

Rumania belum diterima menjadi anggota *Schengen Area* hingga kini meskipun sudah menjadi anggota Uni Eropa pada tahun 2007 lalu. Rumania telah lama berupaya memenuhi berbagai persyaratan untuk menjadi anggota Schengen Area sebagai upaya meningkatkan jumlah wisatawan di Rumania. Pengajuan aksesinya Rumania terhadap keanggotaan Uni Eropa mengalami proses yang berliku-liku. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kegagalan Rumania menjadi anggota *Schengen Area* di Uni Eropa dan dampaknya terhadap pengembangan pariwisata periode 2007-2013. Karya tulis ini menggunakan metode studi pustaka dengan tiga landasan konseptual, yaitu Prinsip *Unanimity*, *Tourism Product*, dan *Tourism Multiplier Effect*. Dari penelitian yang telah dilakukan, didapatkan tiga kesimpulan : (i) Kegagalan penetapan Rumania menjadi anggota Schengen Area dikarenakan dua alasan yang sangat krusial yaitu penolakan beberapa negara atas permohonan penetapan menjadi anggota zona *Schengen* tersebut dan Rumania belum memenuhi kriteria yang telah diminta Uni Eropa seperti tertulis dalam *Copenhagen Criteria*, serta pula perpolitikan di Uni Eropa; (ii) Dampak kegagalan penetapan Rumania menjadi anggota *Schengen Area* pada pengembangan pariwisata yaitu menurunnya penyerapan tenaga kerja pada sektor pariwisata dan menurunnya aliran investasi dari negara asing ke Rumania, terutama pada sektor pariwisata; (iii) Bagi negara kandidat Uni Eropa yang belum diterima, akan sulit untuk melakukan aksesinya apabila belum menyelesaikan permasalahan demokrasi dan hak asasi manusia di negaranya karena kriteria ini menjadi ujung tombak dan nilai yang diunggulkan oleh Uni Eropa.

Kata kunci: Rumania, *Schengen Area*, Uni Eropa, pengembangan pariwisata

ABSTRACT

Romania still has not succeeded in its endeavor in getting admitted as one of Schengen Area members, despite having been a member of European Union since 2007. In the effort of being admitted as one, Romania has done numbers of improvements towards increasing tourists inbound. The accession proposal has encountered multiple difficulties. This research paper aims to find determining factors in Romania's failure in getting into Schengen Area in European Union and its impact on their tourism development through 2007-2013. This research's methodology is through literature reviews applying three conceptual foundations: Unanimity Principle, Tourism Product, and Tourism Multiplier Effect. The results concluded that: (i) Romania's failure regarding this issue was caused by two crucial reasons; dis-approvals from several countries of Romania's applications, worsen by the fact that Romania has not been able to fulfill some of the requirements demanded by the Copenhagen Criteria, and political reasons in European Union related to the membership; (ii) the underlying impact towards Romania's tourism development is a significant shrinkage of labor absorption in the sector and declining investment flows from foreign countries; (iii) potential candidate countries which European Union membership has yet to be accepted, will face complicated regulations if they do not have a reformed democracy and human rights in their respective countries since these criteria are long upheld European values.

Keywords: Romania, Schengen Area, European Union, tourism development