

DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, P., & Armstrong, G. (2006). *Dasar-dasar Pemasaran (edisi kedua belas)*. Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran, Terjemahan Benyamin Molan*. Jakarta: PT Indeks.
- Swasta, B., & Irawan. (1990). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Kotler, P., Keller, K. L. (2009). *Manajemen pemasaran edisi 13*. Jakarta: Erlangga
- Tjiptono, F. (1997). *Strategi Pemasaran, edisi kedua*. Yogyakarta: ANDI.
- Sarwono, Jonathan. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif edisi pertama*. Yogyakarta : Graha ilmu
- Sekaran, Uma. (2011). *Metode Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat
- Sugiyono. Dr. (2002). *Metode Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Surakhmad, Winarni. (1972). *Metode Penelitian Ilmiah*. Bandung: Tarsito
- Tim Admin BPJS. (2014). *Manfaat*. Diakses 7 Mei 2018 pukul 00.50 dari <https://www.bpjs-kesehatan.go.id/bpjs/index.php/pages/detail/2014/12>
- Tim Humas. (2016). *Iuran*. Diakses 7 Mei 2018 pukul 00.53 dari <https://www.bpjs-kesehatan.go.id/bpjs/index.php/pages/detail/2014/13>