

DAFTAR PUSTAKA

Buku dan Jurnal

- Antar, Venus. (2004). *Manajemen Kampanye; Panduan Teoritis dan Praktis Dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekaatam Media.
- Casey, E., Smith, T. (2010). *How Can I Not? Men's Pathways to Involvement in Anti-Violence Against Women Works*. *Violence Against Women*. 16(8), pp. 953-973.
- Coffman, J. (2002). *Public communication campaign evaluation: An environmental scan of challenges, criticisms, practice, and opportunities*. Cambridge, MA: Harvard Family Research Project.
- Cooper, Mick. (1991). *A History of the Men's Movement*. Achilles Heel Publication.
- Creswell, Jhon W. (2003). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Method Approached*. California: Sage Publication, Inc.
- Cutlip, Scott M., Broom, Glen M., and Allen H. Center. (2009). *Effective Public Relations* Edisi Kesembilan. Jakarta: Kencana.
- Darwin, Muhadjir. (1999). *Maskulinitas: Posisi Laki-Laki dalam Masyarakat Patriarkis*. UGM: Center for Population and Policy Studies.
- Donovan, Robert.J., Donna Paterson, and Mark Francas. (1999). Targeting Male Perpetrators of Intimate Partner Violence: Western Australia's "Freedom From Fear" Campaign. *Novelli Award Paper*. SMQ/Vol.V/No. 3/September 1999. Canada: Lakehead University.
- Djoeffan, Sri Hidayati. (2001). Gerakan Feminisme di Indonesia: Tantangan dan Strategi Mendatang. *Mimbar*. No. 3 Th.XVII Juli-September.
- Eriyanto. (2001). *Analisis Wacana: Pengantar Analisis Teks Media*. Yogyakarta: LKIS.
- Fakih, Mansour. (2012). *Analisis Gender & Transformasi Sosial*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Feixa, Carles, Ines Pereira, dan Jeffrey S Juris. 2009. Global Citizenship and The 'New, New' Social Movements: Iberian Connection. *Young, Nordic Journal For Young Research*. Vol 17(4) page 421-442. Sage Publication

- Flick, Uwe., Ernst von Kardoff, & Ines Steinke. (2004). *A Companion to Qualitative Research*. London: SAGE Publication.
- Guba, Egon G., and Yvonna S. Lincoln. (1994). "Competing Paradigms in Qualitative Research," dalam Norman K. Denzin and Yvonna S. Lincoln(eds). *Handbook of Qualitative Research*. California: Sage Publications.
- Hariyanto. (2009). Gender dalam Konstruksi Media. *Jurnal Komunika*, Vol.3 No.2: 167-183
- Kanter, B., & Fine, A. H. (2010). *The networked nonprofit: Connecting with social media to drive change*. San Francisco: Jossey-Bass.
- Komnas Perempuan. (2017). *Catatan Tahunan Kekerasan Terhadap Perempuan*. Jakarta.
- Kotler, Roberto, and Nancy R. Lee. (2002). *Social Marketing: Improving the Quality of Life*. SAGE Publications, Inc; 2nd edition.
- Lasswell, Harold. (1960). *The Structure and Function of Communication in Society*. Urbana: University of Illinois Press.
- Liou, Caroline. (2013). *Using Social Media for the Prevention of Violence Against Women*. Thailand: Partners for Prevention.
- McQuail, Denis. (2010). *Mass Communication Theory Sixth Edition*. London: SAGE Publication Ltd.
- Murdijana, D., & Hasyim, N. (2016). *Laki-Laki dalam Asuhan Feminisme*. Jakarta: Oxfam Indonesia.
- Neuman, W. L. (2000). *Social research methods: Qualitative and quantitative approaches*. Boston: Allyn and Bacon.
- Pace, R. W., & Faules, D. F. (1994). *Organizational communication*. Englewood Cliffs, N.J: Prentice Hall.
- Pfau, M., & Parrot, R. (1993). *Persuasive Communicative Campaigns*. Boston: Allyn & Bacon.
- Rice, R. E., & Atkin, C. K. (2009). Public communication campaigns: Theoretical principles and practical applications. In J. Bryant & M. Oliver (Eds.), *Media effects: Advances in theory and research* (3rd ed., pp. 436–468). Hillsdale, NJ: Lawrence Erlbaum.
- Rogers, E. M. (1976). Communication and development: The passing of the dominant paradigm. *Communication Research*, 3(2), 213-240.

- Rogers, E. M., & Storey, J. D. (1987). Communication campaigns. In C. Berger & S. Chaffee (Eds.), *Handbook of communication science* (pp. 817–846). Newbury Park, CA: Sage.
- RutgersWPF. (2014). *Kisah KB dan Tantangan Layanan Bagi Remaja*. Laporan Tahunan: Indonesia.
- Schmidt, Bettina E. & Schoder, Ingo W. (2001). *Anthropology of Violence and Conflict*. Routledge: London.
- Setyorini, Nurul. (2017). Perempuan dan Kejahatan Cyber: Analisis Wacana Kritis Pemberitaan Perempuan di Media Sosial. *Jurnal Studi Kultural*, Volume II, No. 2: 123-129.
- Siregar, Ashadi dkk (Ed.). 2000. *Media dan Gender, Perspektif Gender atas Industri Surat Kabar Indonesia*. Yogyakarta: LP3Y – The Ford Foundation.
- Smith, D. Ronald. (2005). *Strategic Planning For Public Relations, Second Edition*. London: Lawrence Erlbaum Associates Publisher.
- Suharko. (2006). Gerakan Sosial Baru di Indonesia: Repertoar Gerakan Petani. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*. Volume 10, Nomor 1.
- Sulaeman, Munandar & Hamzah, Siti. (2010). *Kekerasan Terhadap Perempuan; Tinjauan dalam Berbagai Disiplin Ilmu & Kasus Kekerasan*. Bandung: Refika Aditama.
- Sulistyaningtyas, Ike Devi. (2006). Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dalam Program Kampanye Sosial. *Jurnal Ilmu Komunikasi*. Vol. 3 No. 1. Yogyakarta: FISIP Universitas Atma Jaya.
- Tapsell, R. (2014). 'Platform convergence in Indonesia: challenges and opportunities for media freedom'. *Convergence: The International Journal of Research into New Media Technologies*, Vol. 21, No. 2: 182-197.
- Tarrow, Sidney. (1998). *Power in Movement: Social Movement and Contentious Politics*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Wilson, Laurie J. and Joseph D. Ogden. 2006. *Strategic Communications Planning: for Effective Public Relations and Marketing*. Fourth Edition. USA: Kendall/Hunt Publishing Company.
- Windhu, I. Marsana. (1992). *Kekuasaan dan Kekerasan Menurut Johan Galtung*. Yogyakarta: Penerbit Kanisius.
- Yayasan Jurnal Perempuan YJP. (1999). Aspirasi Perempuan Anggota Parlemen terhadap Pemberdayaan Politik Perempuan, International IDEA Institute for Democracy and Electoral Assistance. *Yayasan Jurnal Perempuan*. Hal. 23.

Yin RK. (1994). *Case Study Research: Design and Methods 2nd Edition*. London: Sage Publication.

Skripsi /Tesis

Affandi, Ahmad. (2017). Tesis: *Manajemen Kampanye Sosial Pendewasaan Usia Perkawinan Oleh Badan Keluarga Berencana Pemberdayaan Masyarakat dan Pemberdayaan Perempuan (BKBPMPP) Kabupaten Sleman Tahun 2014-2015*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.

Bojin, Kate C. (2012). Thesis: *All Our Work is Political: Men's Experience in Pro-Feminist Organizing*. Toronto: University of Toronto.

Febrianto, Ryan. (2014). Tesis: *Feminisme dan Aktivisme Laki-Laki: Analisis Frame Alignment dalam Gerakan Laki-Laki Pro-Feminis*. Jakarta: Universitas Indonesia.

Kusumaningrum, Heni. (2016). Tesis: *Aplikasi Teori New Social Movement pada Komunitas Ligan di D.I Yogyakarta dan Bandung*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.

Sanjaya, Yusup Bangkit. (2017). Tesis: *Pemanfaatan Media Baru dalam Gerakan Sosial (Studi Framing Gerakan Sosial Bali Tolak Reklmasi Melalui Website www.forbali.org)*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.

Suwarso, Widha Anistya. (2016). Tesis: *Strategi Komunikasi Pemasaran Sosial Organisasi Non-Profit (Studi Kasus Strategi Komunikasi Pemasaran Sosial Indonesia AIDS Coalition dalam Kampanye ODHA Berhak Sehat Periode 2011-2014)*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.

Online

Amindomi, Ayomi. (2017). *Hands Off, Kampanye Melawan Kekerasan Terhadap Perempuan*. Diakses pada 1 Juni 2018 dari <https://www.bbc.com/indonesia/indonesia-40678220>.

Associated Press. (2018). *Larry Nassar Sentenced To Up To 125 Years in Jail in Latest Sexual Abuse Case*. Diakses pada 1 Juni 2018 dari <https://www.theguardian.com/sport/2018/feb/05/larry-nassar-sexual-abuse-gymnastics-prison-sentence>.

Astier, Henri. (2018). *Mengapa di Prancis Muncul Kritik Terhadap Gerakan Anti Kekerasan Perempuan #MeToo?*. Diakses pada 1 Juni 2018 dari <http://www.bbc.com/indonesia/majalah-42686269>.

- BBC Indonesia. (2018). *Bintang terkenal Korea, Jo Min-ki, bunuh diri setelah jadi sasaran kampanye #MeToo*. Diakses pada 1 Juni 2018 dari <https://www.bbc.com/indonesia/dunia-43343287>.
- BBC Indonesia. (2018). *Perempuan dari berbagai negara, juga Indonesia, ungkap pelecehan seksual ketika berhaji*. Diakses pada 1 Juni 2018 dari <https://www.bbc.com/indonesia/majalah-43186861>.
- Buana, Arlian. (2016). *Mau ke Mana, Twitter?.* Diakses pada 28 Juni 2018 dari <https://tirto.id/mau-ke-mana-twitter-hW>.
- Garcia, Sandra E. (2017). *The Woman Who Created #MeToo Long Before Hashtags*. Diakses pada 1 Juni 2018 dari <https://www.nytimes.com/2017/10/20/us/me-too-movement-tarana-burke.html>.
- Kantor, Jodi, and Megan Twohey. (2017). *Harvey Weinstein Paid Off Sexual Harassment Accusers for Decades*. Diakses pada 1 Juni 2018, dari <https://www.nytimes.com/2017/10/05/us/harvey-weinstein-harassment-allegations.html>.
- Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak. (2017). *Kekerasan Terhadap Perempuan Jadi Perhatian Dunia. Siaran Pers Nomor: B-027/Set/Rokum/MP* 01/04/2017. <https://www.kemenpppa.go.id/index.php/page/read/29/1393/kekerasan-terhadap-perempuan-jadi-perhatian-dunia>.
- Kertas Kebijakan Kekerasan Terhadap Perempuan. (2011). Diakses pada 1 Desember 2017 dari <https://www.kemenpppa.go.id/>.
- Khomami, Nadia. (2017). *#MeToo: How a Hashtag Became a Rallying Cry Against Sexual Harassment*. Diakses pada 1 Juni 2018 dari <https://www.theguardian.com/world/2017/oct/20/women-worldwide-use-hashtag-metoo-against-sexual-harassment>.
- Kirandita, Patresia. (2017). *“Saya Pun Mengalami Pelecehan Seksual” #MeToo*. Diakses pada 1 Juni 2018 dari <https://tirto.id/saya-pun-mengalami-pelecehan-seksual-metoo-cyZ7>.
- Komara, Indra. (2018). *‘Komuter Pintar Peduli Sekitar’, Kampanye Cegah Pelecehan di Kereta*. Diakses pada 1 Juni 2018 dari <https://news.detik.com/berita/d-3859423/komuter-pintar-peduli-sekitar-kampanye-cegah-pelecehan-di-kereta>.
- Mulyaningrum. (2015). *Cyberfeminisme: Mengubah Ketidaksetaraan Gender melalui Teknologi Informasi dan Komunikasi*. Diakses dari <https://www.researchgate.net/publication/312328703>.

Pertiwi, Wahyunanda. *Twitter Permudah Bikin “Kultwit” dengan Fitur Thread*. Diakses pada 28 Mei 2018, dari <https://tekno.kompas.com/read/2017/12/14/07350847/twitter-permudah-bikin-kultwit-dengan-fitur-thread>.

Prinsip Laki-Laki Baru. Diakses pada 1 September 2017 dari <http://lakilakibaru.or.id>.

Purnomo, Fathul. (2016). *Perempuan sebagai Agen Transfer Maskulinitas*. Diakses pada 1 November 2017 dari <http://magdalene.co/news-720-perempuan-sebagai-agen-transfer-maskulinitas.html>.

Rochmanudin. (2018). *Via Vallen dan Pelecehan Seksual di Dunia Maya*. Diakses pada 10 Juni 2018 dari <https://www.idntimes.com/news/indonesia/rochmanudin-wijaya/via-vallen-dan-pelecehan-seksual-di-dunia-maya/full>.

Rubrik Solidaritas Kita. (2016). *Nyali Gede Feminis Laki-laki*. Diakses pada 15 Mei 2018 dari <https://psi.id/berita/2016/03/19/nyali-gede-feminis-laki-laki/>.

Sahude, Syaldi. (2016). *Sejarah Gerakan Perempuan di Dunia*. Diakses pada 1 Maret 2018 dari <http://www.syaldi.web.id/sejarah-gerakan-perempuan-di-dunia/>.

Sudrajat, Tsana Garini. (2018). 3 Gerakan Terinspirasi dari #MeToo Movement dan Time's Up. Diakses pada 1 Juni 2018 dari <http://www.gogirl.id/news/buzz/gerakan-gerakan-lanjutan-yang-terinspirasi-dari-metoo-movement-dan-time-s-up-X24016.html>.

TIME Person of The Year. (2017). *The Silence Breakers*. Diakses pada 1 Juni 2018 dari <http://time.com/time-person-of-the-year-2017-silence-breakers/>.

UN Women. (2014). *Press Release : UN Women Goodwill Ambassador Emma Watson Calls Out to Men and Boys to Join HeForShe Campaign*. <http://www.unwomen.org/en/news/stories/2014/9/20-september-heforshe-press-release>.

Vagianos, Alanna. (2017). *In Response To #MeToo, Men are Tweeting #HowIWillChange*. Diakses pada 1 Juni 2018 dari https://www.huffingtonpost.com/entry/in-response-to-metoo-men-are-tweeting-howiwillchange_us_59e79bd3e4b00905bdae455d.

World Health Organization. (2013). *Violence Against Women: A ‘Global Health Problem of Epidemic Proportions’*. Diakses pada 1 November 2017 dari http://www.who.int/mediacentre/news/releases/2013/violence_against_women_20130620/en/.

<https://databoks.katadata.co.id/>. Diakses pada 28 Mei 2018.

<http://www.heforshe.org/>. Diakses pada 1 November 2017.