

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, Amar. (2012). Perkembangan Teknologi Komunikasi dan Informasi: Akar Revolusi dan Berbagai Standarnya. *Jurnal Dakwah Tabligh*. Volume 13. Nomor 1. PP 137-149. www.journal.uin-alauddin.ac.id
- Akbari, Naser dan Ali Ghaffari. (2017). Verifying Relationship of Knowledge Management Initiatives and The Empowerment of Human Resources. *Journal of Knowledge Management*. Volume 21. Issue 5. PP 1120-1141. <https://doi.org/10.1108>
- Akib, Haedar. (2011). *Mencermati Heuristik Transformasi Organisasi: Mereaktualisasi Perilaku Kreatif Manusia melalui Pendekatan Knowledge Management*. Pidato Pengukuhan Penerimaan Jabatan Guru Besar Tetap dalam Bidang Ilmu Administrasi FIS. Makassar: Universitas Negeri Makassar. www.eprints.binus.ac.id
- Al-Alawi, Adel Ismail, Nayla Yousif Al-Marzooqi, & Yasmeeen Fraidoon Mohammed. (2007). Organizational Culture and Knowledge Sharing: Critical Success Factors. *Journal of Knowledge Management*. Volume 11. Issue 2. PP 22-42. <https://doi.org/10.1108/13673270710738898>
- Aldi, B. Elnath. (2005). Menjadikan Manajemen Pengetahuan sebagai Keunggulan Kompetitif Perusahaan melalui Strategi Berbasis Pengetahuan. *Jurnal Studi Manajemen dan Organisasi*. Volume 2. Nomor 1. Bulan Januari. www.eprints.undip.ac.id
- Amriani, Tenry Nur. (2014). *Knowledge Management dalam Organisasi Publik*. Badan Pendidikan dan Pelatihan Keuangan Kementerian Keuangan. www.bppk.kemenkeu.go.id

- Ardial. (2015). *Paradigma dan Model Penelitian Komunikasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Argote, Linda dan Paul Ingram. (2000). Knowledge Transfer: A Basis for Competitive Advantage in Firms. *Journal of Organizational Behaviour and Human Decision Processes*. Volume 82. Issue 1. PP 150-169.
<https://doi.org/10.1006/obhd.2000.2893>
- Asian Development Bank. (2014). *Republic of Indonesia: Strengthening Knowledge Sharing in Indonesia*. Policy and Advisory Technical Assistance. Technical Assistance Report.
- Choo, Chun Wei dan Nick Bontis. (2002). *The Strategic Management of Intellectual Capital and Organizational Knowledge*. New York: Oxford University Press.
- Dalkir, Kimiz. (2005). *Knowledge Management in Theory and Practice*. Amsterdam: Elsevier.
- Davenport, Thomas H. dan Laurence Prusak. (1998). *Working Knowledge: How Organizations Manage What They Know*. United States: Harvard Business School Press.
- DeVito, Joseph A. (2015). *Human Communication: The Basic Course*. Thirteenth Edition. New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Erlita, Funny Mustikasari. (2005). Kajian tentang Manajemen Pengetahuan. *Jurnal SKIM*. Bulan Mei. www.repository.unpad.ac.id
- Erlita, Funny Mustikasari. (2013). Konstruksi Sistem Komunikasi dalam Implementasi *Knowledge Management*. *Komunikasi Kontekstual: Teori dan Praktik Komunikasi Kontemporer*. Atwar Bajari dan Sahat Sahala Tua Saragih. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Frappaolo, Carl. (2006). *Knowledge Management*. Minnesota: Capstone Publishing Ltd.

- Gammelgaard, Jens dan Thomas Ritter. (2005). The Knowledge Retrieval Matrix: Codification and Personification as Separate Strategies. *Journal of Knowledge Management*. Volume 9. Issue 4. PP 133-143. <https://doi.org/10.1108/13673270510610387>
- Gao, Fei, Meng Li, & Steve Clarke. (2008). Knowledge, Management, and Knowledge Management in Business Operations. *Journal of Knowledge Management*. Volume 12. Issue 2. PP 3-17. <https://doi.org/10.1108/13673270810859479>
- Gao, James dan Alain Bernard. (2018). An Overview of Knowledge Sharing in New Product Development. *The International Journal of Advanced Manufacturing Technology*. Volume 94. PP 1545-1550.
- Goldhaber, Gerald M. (1990). *Organizational Communication*. Fifth Edition. Iowa: Wm C Brown Publishers.
- Groff, Todd R. dan Thomas P. Jones. (2003). *Introduction to Knowledge Management: Knowledge Management in Business*. Oxford: Butterworth-Heinemann.
- Gunawan, Imam. (2008). *Penentuan Strategi Pembangunan Sistem Knowledge Sharing Berbasis Web untuk Meningkatkan Kualitas Dosen: Studi Kasus STMIK Jayanusa Padang*. Jakarta: Program Magister Komputer Universitas Budi Luhur Jakarta. Tesis.
- Gutama, TA. (2010). Peran Komunikasi dalam Organisasi. *Jurnal Sosiologi: DiLeMa*. Volume 25. Nomor 2. <https://eprints.uns.ac.id>
- Hussinki, Henri, Aino Kianto, Mika Vanhala, & Paavo Ritala. (2017). Assessing The Universality of Knowledge Management Practices. *Journal of Knowledge Management*. Volume 21. Issue 6. PP 1596-1621. <https://doi.org/10.1108/JKM-09-2016-0394>
- Hutahaean, Jeperson. (2014). *Konsep Sistem Informasi*. Yogyakarta: Deepublish.

- Ichijo, Kazuo dan Ikujiro Nonaka. (2007). *Knowledge Creation and Management: New Challenges for Managers*. New York: Oxford University Press.
- Islam, Md. Anwarul, Mitsuru Ikeda, dan Md. Maidul Islam. (2013). Knowledge Sharing Behaviour Influences: A Study of Information Science and Library Management Faculties in Bangladesh. *IFLA Journal*. Volume 39. Number 3. PP 221-234.
- Kementerian Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi. (2011). *Peraturan Menteri Negara Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi Nomor 14 Tahun 2011 tentang Pedoman Pelaksanaan Program Manajemen Pengetahuan (Knowledge Management)*. Jakarta: Kementerian Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi.
- Komisi Pemilihan Umum. (2015). *Rencana Strategis Komisi Pemilihan Umum Tahun 2015 – 2019*. Jakarta: Komisi Pemilihan Umum.
- Komisi Pemilihan Umum Daerah Istimewa Yogyakarta. (2018). *Laporan Kinerja Sekretariat Komisi Pemilihan Umum Daerah Istimewa Yogyakarta Tahun 2017*. Yogyakarta: Komisi Pemilihan Umum Daerah Istimewa Yogyakarta.
- Komisi Pemilihan Umum Daerah Istimewa Yogyakarta. (2018). *Laporan Layanan Informasi Publik Komisi Pemilihan Umum Daerah Istimewa Yogyakarta Tahun 2017*. Yogyakarta: Komisi Pemilihan Umum Daerah Istimewa Yogyakarta.
- Komisi Pemilihan Umum Daerah Istimewa Yogyakarta. (2015). *Rencana Strategis Komisi Pemilihan Umum Daerah Istimewa Yogyakarta Tahun 2015 – 2019*. Yogyakarta: Komisi Pemilihan Umum Daerah Istimewa Yogyakarta.
- Kusumawijaya, Ida Ketut. (2015). Upaya Meningkatkan Kinerja Organisasi Sektor Publik Berbasis Knowledge Management. *Prosiding Seminar Nasional dan Call for Papers 2015: Optimalisasi Peran Industri Kreatif dalam Menghadapi Masyarakat Ekonomi ASEAN*. Semarang: Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945. www.untagsmg.ac.id

- Kuswarno, Engkus. (2001). Efektivitas Komunikasi Organisasi. *Jurnal MEDIATOR*. Volume 2. Nomor 1. <https://ejournal.unisba.ac.id>
- Lin, H. F. (2007). Effects of Extrinsic and Intrinsic Motivation on Employee Knowledge Sharing Intentions. *Journal of Information Science*. Volume 33. Number 2. PP 135-149. www.journals.sagepub.com
- Littlejohn, Stephen W dan Karen A. Foss. (2009). *Encyclopedia of Communication Theory*. Volume 2. California: SAGE Publications, Inc.
- Luen, Tan Woei dan Suliman Al-Hawamdeh. (2001). Knowledge Management In The Public Sector: Principles and Practices in Police Work. *Journal of Information Science*. Volume 27. Issue 5. PP 311-318. <http://journals.sagepub.com.ezproxy.ugm.ac.id/doi>
- McIver, Derrick dan Douglas A. Lepisto. (2017). Effects of Knowledge Management on Unit Performance: Examining The Moderating Role of Tacitness and Learnability. *Journal of Knowledge Management*. Volume 21. Issue 4. PP 796-816. <https://doi.org/10.1108/JKM-08-2016-0347>
- Muhammad, Arni. (2017). *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Munir, Ningky Sasanti. (2010). *Penerapan Manajemen Pengetahuan di Perusahaan di Indonesia*. www.opi.lipi.go.id
- Nashihuddin, Wahid. (2016). *Membudayakan Knowledge Sharing di Perpustakaan: Upaya dan Solusi Pustakawan Referensi untuk Memenuhi Kebutuhan Informasi Pengguna*. <https://www.researchgate.net/publication/305637953>
- Nasution, Zulkarimein. (2014). *Modul Perkembangan Teknologi Komunikasi*. Jakarta: Universitas Terbuka.

Newell, S., M. Robertson, H. Scarbrough, dan J. Swan. (2009). *Managing Knowledge Work and Innovation*. Hampshire: Palgrave Macmillan.

Nielsen, Peter dan Palle Rasmussen. (2011). Knowledge Management in The Firm. *International Journal of Manpower*. Volume 32. Issue 5/6. PP 477-478. <https://doi.org/10.1108/01437721111158152>

Nonaka, Ikujiro dan Hirotaka Takeuchi. (1995). *The Knowledge-Creating Company: How Japanese Companies Create the Dynamics of Innovation*. New York: Oxford University Press.

Nooshinfard, Fatemeh dan Leila Nemati-Anaraki. (2014). Success Factors of Inter-Organizational Knowledge Sharing: A Proposed Framework. *The Electronic Library*. Volume 32. Issue 2. PP 239-261. <https://doi.org/10.1108/EL-02-2012-0023>

Nurmandi, Achmad. (2006). Inovasi Organisasi Publik: Implementasi Knowledge Management Mendorong Inovasi. *Jurnal Kebijakan dan Administrasi Publik*. Magister Administrasi Publik UGM. Volume 10. Nomor 2. Bulan November. Halaman 133-148.

Nurmandi, Achmad dan Umar Priyono. (2010). *Implementasi Knowledge Management pada Organisasi Publik: Teori dan Kasus*. Yogyakarta: Sinergi Publishing dan Bandiklat Daerah Istimewa Yogyakarta.

Pace, R. Wayne dan Don F. Faules. (1998). *Komunikasi Organisasi: Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Panuju, Redi. (2001). *Komunikasi Organisasi: Dari Konseptual-Teoritis ke Empirik*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Peraturan Menteri Negara Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi Nomor 14 Tahun 2011. *Pedoman Pelaksanaan Program Manajemen Pengetahuan*

- (*Knowledge Management*). 25 Februari 2011. Jakarta: Kementerian
Pendidayaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi.
- Pujileksono, Sugeng. (2015). *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Malang:
Kelompok Intrans Publishing.
- Rahardjo, Mudjia. (2017). *Studi Kasus dalam Penelitian Kualitatif: Konsep dan
Prosedurnya*. Malang: Program Pascasarjana Universitas Islam Negeri Maulana
Malik Ibrahim.
- Razmerita, Liana, Kathrin Kirchner, & Pia Nielsen. (2016). What Factors Influence
Knowledge Sharing in Organizations? A Social Dilemma Perspective of Social
Media Communication. *Journal of Knowledge Management*. Volume 20. Issue 6.
PP 1225-1246. <https://doi.org/10.1108/JKM-03-2016-0112>
- Rogers, Everett M dan Rekha Agarwala Rogers. (1976). *Communication in Organization*.
New York: The Free Press.
- Romli, Khomsahrial. (2014). *Komunikasi Organisasi Lengkap*. Edisi Revisi. Jakarta:
Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Rusilowati, Umi. (2015). Analisis Manajemen Pengetahuan Berbasis Teknologi Informasi
(Studi Kasus pada Lemlitbang Pemerintah Pengambil Kebijakan. *Jurnal
Organisasi dan Manajemen*. Volume 11. Nomor 1. Maret. Halaman 44-61.
www.jurnal.ut.ac.id
- Sangkala. (2007). *Knowledge Management*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Seba, Ibrahim, Jennifer Rowley, & Rachel Delbridge. (2012). Knowledge Sharing in The
Dubai Police Force. *Journal of Knowledge Management*. Volume 16. Issue 1. PP
114-128. <https://doi.org/10.1108/13673271211198972>
- Sergeeva, Anastasia dan Tatiana Andreeva. (2016). Knowledge Sharing Research:
Bringing Context Back In. *Journal of Management Inquiry*. Volume 25. Issue 3.

PP

240-261.

<http://journals.sagepub.com.ezproxy.ugm.ac.id/doi/pdf/10.1177/105649261561827>

1

Setiawan, Sigit. (2012). *Peningkatan Knowledge Sharing di Lembaga Litbang Pemerintah melalui Modifikasi Tata Kelola Honor Penelitian*. Jakarta: Fakultas Psikologi Universitas Indonesia. Tesis.

Shabrina, Vina dan Anita Silvianita. (2015). Factors Analysis on Knowledge Sharing at Telkom Economic and Business School (TEBS) Telkom University Bandung. *Procedia: Social and Behavioral Sciences*. Elsevier Ltd. Volume 169. PP 198-206. www.core.ac.uk

Taylor, James R. (1993). *Rethinking The Theory of Organizational Communication: How to Read An Organization*. New York: Ablex Publishing Corporation.

Tobing, Paul L. (2007). *Knowledge Management: Konsep, Arsitektur, dan Implementasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Uden, Lorna dan Wu He. (2017). How The Internet of Things Can Help Knowledge Management: A Case Study from The Automotive Domain. *Journal of Knowledge Management*. Volume 21. Issue 1. PP 57-70. <https://doi.org/10.1108/JKM-07-2015-0291>

Wulantika, Lita. (2012). Knowledge Management dalam Meningkatkan Kreasi dan Inovasi Perusahaan. *Majalah Ilmiah UNIKOM*. Volume 10. Nomor 2. Halaman 263-269. <https://jurnal.unikom.ac.id>

SUMBER LAIN

Corporate Communications Dunamis Organization Services. (13 Juni 2016). *Refleksi Pengelolaan Pengetahuan Organisasi di Indonesia..* Diakses dari <https://dunamis.co.id> pada tanggal 12 Oktober 2017.

Altcoin News. (18 Juni 2018). *Why Does The New Economy of Knowledge Sharing Matter?.* Diakses dari <https://bitcoinist.com> pada tanggal 18 Juni 2018.

Modal Sosial, Modal Inovasi Perusahaan. (10 Maret 2017). Diakses dari <https://swa.co.id> pada tanggal 9 Juli 2018.