

ABSTRAK

Mikrofon Pelunas Utang merupakan *reality show* yang mengangkat kemiskinan dalam layar kaca. Kehadiran *Mikrofon Pelunas Utang* mendapatkan repon positif dari pemerintah maupun masyarakat. Meskipun begitu, peneliti melihat adanya unsur melodramatisasi yang ditampilkan dalam acara realitas ini. Penelitian ini menggunakan teori tentang *reality show* dan melodramatisasi dalam tayangan sebagai *grand theory* serta teori lain yang berkaitan dengan Televisi dan kemampuan mengikat emosi audiens. Dengan menggunakan metode analisis isi kualitatif, peneliti membongkar unsur melodramatisasi melalui unsur teknis yang digunakan seperti *close up shot*, *background* musik dramatis, serta narasi teks. Berdasarkan temuan penelitian, ketiga unsur teknis di atas digunakan oleh *Mikrofon Pelunas Utang* untuk mengeksplorasi emosi audiens, membangun kepercayaan audiens terhadap unsur *real* dalam tayangannya, serta meningkatkan profit dari *advertainment*. Temuan lain yang dihasilkan oleh peneliti terkait dengan pola yang diterapkan *Mikrofon Pelunas Utang* untuk menentukan pemenangnya, dimana semakin menyedihkan kondisi kehidupan peserta, semakin besar peluangnya untuk menang.

Kata Kunci: *Mikrofon Pelunas Utang*, Melodramatisasi, *Reality Show*, Eksplorasi Emosi, Analisi Isi Kualitatif.

ABSTRACT

Mikrofon Pelunas Utang is a *reality show* which shows poverty on TV. *Mikrofon Pelunas Utang* receives positive responses from the government and the society. However, the researcher found melodramatization in the reality show. The present study used a theory on *reality show* and melodramatization on the show as a grand theory, as well other theories related to television and ability to bind the audience's emotions. Using qualitative content analysis, the researcher discussed melodramatization through technical elements, e.g. close up shot, dramatic background music, and textual narration. According to the research, the elements above were used by *Mikrofon Pelunas Utang* to explore the audience's emotions, build the audience's confidence in the realness of the show, and increase profit from advertainment. Another finding was related to the pattern of *Mikrofon Pelunas Utang* to determine the winner, i.e. the more pitiful the participant's living condition, the greater their chance to win.

Keywords: *Mikrofon Pelunas Utang*, Melodramatization, Reality Show, Emotion Exploration, Qualitative Content Analysis.