

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
INTISARI	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Pertanyaan Penelitian	16
1.4 Tujuan Penelitian.....	16
1.5 Manfaat Penelitian.....	17
1.5.1 Manfaat Teoretis	17
1.5.2 Manfaat Praktis	17
1.6 Sistematika Penulisan.....	18
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	20
2.1 Landasan Teori	20
2.1.1 Teori Motivasi Pengolahan Pengetahuan dalam Tim	20

2.1.2 Definisi Keragaman Kognitif.....	25
2.1.3 Definisi Berbagi Pengetahuan	28
2.1.4 Definisi Iklim Tim	31
2.1.5 Definisi Inovasi Tim	34
2.2 Pengembangan Hipotesis	38
2.2.1 Pengaruh Keragaman Kognitif terhadap Berbagi Pengetahuan	38
2.2.2 Pengaruh Berbagi Pengetahuan terhadap Inovasi Tim	39
2.2.3 Pengaruh Mediasi Berbagi Pengetahuan pada Keragaman Kognitif dan Inovasi Tim	41
2.2.4 Pengaruh Moderasi Iklim Tim pada Keragaman Kognitif dan Berbagi Pengetahuan	44
2.3 Model Penelitian.....	46
BAB III METODE PENELITIAN	48
3.1 Desain Penelitian	48
3.2 Populasi dan Sampel	49
3.3 Jenis dan Metode Pengumpulan Data	53
3.4 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	54
3.4.1 Variabel Keragaman Kognitif.....	55
3.4.2 Variabel Berbagi Pengetahuan.....	55
3.4.3 Variabel Iklim Tim	56
3.4.4 Variabel Inovasi Tim	56
3.5 Uji Instrumen.....	60
3.5.1 Uji Validitas	60
3.5.2 Uji Reliabilitas	62
3.6 Prosedur Pengolahan Data Level Tim dan Analisis Data	62
3.6.1 Prosedur Pengolahan Data Level Tim	62
3.6.2 Teknik Pengujian Hipotesis	65
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	68
4.1 Hasil Pengumpulan Data	68
4.2 Profil Responden.....	72
4.2.1 Profil Responden berdasarkan Aspek Individu	72
4.2.2 Profil Responden berdasarkan Tim.....	76
4.3 Uji Instrumen.....	78

4.3.1 Uji Validitas	78
4.3.2 Uji Reliabilitas	84
4.4 Analisis Agregasi Data dan Pengukuran	85
4.5 Statistik Deskriptif Data Penelitian	88
4.6 Pengujian Hipotesis	90
4.6.1 Pengujian Hipotesis 1	91
4.6.2 Pengujian Hipotesis 2	91
4.6.3 Pengujian Hipotesis 3	92
4.6.4 Pengujian Hipotesis 4	93
4.7 Pembahasan	94
4.7.1 Keragaman Kognitif terhadap Berbagi Pengetahuan.....	95
4.7.2 Berbagi Pengetahuan terhadap Inovasi Tim	98
4.7.3 Mediasi Berbagi Pengetahuan pada Keragaman Kognitif dan Inovasi Tim.....	100
4.7.4 Moderasi Iklim Tim pada Keragaman Kognitif dan Berbagi Pengetahuan	103
BAB V PENUTUP.....	106
5.1 Simpulan.....	106
5.2 Implikasi Penelitian	108
5.3 Keterbatasan dan Saran untuk Penelitian Selanjutnya	110
DAFTAR REFERENSI	112
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

2.1 Definisi Keragaman Kognitif	27
3.1 Definisi Operasional dan Instrumen Pengukuran Variabel Penelitian.....	58
4.1 Hasil Penyebaran Kuesioner Penelitian	69
4.2 Daftar Lembaga Penyiaran di Yogyakarta yang Menjadi Sampel Tim	70
4.3 Daftar Nama Tim dan Tipe Tim Kreatif	71
4.4 Profil Responden berdasarkan Aspek Individu.....	72
4.5 Profil Responden berdasarkan Tim.....	76
4.6 Hasil Uji Validitas Konvergen dan Diskriminan	82
4.7 Nilai <i>Cronbach's Alpha</i>	84
4.8 <i>Within-group agreements</i> ($r_{WG(J)}$)	87
4.9 <i>Intraclass Correlation Coefficients</i> (ICC)	88
4.10 Statistik Deskriptif	89
4.11 Hasil Uji Signifikansi.....	91
4.12 Rangkuman Hasil Pengujian Hipotesis.....	95

DAFTAR GAMBAR

2.1 Model Penelitian	47
----------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

- 1 Kuesioner Penelitian
- 2 Jumlah Anggota Tim
- 3 Identitas Responden
- 4 Statistik Deskriptif Data Penelitian
- 5 Uji Agregasi Data (RWg)
- 6 Uji Agregasi Data (ICC)
- 7 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas
- 8 Uji Signifikansi