

DAFTAR PUSTAKA

Wawancara

Guntur Pamungkas (Sekretaris DPD Gerindra D.I.Yogyakarta)

Haryanto (Tim Sukses Andika Pandu Puragabaya)

Brotoseno (Ketua SAR D.I.Yogyakarta)

Andika Pandu Puragabaya

Buku

Schroeder, Peter, 2009, *Strategi Politik*, Friedrich-Naumann-Stiftung fur di Freiheit, Jakarta

Polanick, Gregor, 2009, *Empirical Research Method Poster*, Jakarta

White, John Kenneth, 2006, *Hand Book Of Political Party : What Is Political Party*, Sage Publication, Inggris.

Widagdo, H. B, 1999, *Managemen Pemasaran Partai Politik Era Reformasi*, PT. Gramedia, Jakarta

Susan E., 2006, *Hand Book Of Political Party : The Nineteenth Century Origns of Modern Political Party*, Sage Publication: Inggris

Ramlan Surbakti, 1999, *Memahami Ilmu Politik*, Grasindo: Jakarta

Damsar, 2012, *Pengantar Sosiologi Politik*, Kencana Pranada Group: Jakarta

Pranatama, M. Ridho, 2015, *Strategi Pemenangan Partai Politik : Studi Tentang Pemenangan DPD Partai Gerindra DIY Pada Pemilu 2014 di Daerah Istimewa Yogyakarta*, FISIPOL UGM: Yogyakarta

Nursal, A., *Political Marketing: Strategi Memenangkan Pemilu (Sebuah Pendekatan Baru Kampanye Pemilihan DPR, DPRD, DPD dan Presiden)*, Gramedia, Jakarta

Imawan, Riswandha, 1997, *Membedah Politik Orde Baru Catatn Dari Kaki Merapi*, Pustaka Pelajar: Yogyakarta

Murray Bookchin, 1982, *The Ecology of Freedom : The Emergence and Dissolution of Hirearchy*, Palo Alto, Cheshire Book.

Heywood, 2002, *Politics*, Hampshire: Palgrave

Sigit Pamungkas, 2011, *Partai Politik teori dan Praktik di Indonesia*, Yogyakarta: Institute for Democracy and Welfarism.

Lester G. Seligman, 1958, *Party Role and Political Recruitment*, Western Political Science,

Kacung Marijan. 2011. *Sistem Politik Indonesia: Konsolidasi Demokrasi Pasca-Orde Baru*. Jakarta : Kencana Prenada

Anwar Arifin. 2006. *Pencitraan Dalam Politik*. Jakarta: Pustaka Indonesia

Firmanzah. 2007. *Marketing Politik Antara Pemahaman dan Realitas*. Jakarta: Yayasan Obor

Yanuarita. 2012. *Langkah Cerdas Mempesiapkan Pidato dan MC*. Yogyakarta: CV Solusi distribusi

Whitman, Boase. 1983. *Speech Communication : Principle and Context*. New York: Macmillan

Amir. 2006. *Tehnik-tehnik Kampanye Politik*. Jakarta : Graha Ilmu

Dan Nimmo. 2005. *Komunikasi Politik*. Bandung: Remaja Rosdakarya

Adman Nursal. 2004. *Political Marketing : Strategi Memenangkan Pemilu*. Jakarta: Gramedia

Benjamin B. Tregoe and John W. Zimmerman. 1980. *Top management strategy*. New York: Simon & Schuster.

Sondan P. Siagan. 1985. *Administrasi Pembangunan*. Jakarta : Bumi Aksara

Ruslan, Rosady. 2005. *Manajemen Public Relation dan Media Komunikasi (Konsepsi dan Aplikasi)*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada

Antar Venus. *Manajemen Kampanye : Panduan teoritis dan Praktis dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi*. Bandung : Rekaatam Media

Henry Mintzberg. 1994. *The Rise and Fall of Strategic Planning (Kebangkitan dan Keruntuhan Perencanaan Strategis)*. Toronto: Maxwell Macmillan Canada

Samuel P. Huntington. 1995. *Gelombang Demokrasi Ketiga*, Jakarta: Grafiti Pers

Afan, Gaffar. 2005. *Politik Indonesia : Transisi Menuju Demokrasi*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Budarjo, Miriam. 2008. *Dasar-dasar Ilmu Politik*, Jakarta: Gramedia

DPD Partai Gerindra DIY Pada Pemilu 2014 di Daerah Istimewa Yogyakarta, Yogyakarta:

FISIPOL UGM

Tesis/Skripsi/Laporan/Artikel

Muhammad Ridho Pranatama, 2015, *Studi Tentang Strategi Pemenanga DPD Partai Gerindra DIY pada Pemilu 2014 di Daerah Istimewa Yogyakarta*, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik UGM. Yogyakarta

Muhammad Fathul Mubin,2015, *Strategi Pemenangan Pemilu : Studi tentang Pemenangan Tim Sukses Hanafi Rais dalam Pemilihan Legislatif di Indonesia Tahun 2014*, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik UGM. Yogyakarta

<http://www.jstor.org/stable/444413> diakses pada 30-08-2017pukul 09:07

Robinson dan Hadiz, 2004 dalam Pratikno,2009, *Rekonsolidasi Reformasi Indonesia : Kontribusi Studi Poitik dan Pemerintahan Dalam Menopang Demokrasi dn Pemerintahan Efektif*. Pidato Pengukuhan Jabatan Guru Besar pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Gadjah Mada

Graham Murdock dan Peter Golding,1973, *For a Political Economy of Mass Communications*. *Socialist Register 10*. http://socialregister.com/index_php/srv/article/view/5355/2256 diakses pada 04 September 2017 pukul 13.00

KPU DIY, 2014, *Data Hasil Pemilu 2014 Daerah Istimewa Yogyakarta*, www.kpudiy.com diakses pada 07 Juni 2017

Detik.com, 2014, *Hasil Rekapitulasi KPU, ini Caleg Top yang Tak Lolos ke Senayan dari Dapil 'Panas' DIY*, <http://news.detik.com/berita/2565489/hasil-rekap-ini-caleg-caleg-top-yang-tak-lolos-dari-dapil-panas-diy>, diakses pada 07 Juni 2017

Kbbi.web.co.id/strategi diakses pad 14 Juni 2017