

EVALUASI STRATEGI *EXPERIENTIAL MARKETING* BERUPA PEMBUKAAN AMWAY FLAGSHIP STORE DI PT AMINDOWAY JAYA

Tesis
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh
Dian Ika Wijayanti
14/374464/PEK/19735

Kepada
**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2018**