



WORKS CITED

- Dominick, Joseph R. (2002). *The Dynamics of Mass Communication: Media in Transition*. England. McGraw-Hill Education. Print
- Effendy, O. U. (2002) *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung. Remaja Rosda Karya. Print
- (2006). *Hubungan Masyarakat Suatu Studi Komunikologis*. Bandung: Remaja Rosda Karya. Print
- Mabruri, Anton. (2013). *Manajemen Program Acara TV- Format Acara Non Drama*. Vol. 1. Jakarta. Mind 8 Publishing. Print
- Panjaitan, Erica L. (2006). *Matinya Rating Televisi*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia. Print
- “Pengertian Rating”. Jakarta. 2017. Web. Aug 3st 2017
- Soebagio Admodinata. (2000). *Manajemen Pendidikan Di Indonesia*. Ardy Jaya. Print
- Wibisono, Gunawan. “Mengenal Program Televisi”. 2009. Web. Aug 3st, 2017