

TESIS

**STRATEGI BAURAN PEMASARAN 7P
KAWASAN EKOWISATA DI DESA WISATA NGLANGGERAN**

**Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Master
Program Studi Manajemen dan Kebijakan Publik**



Diajukan Oleh:

TRILITA YANTI

NIM: 16/404171/PSP/05844

**PASCASARJANA MANAJEMEN DAN KEBIJAKAN PUBLIK
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2018**