

ABSTRAK

Desa Wisata Pujon Kidul, Malang, Jawa Timur merupakan desa wisata berbasis masyarakat dan lingkungan yang mana perkembangan desa ini menitikberatkan peran masyarakat serta menjadikan lingkungan desa sebagai daya tarik wisata. Tingginya peran masyarakat salah satunya dengan mengembangkan kewirausahaan, menjadikan kawasan desa wisata tersebut lebih produktif. Penelitian ini bertujuan untuk melihat pengembangan kewirausahaan di Desa Wisata Pujon Kidul setelah desa bertransformasi menjadi desa wisata. Kemudian, penelitian juga melihat perbedaan tingkat kesadaran masyarakat pelaku usaha dan non pelaku usaha terhadap lingkungan serta melihat perbedaan persepsi masyarakat pelaku usaha dan non pelaku usaha terhadap konsep pariwisata berkelanjutan di Desa Wisata Pujon Kidul. Menggunakan metode deskriptif dengan analisis *crosstab*, penulis juga melihat bagaimana karakteristik pelaku usaha di Desa Wisata Pujon Kidul. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa desa wisata mendorong pengembangan kewirausahaan di Desa Wisata Pujon Kidul. Selain itu, tidak terdapat perbedaan tingkat kesadaran terhadap lingkungan serta tidak terdapat perbedaan persepsi terhadap konsep pariwisata berkelanjutan antara masyarakat pelaku usaha dan non pelaku usaha di Desa Wisata Pujon Kidul.

Kata Kunci : Kewirausahaan, Pelaku Usaha, Desa Wisata, Pariwisata Berkelanjutan, Kesadaran Lingkungan.

ABSTRACT

Pujon Kidul Tourism Village, Malang, East Java is a community-based and environment-based tourism village which is the development of this village emphasizes the role of the community, and make the village environment as a tourist attraction. The high role of the community is shown by developing entrepreneurship, making the tourist village more productive. This study aims to see the development of entrepreneurship in the Village Tourism Pujon Kidul after the village transformed into a tourist village. Then, the research also saw differences in the level of public awareness entrepreneurs and non-entrepreneurs on the environment and see the difference in public perception entrepreneurs and non-entrepreneurs to the concept of sustainable tourism at the Pujon Kidul Tourism Village. Using descriptive analysis method crosstab, the authors also look at how the characteristics of the entrepreneurs in the Tourism Village Pujon Kidul. The results of this study indicate that rural tourism encourages the development of entrepreneurship in the Pujon Kidul Tourism Village. In addition, there are differences in the level of awareness of the environment and there is no difference in perception of the concept of sustainable tourism among entrepreneurs and non-entrepreneurs in the Tourism Village Pujon Kidul.

Keywords: Entrepreneurship, Entrepreneur, Rural Tourism, Sustainable Tourism, Environmental Awareness.