

DAFTAR PUSTAKA

- Askara, Hanifa Ajeng. 2017. *Efektivitas Elemen Desain Grafis Kemasan Coklat Monggo*. Fakultas Pascasarjana Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta
- Assael, Henry. 2001. *Consumer Behavior* 6th Edition. New York: ThomsonLearning.
- Assauri, Sofjan. 2007. *Manajemen Pemasaran, Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Bakar, Abu dan Mat Desa. 2015. *Attributes for Image Content That Attract Consumer's Attention to Advertisement* Dalam Jurnal Social and Behavioral Sciences Elsevier 195 (2015) (309-314).
- Baroroh, Fitriana. 2016. *Analisis Efektivitas Media Promosi Produk Sayuran Organik Pada Cv. Tani Organik Merapi (Tom) Sleman, Yogyakarta* dalam. Fakultas Teknologi Pertanian. Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta
- Cenadi, Chrustine Suharto, *Peranan Desain Kemasan Dalam Dunia Pemasaran* dalam Jurnal NIRMANA Vol 2, no 1, 2000
- Cooper, Donald dan P.S.Shindler. 2014. *Bussiness Research Methods*. McbGraw Hill:Boston
- Durianto, Darmadi, C., & Liana. 2003. *Inovasi Pasar dengan Iklan yang Efektif*. Jakarta.Gramedia
- Frank Horvat. 1999. *A Visual Diary*. England: Dewi Lewis Publishing
- Forsyth, Patrick. 1990. *Seri Pedoman Manajemen, Manajemen Penjualan*. Jakarta: Erlangga
- Ha, L. (2008), "Online advertising research in advertising journals: a review," *Journal of Current Issues and Research in Advertising*, Vol.30, No.1, 31-48.
- Hasan, Ali. 2008. *Marketing*. Yogyakarta: Media Pressindo.

- Hasanah, Nur. 2015. *Analisis Efektivitas Iklan Jejaring Sosial Sebagai Media Promosi Studi Kasus Huma Harati Kalimantan Tengah. Fakultas Pascasarjana Teknik Elektro*. Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.
- Holmberg, Lambarb. 2017. *Adolescents' presentation of food in social media: An explorative study*. Dalam Jurnal *Apetite Science Direct* (321-323)
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2012. *Principles of Marketing*. New York: Pearson Prentice Hall
- Laksana, Fajar. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Lauren, Labrecque. 2012. *Exciting Red and Blue: Importance Color in Marketing*. Dalam Jurnal *Academy Marketing Science* (411-427).
- Limakrisna, Nanda, dan Wihelmus Hary Susilo. 2012. *Manajemen Pemasaran, Teori dan Aplikasi dalam Bisnis*. Jakarta: Mitra Wacana Media
- Owyang, Jeremiah. 2008. "Facebook Marketing", www.wbe-strategiest.com diakses pada 7 Maret 2018 pukul 11:37
- Parkinson, M. (2007). *Do-it-yourself: Billion dollar business graphics*. Virginia, VA: Pepperlip Inc
- Pramudita dan arahim. 2011. *Periklanan Internet: Faktor Pendorong yang Merangsang Pembelian Produk Kecantikan* Dalam Jurnal Komunikasi, *Malaysian Journal of Communication* Jilid 27(1): 1-17
- Rahim dan Mesran. 2017. *Composite Performance Index for Student Admission*. Dalam Jurnal *International Journal of Research in Science and Engineering* Volume: 3 Issue: 3 May-June 2017
- Rangkuti, Haris. 2011. Teknik Pengambilan Keputusan Multi Kriteria Menggunakan Metode Bayes, MPE, CPI, dan AHP. Dalam Jurnal *ComTech* Vol.2 No.1 Juni 2011: 229-238

- Riyanto dan Harmoni. 2013. *Efektivitas Iklan Melalui Jaringan Sebagai Salah Satu Strategi Pemasaran Keripik Maicih* Dalam Prociding PESAT (Psikologi, Ekonomi. Sastra, Arsitektur, Teknik dan Sipil)
- Rusydi Mohamad Kamal, Abdul Latif Abu Bakar & Muhammad Hakimi Tew Abdullah. 2013. *Kesan Komunikasi Visual Mesej Kesehatan Pada Kotak Rokok Ke Atas Perokok*. Proceeding of the International Conference on Social Science Research, ICSSR2013. 4-5 June 2013, Penang, Malaysia. e-ISBN 978-967-11768-1-8
- Rzemieniak, Magdalena. 2015. *Measuring the Effectiveness of Advertising Campaigns in the Aspect of e-entrepreneurship* Dalam Jurnal International Conference on Communication, Management and Information Technology 65 (2015) 980-987
- Sanafayong, Yongki. 2006. *Desain Komunikasi Visual Terpadu*. Jakarta:Arte Intermedia
- Ship, T.A. 2007. *Intergrated Marketing Communication in Advertising and Promotion*. Thomson South-Western
- Shimp, Terence A. 2003. *Periklanan Promosi, Aspek Tambahan Komunikasi*. Elex Media Komputindo
- Supranto, J. 2001. *Statistik Teori dan Aplikasi Edisi Keenam*. Jakarta: Erlangga
- Sharif, N. M., Ali, M. N. S., & Abdullah, M. Y. H. (2014). *Literasi Visual dalam Imej Digital Fotografi Forensik Penyiasatan*. Jurnal Komunikasi; Malaysian Journal of Communication, 30, 159-176
- Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta; Andi
- Yuniar, Jasman. 2012. *Pengaruh Empati, Persuasi, Dampak dan Komunikasi terhadap Citra Merek di kalangan Mahasiswa Program Pasca Sarjana Magister Manajemen Universitas Syiah Kuala Banda Aceh dalam Studi Kasus Iklan Aqua*. Dalam Jurnal Manajemen ISSN 2302-0199 pp 102-115