

## INTISARI

Tugas Akhir ini berjudul “Analisis Penggambaran Pesan Sosial dalam Adegan Video Klip K-pop (Studi Semiotika Video Klip BTS (방탄소년단) “Fire”).” Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pesan sosial yang terkandung di dalam video klip “Fire.” Analisis berfokus pada bagaimana bentuk penggambaran pesan yang terkandung di setiap adegannya, kemudian dilanjutkan pada level makna denotatif dan konotatif serta mitos yang dibangun. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dan menggunakan analisis semiotika milik Roland Barthes yang disebut dengan sistem penandaan bertingkat, denotasi, konotasi, serta berujung pada sebuah mitos. Video klip “Fire” dipilih karena video klip tersebut memiliki banyak pesan sosial yang ditujukan untuk generasi muda yang memiliki ketakutan dan kesulitan ketika sedang menjalani masa menuju kedewasaan.

Berdasarkan dari hasil analisis dan penemuan mitos pada penelitian ini, pesan sosial yang terkandung dalam video klip “Fire” adalah jiwa keberanian yang harus ditanamkan pada setiap generasi muda dalam menghadapi kesulitan, sikap pantang menyerah, dan tidak mengalami ketakutan ketika sedang menjalani proses pendewasaan.

Kata kunci: video klip, pesan sosial, semiotika, bts, fire

## ABSTRACT

The title of this paper is “Social Message Depiction Analysis in K-pop Video Clip Scene (Video Clip BTS (방탄소년단) ”Fire” Semiotics Study)”. The purpose of this study is to find out the social message contained in the video clip “Fire”. The analysis focuses on how the depiction of messages is contained in each scene, then continued on the level of denotative and connotative meanings and myths built. This study is a qualitative and uses Roland Barthes’s semiotics analysis called multilevel labeling system, denotation, connotation, and ending in a myth. The video clip “Fire” was chosen because the video clip has a lot of social messages aimed at young people who have fears and difficulties while going through the maturity period.

Based on the results of the mythical analysis and discovery in this study, the social message contained in the video clip “Fire” is a spirit of courage that must be instilled in every young generation in the face of adversity, never give up, and not experiencing fear while undergoing the process of maturation.

Keyword: video clip, social message, semiotics, bts, fire

## 초록

이 논문의 제목은 “케이팝 비디오 클립 장면에서의 사회적 메시지 묘사 분석 (비디오 클립 방탄소년단의 “불타오르네” 기호학 연구)”이다. 이 연구 목적은 비디오 클립 “불타오르네”에 담긴 사회적 메시지를 찾는 것이다. 분석은 메시지의 묘사가 각 장면에 어떻게 포함되어 있는지에 초점을 맞추고, 그 다음에 의미적이고 내포적인 의미와 신화의 수준에서 계속된다. 이 연구는 질적인 연구이며 다단계 라벨링 시스템, 표기법, 함축법, 그리고 신화로 끝나는 롤랜드 바르트의 기호학 분석을 사용한다. 동영상 클립은 성숙 기간을 거치면서 두려움과 어려움을 겪고있는 젊은 사람들을 대상으로하는 사회적 메시지가 많기 때문에 비디오 클립 “불타오르네”가 선택되었다.

연구는 각 비디오 클립 장면 내에 존재하는 메시지 묘사의 흔적을 읽은 다음 의미있는 의미를 밝히는 것으로 시작된다. 결과에 따라 비디오 클립 “불타오르네”에 담긴 사회적 메시지는 성숙 과정을 거치면서 역경과 공포에 직면하여 모든 젊은 세대에게 주입되어야하는 용기의 정신이다.

키워드: 비디오 클립, 사회적 메시지, 기호학, 방탄소년단, 불타오르네