Universitas Negeri Semarang*, 9 (2): 127 – 136.
- Pearson, D., Henryks, J., dan Jones, H. 2010. Organic Food: What We Know (and Do Not Know) About Consumers. *Renewable Agriculture and Food System page* 1-7
- Peraturan Menteri Pertanian Tentang Sistem Pertanian Organik Nomor 64/Permentan/OT.140/5/2013.
- Qanytah dan Ambarsari, I. 2011. Efisiensi Penggunaan Kemasan Kardus Distribusi Mangga Arumanis. *Jurnal Litbang Pertanian* 30(1):8-15

- Rashid, M., Tamaki, J., Ullah, S., dan Kubo, A. 2010. A Proposed Computer System on Kano Model for New Product Development and Innovation Aspect: A Case Study by an Attractive Attribute of Automobile. *International Journal of Engineering, Science and Technology*, 2 (9):1-12.
- Rasyida, A., Rohayati, Y., dan Aisha, A. N. 2015. Formulation Design of Green Tea Chocolate's Product Development Using Integration of Product Quality and Kano Model in Arafa Tea. *E-Proceeding of Engineering*, 2(2):4007-4013.
- Robertson, G. L. 2013. *Food Packaging: Principles and Practice Third Edition*. Taylor & Francis Group, LLC. Boca Raton.
- Rochani, S. 2007. *Bercocok Tanam Salak Pondoh*. Azka Mulia Media. Bekasi.
- Said, A A. 2016. *Desain Kemasan*. Badan Penerbit UNM. Makasar.
- Santosa, B. dan Suliana, G. 2010. Penentuan Umur Petik dan Pelapisan Lilin Sebagai Upaya Menghambat Kerusakan Buah Salak Pondoh Selama Penyimpanan pada Suhu Ruang. *Jurnal Buana Sains*, 10 (1):93-100.
- Sari, C.T. dan Triono, B.R.M. 2016. Peran Kemasan dan Legalitas Dalam Pemasaran Domestik dan Mancanegara Produk Kuliner Oleh-oleh Khas Solo. *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia*, 3 (3):347-356.
- Satuhu, S. 1993. *Penanganan dan Pengolahan Buah*. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Sauerwein, E., Bailom, F., Matzler, K., dan Hinterhuber, H.H. 1996. The Kano Model: How To Delight Your Customers. *International Working Seminar on Production Economics*, 313 -327.
- Schutte, S. 2002. *Designing Feelings Into Product*. Linkoping University. Linkoping.
- Setiawan, B., Sulaeman, A., Giraud D. W., dan Driskell J. A. 2001. Carotenoid Content of Selected Indonesian Fruits. *Journal of Food Composition and Analysis*, 14 : 169-176
- Singgih, M. L., Tansiah, F., dan Immanuel, R. 2014. Pengembangan Model Integrasi Kano-QFD Untuk Mengoptimalkan Kepuasan Konsumen dengan Mempertimbangkan Keterbatasan Dana Pengembangan. *Jurnal Manajemen Teknologi*, 13 (2):189-200.
- Siyoto, S. dan Sodik, M. A. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Literasi Media Publishing. Yogyakarta.

- Sobir.2009. *Budidaya Tanaman Buah Unggul Indonesia*. Agromedia Pustaka. Jakarta.
- Soeharto, I. 2001. *Manajemen Proyek (Dari Konseptual Sampai Operasional), Cetakan Pertama*. Erlangga. Jakarta.
- Soetomo, M. 2001. *Teknik Bertanam Salak*. Sina Baru Algensindo. Bandung.
- Soroka, W. 1995. *Fundamentals of Packaging Technology*. Institute of Packaging Professionals. Naperville.
- Subagyo, P. 2000. *Manajemen Operasi*. BPFE. Yogyakarta.
- Sugiyono.2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Suharsimi, A. 2005. *Manajemen Penelitian*. Rineka cipta. Jakarta.
- Sukewijaya, I. M., Rai, I. N. dan Mahendra, M. S. 2009. Development Salak Bali as an organic fruit. *Asian Journal Food and Agroindustry*, S37-S43.
- Susetyarsi. 2012. Kemasan Produk Ditinjau dari Bahan Kemasan, Bentuk Kemasan dan Pelabelan pada Kemasan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian paa Produk Minuman Mizone di Kota Semarang. *Jurnal STIE Semarang*, 4 (3):19-28.
- Sutopo, Y. dan Slamet, A. 2017. *Statistika Inferensial*. Penerbit ANDI. Yogyakarta.
- Syamsudin., Wajdi, F., dan Praswati, A. N. 2015. Desain Kemasan Makanan Kub Sukarasa di Desa Wisata Organik Sukorejo Sragen. *BENEFIT Jurnal Manajemen Bisnis*, 19 (2): 68-78
- Syarief, R., Santosa, S., dan Isyana. 1988. *Teknologi Pengemasan Pangan. Laboratorium Rekayasa Proses Pangan*. Pusat Antar Universitas Pangan dan Gizi. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Tan, K. C. and Shen, X. X. 2000. Integrating Kano's Model in The Planing Matrix of Quality Function Deployment. *Tool Quality Management*, 11 (8):1141-1151.
- Tinaprilla, N. 2007. *Jadi Kaya dengan Berbisnis di Rumah*. PT Elex Media Komputindo. Jakarta.
- Tjiptono, F. dan Diana, A. 2001. *Total Quality Management Edisi Revisi*. Penerbit ANDI. Yogyakarta.

- Tjitrosoepomo, G. 1988. *Taksonomi Tumbuhan Spermatophyta*. Universitas Gadjah Mada Press. Yogyakarta.
- Tontini, G. 2007. Integrating Kano Model and QFD for Designing New Products. *Total Quality Management & Business Excellence*, 18 (6):599-612.
- Trisna., Ma'arif, S., dan Akerman, Y. 2000. Strategi Pengembangan Produk Susu Kedelai dengan Penentuan Karakteristik Produk. *Jurnal Teknik Industri*.
- Trisnawati dan Rubiyo. 2004. Pengaruh Penggunaan Kemasan dan Lama Penyimpanan Terhadap Mutu Buah Salak Bali. *Jurnal Pengkajian dan Pengembangan Teknologi Pertanian*, 7 (1):76-82.
- Ulrich, K.T. & Eppinger, S.D. 2003. *Product Design and Development*. McGraw-Hill. New York.
- Utami, Endah. 2015. Pendekatan Model Kano pada Quality Function Deployment Untuk Perbaikan Kualitas Kegiatan Belajar Mengajar. *Jurnal Ilmiah Teknik Industri*, 14 (2):187-195.
- Wilson, F. R., Pan, W., dan Schumsky, D. A. 2012. Recalculating of The Critical Values for Lawshe's Content Validity Ratio. *Measurement and Evaluation in Counseling Development*, 45 (3):197-210.
- Wilson, R., Hill, A. V. dan Glazer, H. 2013. *Tools and Tactics for Operations Managers (Collection)*. FT Press Delivers. New Jersey.