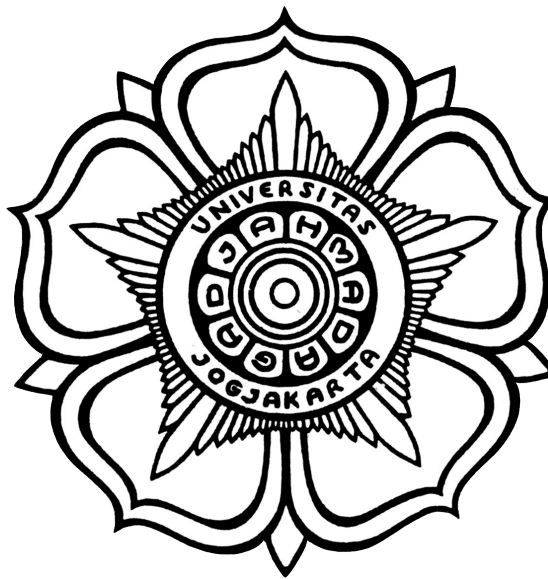


IDENTITAS MEREK DALAM *CONTENT MARKETING*

(Analisis Isi Identitas Merek Tropicana Slim dalam Web Series ‘SORE-Istri dari Masa Depan’)

SKRIPSI



TIARA SUCI RAMADHANTY

14/364548/SP/26122

DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2018