

DAFTAR ISI

Lembar Judul	i
Lembar Pengesahan.	ii
Lembar Pernyataan.....	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	vi
Daftar Tabel	x
Daftar Gambar	xi
Daftar Lampiran	xii
Intisari	xiii
<i>Abstract</i>	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Pertanyaan Penelitian	9
1.4. Tujuan Penelitian	9
1.5. Manfaat Penelitian	10
1.6. Lingkup Penelitian	10
1.7. Sistematika Penulisan	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1. Strategi Aliansi Sebagai Salah Satu Sarana Strategis.....	12
2.1.1 Pengertian Manajemen Strategi dan Strategi Bisnis.....	12
2.1.2 Pengertian Strategi Aliansi	12
2.1.3 Bentuk dan Struktur Aliansi Strategi.....	14
2.2. Konsep Aliansi	18
2.3 Strategi Aliansi Merupakan Pilihan Strategi Perusahaan	22
2.4 Faktor-Faktor yang Menentukan Keberhasilan Aliansi Stratejik	24
2.4.1 Faktor Struktural	24
2.4.1.1 Kesesuaian	24
2.4.1.2 Pemilihan Mitra.....	25

2.4.1.3	Kebijakan Pemerintah	26
2.4.2	Faktor Proses	26
2.4.2.1	Sumber Daya Manusia	26
2.4.2.2	Kepercayaan dan Komitmen	27
2.4.2.3	Kontrol dan Kekuatan	28
2.4.2.4	Budaya <i>Interfirm</i>	29
2.4.3.	Faktor, Variabel dan Indikator Keberhasilan Aliansi Strategi	30
2.4.4	Faktor-Faktor Kunci Keberhasilan Aliansi	31
2.4.4.1	Relasi dan Kesesuaian (Faktor 1)	32
2.4.4.2	Harmoni dan Budaya Organisasi (Faktor 2)	32
2.4.4.3	Interaksi Antar Mitra (Faktor 3)	33
2.4.4.4	Kebijakan Pemerintah dan Pengalaman Terdahulu (Faktor 4)	33
BAB III	METODA PENELITIAN	34
3.1.	Desain Penelitian	34
3.2.	Metoda Pengumpulan Data	35
3.2.1	Tipe Data	35
3.2.2	Pengumpulan Data	36
3.3.	Instrumen Penelitian	38
3.4.	Metoda Analisis Data	43
3.5.	Profil Perusahaan	44
3.5.1	Sejarah Perusahaan	44
3.5.2	Visi dan Misi Perusahaan	44
3.5.3	Nilai Budaya dan Perilaku Utama	45
3.5.4	Strategi Bisnis	46
3.5.5	Struktur Organisasi	47
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	48
4.1.	Hasil Jawaban Informan	48
4.2.	Analisis Faktor-Faktor Kunci Keberhasilan Strategi Aliansi	49
4.2.1	Relasi dan Kesesuaian (Faktor 1)	49

4.2.1.1	Hubungan Baik dengan Mitra	50
4.2.1.2	Kontrak yang Sering Antar Kedua Belah Pihak.....	53
4.2.1.3	Saling Percaya antar Kedua Belah Pihak	55
4.2.1.4	Membangun Hubungan Informal	57
4.2.1.5	Komitmen yang Tinggi.....	58
4.2.1.6	Setiap Mitra memiliki Objektif dan Strategi yang Jelas.....	59
4.2.1.7	Struktur Organisasi dan Sistem yang Sesuai ...	61
4.2.2	Harmoni dan Budaya Organisasi (Faktor 2).....	62
4.2.2.1	Kekuatan dan Kontrol yang Identik antar Kedua Pihak.....	63
4.2.2.2	Kesesuaian dalam Hal Budaya	66
4.2.2.3	Mitra yang Tidak Saling Menyaingi Satu Sama Lain.....	67
4.2.2.4	Keseimbangan Kekuatan Antar Kedua Belah Pihak.....	68
4.2.3	Interaksi Antar Mitra (Faktor 3)	68
4.2.3.1	Proses Pengambilan Keputusan Bersama.....	69
4.2.3.2	Pertukaran Ide Antar Partisipan.....	70
4.2.4	Kebijakan Pemerintah dan Pengalaman Terdahulu (Faktor 4)	71
4.2.4.1	Pemerintah dan Perangkat Kebijakan.....	71
4.2.4.2	Keikutsertaan dan Pengalaman atas Perjanjian Sebelumnya	73
4.3.	Faktor-Faktor Lain yang Mempengaruhi Keberhasilan Strategi Aliansi MMI dan Citibank	74
4.4.	Tantangan dan Hambatan Strategi Aliansi MMI dan Citibank	75
4.4.1	Tantangan Strategi Aliansi MMI dan Citibank.....	75
4.4.2	Hambatan Strategi Aliansi MMI dan Citibank	76
4.5.	Dukungan Optimal Citibank sebagai Mitra Aliansi	77

BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	79
5.1.	Simpulan	79
5.2	Keterbatasan	82
5.3.	Saran	82
5.3.1	Bagi Penelitian Selanjutnya.....	82
5.3.2	Bagi MMI	83
Daftar Pustaka.....		85
Lampiran		87

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Pangsa Pasar AUM MI di Indonesia	3
Tabel 1.2	Penjualan RD oleh Agen Penjual (<i>excluded</i> BMRI Group).....	3
Tabel 1.3	Rincian Pertumbuhan Penjualan AUM MMI oleh Bank dan Perusahaan Sekuritas	4
Tabel 2.1	Faktor, Variabel dan Indikator Keberhasilan Strategi Aliansi	30
Tabel 2.2	Faktor-Faktor Kunci Keberhasilan Strategi Aliansi.....	31
Tabel 3.1	Faktor-Faktor Kunci Keberhasilan Strategi Aliansi.....	37
Tabel 3.2	Daftar Informan.....	38
Tabel 3.3	Kuesioner Faktor-Faktor Kunci Keberhasilan Keberhasilan Strategi Aliansi.....	39
Tabel 3.4	Skala <i>Likert Type</i>	40
Tabel 3.5	Cara Perhitungan Rata-Rata Nilai	40
Tabel 3.6	Kategori Nilai Rata-Rata	41
Tabel 3.7	Daftar Pertanyaan Wawancara Semiterstruktur dengan Informan mengenai Faktor-Faktor Kunci Keberhasilan Strategi Aliansi, Faktor-Faktor Terpenting Keberhasilan Strategi Aliansi MMI dan Faktor-Faktor Lainnya.....	42
Tabel 4.1	Hasil Jawaban Informan Atas Kuesioner “Faktor-Faktor Kunci Keberhasilan Strategi Aliansi”	49
Tabel 4.2	Hasil Skor Rata-Rata Penilaian 3 (tiga) Informan untuk Faktor Relasi dan Kesesuaian.....	50
Tabel 4.3	AUM MMI di Citibank	52
Tabel 4.4	Hasil Skor Rata-Rata Penilaian 3 (tiga) orang Informan untuk Faktor Harmoni dan Budaya Organisasi	63
Tabel 4.5	Hasil Skor Rata-Rata Penilaian 3 (tiga) orang Informan untuk Faktor Interaksi Antar Mitra	69
Tabel 4.6	Hasil Skor Rata-Rata Penilaian 3 (tiga) orang Informan untuk Faktor Kebijakan Pemerintah dan Pengalaman Terdahulu	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Struktur Organisasi PT MMI.....	47
--	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner Penelitian	88
Lampiran 2	Jawaban Kuesioner & Hasil Wawancara dengan Informan 1 ...	91
Lampiran 3	Jawaban Kuesioner & Hasil Wawancara dengan Informan 2 ...	100
Lampiran 3	Jawaban Kuesioner & Hasil Wawancara dengan Informan 3 ...	110