

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
INTISARI	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Pertanyaan Penelitian	8
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	9
1.6 Kerangka Analisis dan Lingkup Penelitian	9
1.7 Sistematika Penulisan	10
BAB II LANDASAN TEORI	12
2.1 Definisi Strategi dan Strategi Bersaing	12
2.2 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	13
2.2.1 Analisis Sumber Daya Perusahaan	14
2.2.2 Analisis Kapabilitas Fungsional	15

2.3 Analisis Lingkungan Eksternal	16
2.3.1 Analisis Karakteristik Industri.....	16
2.3.2 <i>Porter Five Forces Analysis</i>	17
2.3.3 <i>Driving Forces Analysis</i>	21
2.3.4 <i>Key Success Factor Analysis</i>	24
2.4 Analisis SWOT	25
BAB III METODA PENELITIAN DAN PROFIL PERUSAHAAN	27
3.1 Metode Penelitian	27
3.1.1 Desain Penelitian	27
3.1.2 Jenis Data dan Metode Pengumpulan Data	27
3.1.3 Metode Analisis.....	28
3.2 Profil Perusahaan	33
3.2.1 Star Energy Geothermal Salak	34
3.2.2 Star Energy Geothermal Darajat	34
3.2.3 Misi dan Visi Perusahaan	36
3.2.4 Prinsip Bisnis dan Nilai – Nilai Perusahaan.....	36
3.2.5 Struktur Organisasi Perusahaan.....	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	39
4.1 Analisis Lingkungan Internal.....	39
4.1.1 Identifikasi Sumber Daya Perusahaan yang terdiri dari <i>Tangible Resources</i> dan <i>Intangible Resources</i>	39
4.1.2 Identifikasi Kapabilitas Perusahaan Melalui Fungsi-Fungsi yang ada di Star Energy Geothermal.....	53
4.2 Analisis Lingkungan Eksternal	63

4.2.1 Analisis Karakteristik Industri Pembangkit Listrik Tenaga	
Panas Bumi	63
4.2.2 <i>Porter Five Forces Analysis</i>	71
4.2.3 <i>Driving Forces Analysis</i>	83
4.2.4 <i>Key Success Factor Analysis</i>	87
4.3 Analisis <i>Positioning</i>	89
4.4 Analisis SWOT (<i>Strength, Weakness, Opportunity, Treat</i>)	93
4.4.1 Kekuatan	93
4.4.2 Kelemahan	94
4.4.3 Peluang	96
4.4.4 Ancaman	97
4.5 Evaluasi Strategi	99
4.5.1 Strategi Saat Ini	99
4.5.2 Rumusan Strategi	100
4.6 Komparasi Rumusan Strategi dan Strategi Saat Ini	101
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	104
5.1 Kesimpulan	104
5.2 Keterbatasan Penelitian	105
5.3 Saran	105
DAFTAR PUSTAKA	107
LAMPIRAN	109