

DAFTAR PUSTAKA

- Abdulhaji, S., & Yusuf, I. S. (2016). Pengaruh Atraksi, Aksesibilitas dan Fasilitas Terhadap Citra Objek Wisata Danau Tolire Besar di Kota Ternate. *Jurnal Penelitian Humano*.
- Adv, 2017. Pesona Desa Wisata Pulesari di Yogyakarta. CNN Indonesia. <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20170507150029-307-212925/pesona-desa-wisata-pulesari-di-yogyakarta> (diakses pada tanggal 31 Maret 2018)
- Anwani, Lisfityati. (2014). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Wisatawan Berkunjung di Pantai Glagah Indah Yogyakarta*, STIE Pariwisata API Yogyakarta, Yogyakarta.
- Aprilia dkk, 2017. *Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Fasilitas Layanan Terhadap Kepuasan Wisatawan di Pantai Balekambang Kabupaten Malang*; *Jurnal Administrasi Bisnis* (Vol 5 No 2).
- Azwar, Saifuddin. 2010. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- BPS (Badan Pusat Statistik), 2018. *Statistik Indonesia 2017*, Jakarta.
- Data Pengelola Desa Wisata Pulesari, 2018.
- DINBUDPAR Sleman. (2018). *Rencana Strategis Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Sleman Tahun 2016-2012 Kabupaten Sleman*. Yogyakarta.
- DINPAR DIY. (2018). *Statistik Kepariwisataaan 2016*. Yogyakarta: Dinas Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta.
- DIY, D. P. (2018). *Laporan Kajian Pengembangan Desa Wisata di DIY 2014*. Yogyakarta: Dinas Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta.
- Febrianingrum, Valentine (2014). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Wisatawan Datang ke Kota Yogyakarta (Studi Kasus Obyek Wisata Gembira Loka Zoo)*, Yogyakarta.
- Ghozali, Imam. 2001. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbitan Universitas Diponegoro Semarang.
- A. Gima Sugiana, 2008, *Metode Riset Bisnis dan Manajemen*, Bandung : Guardaya Intimarta

- Hadiwijoyo, Suryo S. (2012). *Perencanaan Pariwisata Perdesaan Berbasis Masyarakat (Sebuah Pendekatan Konsep)* ed., Graha Ilmu, Yogyakarta.Heinemann.
- KEMENPAR. (2015). *Laporan Akuntabilitas Kementerian Pariwisata Tahun 2015*. Jakarta: Kementerian Pariwisata Republik Indonesia.
- KEMENPAR. (2016). *Neraca Satelit Pariwisata Nasional (NESPARNAS) 2015*. Jakarta: Kementerian Pariwisata.
- Meng F, Tepanon, 2008. *Measuring tourist satisfaction by attribute and motivation: The case of a nature-based resort*; Journal of Vacation Marketing(Vol 14-1).
- Middleton, Victor. 2001. *Marketing in Travel and Tourism*. London: Butterworth-Nuraeni, 2014. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Kunjung Ulang Wisatawan Museum Ranggawarsita Semarang*; Jurnal Bisnis Strategi; (Vol 23 No 1).
- Peraturan Daerah DIY Nomor 1 Tahun 2012. *Rencana Induk Pembangunan Pariwisata Daerah DIY Tahun 2012-2025*.
- Sammeng, M.A. 2000. *Cakrawala Pariwisata*. Jakarta.
- Santoso, S.2000. *SPSS Statistik Paramatik*. Jakarta. PT. Elek Media Komputindo.
- Sayangatti dan Baiquni, 2013. *Motivasi dan Persepsi Wisatawan Tentang Daya Tarik Destinasi Terhadap Minat Kunjungan Kembali di Kota Wisata Batu*; Jurnal Nasional Pariwisata (Vol 5 No 2).
- Seyidov, Adomaitiene, 2016. *Factors Influencing Local Tourists' Decision-Making On Choosing A Destination:A Case Of Azerbaijan*; Ekonomika 2016 (Vol 95 No3).
- Sugiyono, 2009, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung : Alfabeta
- Suhartanto, Dwi. 2008. *Perilaku Konsumen Tinjauan Aplikasi di Indonesia*. Bandung : Guardaya Intimarta.
- Sulistyowati, Alif (2017). *Dampak Keberadaan Desawisata Blue Lagoon Terhadap Pendapatan Masyarakat di Dusun Dalem Desawidodomartani Kecamatan Ngemplak Kabupaten Sleman*, Yogyakarta.
- Syahadat, E., 2006. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kunjungan Wisatawan di Taman Nasional Gunung Gede Pangrango (TNGGP)*.

PUSLITSOSEKHUT. Departemen Kehutanan Republik 156 Indonesia.
Jurnal Penelitian Sosial Ekonomi Vol.3, No.1, hal.1-14.

Tran Phi Hoang dkk, 2016. *Factors affecting the attractions of foreign tourists to community ecotourism destinations in the Mekong Delta Vietnam; Journal of Business Management and Economics* (Vol 4 No 1)

Tulus, D. Dan Christina, M. 2007. *Analisa Minat Pengunjung Untuk Kembali Ke Kebun Binatang Surabaya Terkait Dengan Penilaian Mereka terhadap Kunjungan Sebelumnya*. Skripsi Dipublikasikan. Surabaya.progam Manajemen Kepariwisata, fakultas Ekonomi, Universitas Kristen Petra Surabaya. <http://www.digilib.petra.co.id>

Umar, Husein. 2002. *Metode Penelitian*. Dalam Aplikasi Pemasaran. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.

Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2009. *Kepariwisata*.

Yoeti, Oka A. (1997). *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*, Pradya Paramita, Jakarta.