

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
INTISARI	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Pertanyaan Penelitian	14
1.4 Tujuan Penelitian	14
1.5 Manfaat Penelitian	14
1.6 Lingkup Penelitian	15
1.7 Sistematika Laporan Penelitian	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Strategi	17

2.2 Kerangka PESTEL	18
2.3 Model Bisnis	21
2.3.1 Kanvas Model Bisnis	22
2.3.2 Pola Model Bisnis	31
2.3.3 Desain Model Bisnis	32
 BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Desain Penelitian	37
3.2 Metode Pengumpulan Data	37
3.2.1 Data Sekunder	37
3.2.2 Data Primer	38
3.3 Objek Penelitian	40
3.4 Tahapan Penelitian	40
3.5 Langkah-langkah Penelitian	42
3.6 Instrumen Penelitian	42
3.7 Validitas dan Reliabilitas	43
3.8 Metode Analisis Data	44
3.9 Profil Kasus	45
 BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
4.1 Pembahasan	48
4.1.1 Analisis Lingkungan Makro	48
4.1.1.1 Analisis PESTEL	49
4.1.1.2 Analisis Lingkungan	
Osterwalder dan Pigneur	65

4.1.2 Kanvas Model Bisnis	67
4.1.3 Kanvas Model Bisnis Awal	68
4.1.4 Kanvas Model Bisnis 78	78
 BAB V SIMPULAN	
5.1 Simpulan	88
5.2 Keterbatasan	89
5.3 Saran	90
 DAFTAR PUSTAKA	 91

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Jumlah Rumah Sakit Se-Indonesia	6
Tabel 1.2 Klasifikasi Hasil Survei Alat Kesehatan Indonesia 2013	6
Tabel 2.1 Faktor Eksternal Pada Kerangka PESTEL	19
Tabel 2.2 Model Bisnis Menurut Para Ahli	21
Tabel 2.3 Jenis Segmen Pelanggan	23
Tabel 2.4 Kategori Hubungan Pelanggan	26
Tabel 2.5 Aktivitas Memperoleh Arus Pendapatan	27
Tabel 2.6 Kategori Sumber Daya Utama	28
Tabel 2.7 Pola Model Bisnis	32
Tabel 2.8 Teknik Desain Model Bisnis	33
Tabel 2.9 Pusat Inovasi Model Bisnis	35
Tabel 3.1 Sumber dan Metode Pengumpulan Data	39
Tabel 3.2 Tahapan Wawancara Penelitian	40
Tabel 3.3 Metode Analisis Data	45
Tabel 4.1 Pertumbuhan PDB Indonesia 2007-2016	53
Tabel 4.2 Komposisi PDB Indonesia	54
Tabel 4.3 Komponen Limbah Cair	61
Tabel 4.4 Analisis Lingkungan PT MARK	66
Tabel 4.5 Profil Narasumber	68
Tabel 5.1 Perbandingan Model Bisnis PT MARK	89

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Perubahan Pasar Global Alat Kesehatan	4
Gambar 1.2 Kontribusi Terhadap PDB Triwulan I 2017	5
Gambar 1.3 Logo PT MAK	7
Gambar 1.4 Contoh Produk PT MAK	8
Gambar 1.5 Global Market PT MAK	9
Gambar 1.6 Ilustrasi Perbandingan Rigid Caster dan Swivel Caster	10
Gambar 2.1 Pemetaan Lingkungan	18
Gambar 2.2 Kerangka PESTEL	19
Gambar 2.3 Elemen-Elemen Penciptaan Nilai	24
Gambar 2.4 Sembilan Blok Kanvas Model Bisnis	31
Gambar 2.5 Fase Pembentukan Ide	34
Gambar 3.1 Kawasan Industri Mega Andalan Teknopark	45
Gambar 3.2 Struktur Korporat PT MAK	46
Gambar 3.3 Produk Roda dan Kastor PT MARK	46
Gambar 3.4 Struktur Organisasi PT MARK	47
Gambar 4.1 Perkembangan Industri	57
Gambar 4.2 Mesin Produksi PT MARK	59
Gambar 4.3 Kanvas Model Bisnis Awal PT MARK	77
Gambar 4.4 Kanvas Model Bisnis Baru PT MARK	87

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran I Pedoman Pertanyaan Wawancara Bagi Perusahaan	94
Lampiran II Transkrip Wawancara	99
Lampiran III Transkrip Wawancara	110