

INTISARI

Bisnis utama dari PT Tower Bersama Infrastructure Tbk. dan anak perusahaan (“Tower Bersama Group” atau “TBIG” atau “Perseroan”) adalah menyewakan ruang pada site menara sebagai tempat pemasangan antenna dan peralatan lain untuk transmisi sinyal nirkabel yang tertera di dalam skema perjanjian jangka panjang dengan perusahaan operator telekomunikasi nirkabel (*wireless*). Bukanlah suatu hal yang mudah dalam menghadapi masalah persaingan seperti yang sedang dihadapi oleh PT Tower Bersama Infrastructure Tbk. Oleh karena itu, strategi yang efektif diperlukan bagi perusahaan untuk dapat menghadapi para pesaingnya. Jika perusahaan tidak memiliki strategi bersaing yang efektif, perusahaan dapat kalah dalam menghadapi persaingan di pasar yang pada akhirnya berdampak pada pendapatan perusahaan. Sehingga penelitian ini menjadi menarik untuk dilakukan untuk merumuskan strategi-strategi untuk mencapai keunggulan dalam menghadapi persaingan secara berkelanjutan, karena keunggulan tersebut akan dapat mempertahankan pertumbuhan di industri menara telekomunikasi jika diawali dengan sebuah perencanaan strategi yang matang.

Penelitian dilakukan sebagai dasar untuk mengetahui kondisi industri menara telekomunikasi Indonesia, kekuatan dan kelemahan perusahaan dalam menghadapi pasar menara telekomunikasi, efektifitas strategi perusahaan saat ini dan alternatif strategi yang tepat bagi perusahaan untuk menghadapi kondisi industri menara telekomunikasi sehingga perusahaan dapat berkesinambungan di pasar.

Penelitian dilakukan dengan metode kuesioner, *in depth interview* dan studi literatur untuk mengetahui dan menganalisis faktor internal dan eksternal terkait dengan pertanyaan penelitian ini. Untuk menganalisis pemilihan beberapa alternatif strategi, akan dilakukan dengan metode wawancara. Responden dipilih adalah pengambil keputusan di PT. Tower Bersama Infrastructure, Tbk., sehingga relevan dengan permasalahan yang terdapat dalam penelitian.

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan dengan pengumpulan data baik itu primer maupun sekunder ditambah dengan metode analisis seperti *Porter’s Five Forces*, *driving force*, internal analisis, matriks SWOT dan Matriks IFAS & EFAS, maka strategi perusahaan yang tepat untuk digunakan untuk dapat mempertahankan pertumbuhan perusahaan di industri menara telekomunikasi adalah dengan menggunakan strategi agresif.

Kata Kunci : Strategi bersaing, indutri menara telekomunikasi, Tower Bersama, *Porter’s Five Forces*, *driving force*, internal analisis, matriks SWOT dan Matriks IFAS (*Internal Strategic Factors Analysis Summary*) & EFAS (*External Strategic Factors Analysis Summary*)

ABSTRACT

The main business of PT Tower Bersama Infrastructure Tbk. and subsidiaries ("Tower Bersama Group" or "TBIG" or "Company") are renting out space at the tower site as a place for installing antennas and other equipment for wireless signal transmission stated in the scheme of long-term agreements with the wireless telecommunications operator companies. It's not an easy thing to deal with competition such what PT Tower Bersama Infrastructure Tbk is facing now. Therefore, an effective strategy is needed for companies to be able to face their competitors. If the company does not have an effective competitive strategy, the company will possibly lose out in the market competition, sooner or later it may affect the revenue of the company. This research was conducted to frame the strategies to achieve a sustainable excellence in facing the competition, because the sustainability will be able to maintain the growth of telecommunications tower industry if only it begins with a well-planned strategy.

The research was conducted as a basis to identify the condition of the Indonesian telecommunications tower industry, the strengths and weaknesses of the company in facing the market of telecommunications tower, the effectiveness of the current corporate strategy and the right alternative strategies for the company to deal with the condition of the telecommunications tower industry so that the company can be sustainable in the market.

The research was conducted with in depth interview and literature study to find out and analyze internal and external factors related to the questions of the research, to analyze the selection of several alternative strategies will be conducted by interview. Selected respondents come from decision makers at PT. Tower Bersama Infrastructure, Tbk., so it is relevant to the problems of the research.

Based on the results of the study which conducted with collecting the data, both primer and seconder data, combined with several analysis methods Porter's Five Forces, driving force, internal analysis, SWOT matrix and IFAS & EFAS matrix, the recommended corporate strategy to be used to maintain company's growth in the telecommunications tower industry is aggressive strategy.

Keywords : Competition strategy, telecommunication tower industry, Tower Bersama, *Porter's Five Forces*, *driving force*, internal analysis, SWOT matrix and IFAS matrix (*Internal Strategic Factors Analysis Summary*) & EFAS (*External Strategic Factors Analysis Summary*)