

## DAFTAR PUSTAKA

- Abrar, Ana Nadya. (2005). *Penulisan Berita*. Yogyakarta. Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Adiputra, Wisnu Martha. (2010). *“Antara Kreativitas, Ketidakpastian, dan Kesempatan” Potret Manajemen Media di Indonesia*. Yogyakarta: Total Media.
- Ahmad, Amar. (2013). *Online Media Development and Phenomena of Disinformation (Analysis of Islamic Site*. Jurnal Pekommas Kementerian Komunikasi Informasi: Vol.16. No. 3. Pp. 177-186.
- Albarran, Alan B. (2013). *Management of Electronic and Digital Media 5<sup>th</sup> Edition*. Boston: Wadsworth.
- Alexa. (2018). *Who visit sorot.co*. Up-date by 29 September 2018. Archieved at. <https://www.alexa.com/siteinfo/sorot.co>.
- Anam, A. Khoirul. (2013). *Welcoming the New Era “Learning Islam Through Internet*. Jakarta: Jurnal Bimas Islam Kementerian Agama. Vol. 6. No.3. pp. 506 528.
- Basrowi dan Suwandi. (2008). *Memahi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta
- Creswell, J. (1998). *Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing Among Five Tradition*. London: SAGE Publications.
- Bucy, Erick. P. (2002). *Living in The Information Age: A New Media Reader*. USA and Canada: Wadsworth Thomson Learning.
- Deverux, Eoin. (2010). *Understanding The Media.”Manajemen Media di Tengah Konvergensi, Konsentrasi dan Konglomerasi: Sebuah Tantangan Teoritis Dalam Riset Manajemen Media*. Yogyakarta: Total Media.
- Diffly, Shane. (2006). *The Website Manager’s Handbook*. Morrisville: Lulu Enterprises, Inc.
- Djuroto, T. (2004). *Manajemen Penerbitan Pers*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Deuze, Mark and Brian Steward. (2011). *Managing Media Work*. California: Sage Publication.
- Fink, Conrad. (1998). *Strategic Newspaper Management*. New York: Random House.
- Foust, James. C. (2009). *Online Journalism: Principles and Practice of News for The Web*. Scootsdale: Holcomb Hathaway Publisheher.
- Kung, Lucy. (2010). *Strategic Management in The Media: From Theory to Practice “Ekonomi dan Manajemen Media: Perkembangan Kajian, Otokritik, dan*

*Ekplorasi Terhadap Isu Lokalitas. Potret Manajemen Media di Indonesia.* Yogyakarta: Total Media.

Kriyanto, Rachmat. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi.* Jakarta: Kencana Prenada Media.

Kurniawan. (2005). *Tranformasi Pelayanan Publik.* Yogyakarta: Pembaharuan.

Luwarso, Lukas. (2006). *Membangun Kapasitas Media.* Jakarta: Dewan Pers.

Markswarie, Laras Putri. (2016). *Manajemen Media Online Berbasis Radio (Studi Kasus Manajemen Redaksional Suarasurabaya.net).* Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.

McQuail, Dennis. (2010). *McQuail's Mass Communication Theory 6<sup>th</sup> edition.* London: Sage Publication.

Moleong, L.J. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif.* Bandung: Remaja Rosdakarya.

Morissan. (2010). *Psikologi Komunikasi.* Bogor: Ghalia Indonesia.

Neuman, L. W. (2000). *Social Research Methods, qualitative and quantitative approach 4<sup>th</sup> edition.* USA: Allyn & Bacon.

Rahayu. (2010). *Ekonomi dan Manajemen Media: Perkembangan Kajian, Otokritk dan Eksplorasi Terhadap Isu Lokalitas. Potret Manajemen Media di Indonesia.* Yogyakarta: Total Media.

Rogers, Everett. (1991). *Communication Technology.* New York: Free Press.

Romli, ASM. (2012). *Jurnalistik Online: Panduan Praktis Mengelola Media Online.* Bandung: Nuansa Cendikia.

Santana, K. (2005). *Jurnalisme Kontemporer.* Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.

Sidwani, Trilok. (1980). *Newspaper Economic and Management.* New Delhi: Ankur Publishing House.

Siregar, Amir Efendi. (2010). *Ekonomi dan Manajemen Media: Perkembangan Kajian, Otokritk dan Eksplorasi Terhadap Isu Lokalitas. Potret Manajemen Media di Indonesia.* Yogyakarta: Total Media.

Siregar, Ashadi & Rondang Pasaribu. (2004). *Bagaimana Mengelola Media Korporasi Organisasi Cetakan V.* Yogyakarta: Kanisius.

Siswanto, H.B. (2006). *Pengantar Manajemen.* Jakarta: Bumi Aksara.

Stoner, James Af & R. Edward Freeman. (1995). *Management, Sixth Edition.* London: Prentice Hall International.

Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methodes)*. Bandung: Alfabeta.

Suhandang, K. (2004). *Pengantar Jurnalistik: Seputar Organisasi, Produk dan Kode Etik*. Bandung: Penerbit Nuansa.

Swastika, Alia. (2006). *Media Massa Islam Indonesia*. Up-dated by 4 November 2017. Archived at [www.kunci.co.id](http://www.kunci.co.id).

Torres, Sabine. (2016). *Media Online Lokal Punya Nilai Tambah*. Makasar. AJI Makasar.

William, Harbert Lee. (2004). *Newspaper Organization and Management*. Iowa: Iowa State University Pers.