

## DAFTAR PUSTAKA

- (2008). *Oxford Learner's Pocket Dictionary*. New York: Oxford University Press.
- Andersen, P. A., Hecht, M. L., Hoobler, G. D., & Smallwood, M. (2002). Nonverbal Communication Across Cultures. In Gudykunst, & B. Mody, *Cross-Cultural Communication Theories, Handbook of Cultural and Intercultural Communication* (pp. 89-106). London: Sage Publications.
- Ardiansyah, M. (2017). Pengantar Penterjemah. In R. Barthes, *Elemen-Elemen Semiologi* (pp. 3-12). Yogyakarta: Basabasi.
- Barnald, M. (2011). *Fashion sebagai Komunikasi, Cara Mengkomunikasikan Identitas Sosial, Seksual, Kelas dan Gender*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Barthes, R. (1986). *Elements of Semiology*. New York: Hill and Wang.
- Barthes, R. (1990). *The Fashion System*. California: University of California Press.
- Barthes, R. (1995). *The Language of Fashion*. Prancis: Bloomsbury Publishing Plc.
- Bartky, S. L. (1998). Foucault, Femininity, and the Modernization of Patriarchal Power. In R. Weitz, *The Politics of Women's Body : Sexuality, Appearance, and Behavior* (pp. 25-45). New York : Oxford University Press.
- Brooks, A. (2008). *Posfeminisme & Cultural Studies; Sebuah Pengantar Paling Komprehensif*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Bungin, B. (2008). *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Cassirer, E. (1944). *An Essay on Man : An Introduction to a Philosophy of Human Culture*. New Haven: Yale University Press.
- Cobley, P., & Jansz, L. (1999). *Introducing Semiotics*. Cambridge : Icon Books Ltd.
- Darmaputri, G. L. (n.d.). Representasi Identitas Kultural dalam Simbol-Simbol pada Batik Tradisional dan Kontemporer. *Commonline Departemen Komunikasi / Vol. 4/ No. 2* , 45-55.
- Eco, U. (1973). Social Life as a Sign System. In D. Robey, *Structuralism: an Introduction* (pp. 57-72). Oxford: Clarendon.

- Edwards-Wright, T. (2011). *Your Favorite Color Has a Meaning*. North Carolina: Lulu Enterprises.
- Elliot, I. M. (2011). Batik : Fabled Cloth of Java. In I. M. Elliott, A. Haake, D. Harper, J. Hope, B. K. Majlis, R. Smend, et al., *Batik : Traditional Textiles of Indonesia from The Rudolf Smend & Donald Harper Collections* (pp. 148-149). North Clarendon: Tuttle Publishing.
- Emir, T. (2009). *Gaya XL : Setiap Wanita Pasti Bisa Tampil Gaya, Juga yang Berukuran XL*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Eriyanto. (2011). *Analisis Wacana, Pengantar Analisis Teks Media*. Yogyakarta: LKiS.
- Evans, C., & Thornton, M. (1991). Fashion, Representation, Femininity. *Feminist Review*, No. 38 , 48-66.
- French, K. L. (2012). *The Hidden Geometry of Life* . London: Watkins Publishing Limited.
- Gabler, J. (2010). *Sociology For Dummies*. Indianapolis: Wiley Publishing, Inc.
- Gauntlett, D. (2002). *Media, Gender and Identity : An introduction*. London: Routledge.
- Haake, A. (2011). Attracted by Javanese Culture. In I. M. Elliott, A. Haake, D. Harper, J. Hope, B. K. Majlis, R. Smend, et al., *Batik : Traditional Textiles of Indonesia from The Rudolf Smend & Donald Harper Collections* (pp. 146-147). North Clarendon: Tuttle Publishing.
- Hasanuddin. (2001). *Batik Pesisiran : Melacak Pengaruh Etos Dagang Santri pada Ragam Hias Batik*. Bandung: Kiblat Buku Utama.
- Hesse-Biber, S. N. (2007). Feminist Research. In S. N.-B. (editor), *Handbook of Feminist Research Theory and Praxis* (pp. 1-26). California: Sage Publications, Inc.
- Hollows, J. (2010). *Feminisme, Feminitas dan Budaya Populer*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Hope, J. (2011). Batik and I. In I. M. Elliott, A. Haake, D. Harper, J. Hope, B. K. Majlis, R. Smend, et al., *Batik : Traditional Textiles of Indonesia from The Rudolf Smend & Donald Harper Collections* (pp. 144-145). North Clarendon: Tuttle Publishing.
- Ibrahim, I. S. (2011). *Budaya Populer Sebagai Komunikasi*. Yogyakarta: Jalasutra.

- Ibrahim, I. S. (2011). *Pakaian Anda Menunjukkan Siapa Anda?* In M. Barnard, *Fashion sebagai Komunikasi, Cara Mengkomunikasikan Identitas Sosial, Seksual, Kelas dan Gender* (pp. v-xv). Yogyakarta: Jalasutra.
- Ibrahim, I. S., & Akhmad, B. A. (2014). *Komunikasi & Komodifikasi, Mengkaji Media dan Budaya dalam Dinamika Globalisasi*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Inglessis, M. G. (2008). *Communicating Through Clothing: The Meaning of Clothing Among Hispanic Women of Different Levels of Acculturation*. Florida: Florida State University Libraries.
- Johnson, K. K., Yoo, J.-J., Kim, M., & Lennon, S. J. (2008). Dress and Human Behavior : A Review and Critique. *Clothing & Textiles Research Journal* Volume 26 Number 1 , 3-22.
- KBRI, A. P. (2015). *Potensi Batik dalam Motif dan Produk sebagai Pakaian Musim Panas di Pasar Fashion Denmark*. Copenhagen: Kementrian Perdagangan Republik Indonesia.
- Kerrod, R. (2005). *Bengkel Ilmu Astronomi* . Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Leeds-Hurwitz, W. (2009). Semiotics and Semiology. In S. W. Littlejohn, & K. A. Foss, *Encyclopedia of Communication Theory* (pp. 874-876). California: SAGE Publications Inc.
- Luhmann, N. (1996). *The Reality of The Mass Media*. Stanford California: University Press.
- Mashadi, W., Condronogoro, M., Martini, T., Suhartini, T., Winotosastro, H., Sedjati, D. P., et al. (2015). *Batik Indonesia : Mahakarya Penuh Pesona*. Jakarta: Kakilangit Kencana.
- Melati, K. R. (2013). Membaca Dinamika Identitas Sosial di Pekalongan lewat Batik Motif Buketan. *Retorik / Jurnal Ilmu Humaniora Baru* Vol 3 No 2 , 35-53.
- Meyrasyawati, D. (2013). Fesyen dan Identitas: Simbolisasi Budaya dan Agama dalam Busana Pengantin Jawa Muslim di Surabaya. *Makara Seri Sosial Humaniora*, 17(2) , 99-108.
- Moinuddin, S. (2010). *Media Space and Gender Construction: A Comparative Study of State Owned and Private Channels in the Post Liberalisation Period* . Newcastle: Cambridge Scholars Publishing.
- Nugraha, S. A. (2016). *Perbedaan Kebijakan Redaksional Kompas dan Kedaulatan Rakyat (Studi Kasus Berita Tentang Kejadian Penting di*

*UGM yang Diberitakan Kompas dan Kedaulatan Rakyat Periode Juni-November 2014) [Tesis].* Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.

- Nursalim, A. (2015). Dekonstruksi Motif Batik Keraton Cirebon : Pengaruh Ragam Hias Keraton pada Motif Batik Cirebon. *Jurnal Penelitian Pendidikan Vol 15, No 1* , 27-40.
- Nurudin. (2016). *Ilmu Komunikasi Ilmiah dan Populer*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Pasya, T. M. (2013). Representasi Perempuan dalam Majalah Gadis era 1980-an dan 2000-2013. In A. Mei, F. Nurjannah, Z. Rezky, A. Setiawan, N. Putri, A. Amalia, et al., *Identitas Perempuan Dalam Majalah* (pp. 22-27). Yogyakarta: Lingkar Media.
- Pentasari, R. (2007). *Chic in Kebaya : Catatan Inspiratif untuk Tampil Anggun Berkebaya*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Piliang, Y. A., & Audifax. (2017). *Kecerdasan Semiotik; Melampaui Dialektika dan Fenomena*. Yogyakarta: Aurora.
- Poespo, G. (2000). *Aneka Rok Bawah (Skirt)* . Yogyakarta: Kanisius.
- Poespo, G. (2001). *Jaket, Mantel dan Vest*. Yogyakarta: Penerbit Kanisius.
- Richardson, N., & Wearing, S. (2014). *Gender in the Media*. Hampshire: Palgrave Macmillan.
- Riyanto, Pamungkas, W., & Ja'far, M. A. (1997). *Katalog Batik Indonesia* . Yogyakarta: Balai Besar Penelitian dan Pengembangan Industri Kerajinan dan Batik.
- Rudito, B., & Famiola, M. (2013). *Social Mapping: Metode Pemetaan Sosial*. Bandung: Rekayasa Sains.
- Sadli, S. (2010). *Berbeda tetapi Setara : Pemikiran tentang Kajian Perempuan*. Jakarta: Penerbit Buku Kompas.
- Sarikakis, K. (2014). Power, Patriarchy, Profit: Barriers to Gender Mainstreaming in Media Policy. In A. V. Montiel, *Media and Gender; A Scholarly Agenda for the Global Alliance on Media and Gender* (pp. 79-82). Paris: the United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization.
- Schumacher, P. (2011). Design is Communication. *Philadelphia Museum of Art Bulletin, new series, No. 4, ZAHA HADID: Form in Motion* , 8-13.
- Siregar, A. (2008). Pemberitaan Media Pers Indonesia : Paradigma, Epistemologi, Ruang Publik dan Pendekatan Multikultural. In E. Gazali, I. G. Putra, B. Irawanto, P. Rianto, Masduki, A. Darmanto, et al., *Media, Komunikasi, dan Politik Sebuah Kajian Kritis* (hal. 161-178). Yogya: Fisipol UGM.

- Sk, I. (2014). *Media dan Kekuasaan*. Jakarta: Kompas.
- Sobur, A. (2016). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Soekarno, & Basuki, L. (2014). *Panduan Membuat Desain Ilustrasi Busana*. Jakarta : Kawan Pustaka.
- Sularto, & Santoso, H. (2016). *Kompas Way : Jacob's Legacy*. Jakarta: PT Kompas Media Nusantara.
- Suterwalla, S. (2012). Cut, Layer, Break, Fold: Fashioning Gendered Difference, 1970s to the Present . *Women's Studies Quarterly*, Vol. 41, No. 1/2, *FASHION* , 267-284.
- Tong, R. (2009). *Feminist Thought: A More Comprehensive Introduction Third Edition*. Colorado: Westview Press.
- Triadi, D., & Sugiarto, A. (2014). *Color Vision*. Jakarta: PT Kompas Media Nusantara.
- Veblen, T. (2003). *The Theory of the Leisure Class*. Pennsylvania: The Pennsylvania State University.
- Wulandari, A. (2011). *Batik Nusantara : Makna Filosofis, Cara Pembuatan dan Industri Batik*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Yuwana, C. (2010). Makna Sakura Bagi Masyarakat Jepang. *Parafrase Vol. 10 No. 01 Februari 2010* , 16-22.

### Website

- Bakri, S. H. (2016, April 16). *Motif Batik dan Falsafahnya*. Retrieved November 29, 2017, from <http://shadibakri.uniba.ac.id/wp-content/uploads/2016/04/A-Motif-dan-Falsafah-Batik.pdf>
- Bourn, J. (2011, Januari 25). *Color Meaning: Meaning of The Color Green*. Retrieved Juli 20, 2018, from Bourn Creative LLC: <https://www.bourncreative.com/meaning-of-the-color-green/>
- Bourn, J. (2011, Februari 25). *Color Meaning: Meaning of The Color Red*. Retrieved Juli 12, 2018, from Bourn Creative: <https://www.bourncreative.com/meaning-of-the-color-red/>
- Bourn, J. (2010, November 20). *Color Meaning: Meaning of The Color Turquoise*. Retrieved Juli 12, 2018, from Bourn Creative: <https://www.bourncreative.com/meaning-of-the-color-turquoise/>

- Britannica, T. E. (n.d.). *Androgyny*. Retrieved Juli 12, 2018, from Encyclopædia Britannica Inc: <https://www.britannica.com/topic/androgyny>
- Cerita Berdiri 1965*. (n.d.). Retrieved Maret 24, 2018, from PT Kompas Media Nusantara: <https://korporasi.kompas.id/cerita-berdiri/>
- Definition of gender in English:*. (n.d.). Retrieved Agustus 27, 2017, from Oxford University Press: <https://en.oxforddictionaries.com/definition/us/gender>
- Faishal, F. (2013, Oktober 22). *Merak, Simbol Kecantikan dan Keabadian*. Retrieved Juli 10, 2018, from vemale.com KLY Kapanlagi Youniverse: <https://www.vemale.com/cantik/40076-merak-simbol-kecantikan-dan-keabadian.html>
- Margianto, H. (2017, Juni 28). *52 Tahun Harian Kompas, dari Koran Hitam Putih ke Era Multimedia*. Retrieved Juli 20, 2018, from PT Kompas Cyber Media: <https://nasional.kompas.com/read/2017/06/28/14101551/52.tahun.harian.kompas.dari.koran.hitam.putih.ke.era.multimedia?page=2>
- Mikerina, M. D. (2016, September 1). *Semiotics and Fashion Studies: Limits and Possibilities of a Systemic Approach to Contemporary Fashion*. Retrieved Mei 3, 2018, from Thesis repository: <https://is.cuni.cz/webapps/zzp/detail/159463/?lang=en>
- Nif. (2016, Maret 16). *Gempita Penghargaan "Cover" di Bumi Gora*. Retrieved November 2017, 8, from Sekretariat Serikat Perusahaan Pers: <http://id.spsindonesia.org/news/rok5kxc03ss1sj9/gempita-penghargaan-%E2%80%9Ccover%E2%80%9D-di-bumi-gora>
- Oetama, L. (n.d.). *CEO Message*. Retrieved Maret 23, 2018, from Kompas Gramedia: <http://www.kompasgramedia.com/about-kg/ceo-message>
- Overview*. (n.d.). Retrieved Maret 23, 2018, from Kompas Gramedia : <http://www.kompasgramedia.com/about-kg/overview>
- Penghargaan dan Pencapaian Kompas*. (n.d.). Retrieved Maret 23, 2018, from PT Kompas Media Nusantara: <https://korporasi.kompas.id/penghargaan-dan-pencapaian-kompas/>
- Perjalanan*. (n.d.). Retrieved Maret 24, 2018, from PT Kompas Media Nusantara: <https://korporasi.kompas.id/perjalanan/>
- Perry, J. F. (2015, Desember 22). *Dekonstruksi dalam Fashion*. Retrieved Juli 9, 2018, from ISI Denpasar: <http://www.isi-dps.ac.id/artikel/dekonstruksi-dalam-fashion/#>
- Sumardi, E. (2015, Maret 10). *Begini Cara Kenali Karakter Cewek dari Motif Pakaiannya*. Retrieved Juli 15, 2018, from TRIBUNnews.com:



<http://makassar.tribunnews.com/2015/03/10/begini-cara-kenali-karakter-ce-wek-dari-motif-pakaiannya>

Sunarya, Y. Y. (2013, Maret). *Perkembangan Desain Fashion Batik Jawa Barat Berbasis Ekonomi Kreatif*. Retrieved Maret 31, 2018, from ResearchGate GmbH: [https://www.researchgate.net/publication/306012718\\_Perkembangan\\_Desain\\_Fashion\\_Batik\\_Perkembangan\\_Desain\\_Fashion\\_Batik\\_Jawa\\_Barat\\_Berbasis\\_Ekonomi\\_Kreatif](https://www.researchgate.net/publication/306012718_Perkembangan_Desain_Fashion_Batik_Perkembangan_Desain_Fashion_Batik_Jawa_Barat_Berbasis_Ekonomi_Kreatif)

Ubay, F. (2016, Februari 19). *Bentuk dan Makna tersembunyi dari komponen dalam Logo*. Retrieved Juli 3, 2018, from Klopidea: <http://klopidea.com/bentuk-dan-makna-tersembunyi-dari-komponen-dalam-logo/>

Wahyuningsih, A. (2015, Maret 31). *Ungkap Kepribadian Kamu Lewat Bidang Geometri Favorit*. Retrieved Juli 13, 2018, from brilio.net KLY KapanLagi Youniverse: <https://www.brilio.net/life/ungkap-kepribadian-kamu-lewat-bidang-geometri-favorit-150331t.html>

### **Wawancara**

Hemas, G. (2018, September 31). Batik Yogyakarta. (P. Ratnaningtyas, Interviewer)

Syakur, A. (2018, Maret 29). Sejarah dan Perjalanan Batik. (P. Ratnaningtyas, Interviewer)