

DAFTAR PUSTAKA

- Anonim, 2013. *Perbedaan Antara Perjanjian dengan MoU*. <http://www.hukumonline.com/klinik/detail/lt514689463d4b2/perbedaan-antara-perjanjian-dengan-mou>. [10 Mei 2018]
- Almana, Ode La. 2018. *Tata Kelola Perguruan Tinggi Berbasis Akreditasi*. Deepublis. Yogyakarta
- Basri, Seta. 2011. *Analisis Harapan Dan Persepsi Konsumen Publik*. [Http://setiabasri01.com](http://setiabasri01.com) [26 Mei 2018]
- CIMB. 2015. *Weekly Indo Perspective*. <http://www.cimb-principal.com/images/articles/indonesia/Weekly%20Perspective/2015/March/2015%2003%2018%20CPAM%20Weekly%20Indo%20Perspective%20-%20Baking%20the%20Prosperity.pdf>. [26 februari 2018]
- Dirgantara, Bima Harya. 2009. *Penerapan Model Importance Performance Analysis Dalam Studi Kasus : Analisis Kepuasan Konsumen Bhineka.Com*. Vol 2(1) 57
- Ekawati, Lili, dkk. 2016. *Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Membeli Air Mineral Aqua di Samarinda*. <http://media.neliti.com>
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisa Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang Badan Penerbit Undip
- Irawan, Handi. 2008. *Membedah Strategi Kepuasan Pelanggan*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Fuad, M., dkk.. 2006. *Pengantar Bisnis*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Harianja, Douglas Dedy, dkk. 2015. *Analisis Kesenjangan Kualitas Pelayanan Terhadap Pengunjung Perpustakaan Universitas Diponegoro*. <https://media.neliti.com>
- Kesumajayansyah, Heru. 2014. *Analisa Kepuasan Pelanggan Sebagai Upaya Peningkatan Kuaiatas Layanan Di SF Digital Photo Service*. <http://neliti.com> Vol 18 (1) 45
- Lupioadi & Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat. Jakarta
- Mardikawati dan Farida. 2013. *Pengaruh Pelanggan dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Pada Pelanggan Bus Efisiensi*. <http://www.undip.ac.id>
- Marsellita, Vianny Priska dkk. 2008. *Analisa Perbandingan Harapan Dan Persepsi Konsumen Dalam Memilih Restoran Di Surabaya ditinjau Dari Segi Meal Experience*. <http://ced.petra.ac.id>
- Mudjajanto, E. S. dan. L. N. Yulianti. 2004. *Membuat Aneka Roti*. Penebar Swadaya. Jakarta

- Rachmawati, Rina. 2011. *Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian Terhadap Bisnis Restoran)*. <http://journal.unnes.ac.id/nju/index/php/JKT>
- Redaksi.2017. *Industri Roti Masih Memikat*. <http://www.agroindonesia.com> [25 Mei 2018]
- Simamora, bilson. 2002. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Sufi, S. Y. 1999. *Kreasi Roti*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Syabhana, Donny. 2016. *Pengaruh Dimensi Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Anggota Koperasi Susu Warga Mulya Puwobinangun Pakem Sleman*. Skripsi. Universitas Negeri Yogyakarta. Yogyakarta
- Tjipono, Fandi dan Gregorius Chandra. 2008. *Strategi Bisnis Pemasaran*. Andi Offset. Yogyakarta
- Umar, Husein. 2003. *Panduan Mahasiswa untuk Melaksanakan Riset Dilengkapi Contoh Proposal dan Riset Bidang Manajemen dan Akuntansi*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta