

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR SKEMA .....</b>	<b>xii</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>xiv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I. PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang.....</b>	<b>1</b>
1.1.1 Pariwisata di Indonesia .....	1
1.1.2 Wisata Sejarah dan Budaya Kota Makassar.....	2
1.1.3 Fort Rotterdam sebagai Situs Cagar Budaya.....	2
<b>1.2 Kualitas Produk Wisata Fort Rotterdam.....</b>	<b>4</b>
<b>1.3 Persepsi Awal Wisatawan Terhadap Kualitas Produk Wisata Fort         Rotterdam.....</b>	<b>4</b>
<b>1.4 Rumusan Masalah .....</b>	<b>6</b>
<b>1.5 Pertanyaan Penelitian.....</b>	<b>6</b>
<b>1.6 Tujuan dan Sasaran Penelitian .....</b>	<b>7</b>
1.6.1 Tujuan Penelitian .....	7
1.6.2 Sasaran Penelitian .....	7
<b>1.7 Manfaat Penelitian.....</b>	<b>7</b>

<b>1.8 Keaslian Penelitian .....</b>	<b>9</b>
--------------------------------------	----------

## **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

<b>2.1 Tinjauan Umum Pariwisata.....</b>	<b>11</b>
--	-----------

2.1.1 Definisi Pariwisata.....	11
--------------------------------	----

2.1.2 Batasan Pariwisata .....	11
--------------------------------	----

2.3.1 Pengertian wisatawan .....	18
----------------------------------	----

2.3.2 Karakteristik wisatawan.....	18
------------------------------------	----

<b>2.4 Kualitas Produk .....</b>	<b>20</b>
----------------------------------	-----------

<b>2.5 Pentingnya Pengembangan Pariwisata.....</b>	<b>22</b>
--	-----------

2.5.1 Tata kelola pariwisata yang baik .....	23
--	----

2.5.2 Tujuan dan manfaat pengelolaan Pariwisata.....	24
--	----

<b>2.6 Pemerintah .....</b>	<b>25</b>
-----------------------------	-----------

<b>2.7 Wisata Budaya dan sejarah .....</b>	<b>28</b>
--	-----------

2.7.1 Pengertian wisata budaya.....	28
-------------------------------------	----

<b>2.8 Persepsi .....</b>	<b>30</b>
---------------------------	-----------

2.8.1 Pengertian Persepsi .....	30
---------------------------------	----

2.8.2 Faktor yang Mempengaruhi Terjadinya Persepsi .....	31
--	----

<b>2.9 Landasan Teori .....</b>	<b>33</b>
---------------------------------	-----------

2.9.1 Teori utama.....	33
------------------------	----

2.9.2 Teori pendukung.....	33
----------------------------	----

<b>2.10 Kerangka Teori .....</b>	<b>35</b>
----------------------------------	-----------

## **BAB III METODE PENELITIAN**

<b>3.1 Paradigma Penelitian .....</b>	<b>36</b>
---------------------------------------	-----------

<b>3.2 Pendekatan Penelitian .....</b>	<b>36</b>
--	-----------

<b>3.3 Profil Fort Rotterdam .....</b>	<b>36</b>
<b>3.4 Lokasi Penelitian.....</b>	<b>37</b>
3.4.1 Wilayah Amatan .....	37
3.4.2 Wilayah Penelitian.....	39
<b>3.5 Batasan dan waktu Penelitian.....</b>	<b>40</b>
<b>3.6 Defenisi Operasional Penelitian.....</b>	<b>41</b>
<b>3.7 Hubungan komponen pembentuk destinasi wisata dan 8 dimensi</b>	
<b>kualitas produk .....</b>	<b>41</b>
<b>3.8 Variabel Penelitian .....</b>	<b>42</b>
<b>3.9 Karakteristik wisatawan .....</b>	<b>45</b>
<b>3.10 Populasi dan Sampel.....</b>	<b>47</b>
<b>3.11 Metode Pengumpulan Data.....</b>	<b>48</b>
<b>3.12 Alat yang digunakan .....</b>	<b>55</b>
<b>3.13 Metode Analisis data dan Penyajian data.....</b>	<b>56</b>
<b>3.14 Tahapan Pelaksanaan Penelitian.....</b>	<b>57</b>
<b>3.15 Gambaran utama persepsi wisatawan terhadap kualitas produk wisata..</b>	
<b>.....</b>	<b>58</b>
<b>3.16 Pengujian Angket Persepsi .....</b>	<b>60</b>
<b>BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN</b>	
<b>4.1 Analisis Uji Angket Persepsi.....</b>	<b>62</b>
4.1.1 Uji Validitas .....	62
4.1.2 Uji Reliabilitas .....	67
<b>4.2 Identifikasi karakteristik wisatawan .....</b>	<b>67</b>
4.2.1 Identifikasi karakteristik wisatawan berdasarkan profil wisatawan (internal)	67

4.2.2 Identifikasi karakteristik wisatawan berdasarkan pola kunjungan wisatawan (eksternal) .....	67
--	----

#### **4.3 Analisis Skoring Responden Berdasarkan Angket Persepsi Terhadap**

<b>Kualitas Produk Fort Rotterdam. ....</b>	<b>67</b>
---	-----------

4.3.1 Analisis Skoring Berdasarkan Angket Persepsi Terhadap Kualitas Produk Fort Rotterdam pada Atraksi .....	67
--	----

4.3.2 Analisis Skoring Berdasarkan Angket Persepsi Terhadap Kualitas Produk Fort Rotterdam Pada Amenitas .....	75
---	----

4.3.3 Analisis Skoring Berdasarkan Angket Persepsi Terhadap Kualitas Produk Fort Rotterdam Pada Aksesibilitas .....	77
--	----

4.3.4 Analisis skoring berdasarkan angket persepsi terhadap kualitas produk Fort Rotterdam pada kebijakan pengelola .....	78
--	----

4.3.5 Rangkuman hasil skoring persepsi wisatawan terhadap kualitas produk Fort Rotterdam. ....	84
---	----

#### **4.4 Analisis Persepsi wisatawan Terhadap Kualitas Produk Fort Rotterdam**

<b>Melalui Uji Statistik Deskriptif .....</b>	<b>86</b>
---	-----------

#### **4.5 Pembahasan.....**

4.5.1 Persepsi wisatawan terhadap kualitas produk Fort Rotterdam.....	91
---	----

### **BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI**

<b>5.1 Kesimpulan.....</b>	<b>100</b>
----------------------------	------------

<b>5.2 Rekomendasi .....</b>	<b>101</b>
------------------------------	------------

### **DAFTAR PUSTAKA**

### **LAMPIRAN**

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 3. 1</b> Peta Kota Makassar .....	37
<b>Gambar 3. 2</b> Peta Kelurahan Bulogading .....	38
<b>Gambar 3. 3</b> Peta kawasan Fort Rotterdam sebagai area amatan penelitian .....	39
<b>Gambar 3. 4</b> Peta Kawasan Fort Rotterdam sebagai area penelitian.....	39
<b>Gambar 3. 5</b> Kompleks Fort Rotterdam .....	40
<b>Gambar 3. 6</b> (a) Bagian depan Museum Lagaligo. (b) Ruang Pameran Museum Lagaligo .....	40
 <b>Gambar 4. 1</b> Jumlah Skor persepsi wisatawan terhadap Tampilan (A) Fort Rotterdam.....	69
<b>Gambar 4. 2</b> Jumlah Skor persepsi wisatawan terhadap Fitur (B) Fort Rotterdam. ....	71
<b>Gambar 4. 3</b> Jumlah Skor persepsi wisatawan terhadap Kesan Kualitas (H) .....	74
<b>Gambar 4. 4</b> Jumlah Skor persepsi wisatawan terhadap Keandalan (C) Fort Rotterdam.....	76
<b>Gambar 4. 5</b> Jumlah Skor persepsi wisatawan terhadap Kemudahan Layanan (F) Fort Rotterdam. ....	78
<b>Gambar 4. 6</b> Jumlah Skor persepsi wisatawan terhadap Kesesuaian (D) Fort Rotterdam.....	81
<b>Gambar 4. 7</b> Jumlah Skor persepsi wisatawan terhadap Ketahanan (E) Fort Rotterdam.....	82

**Gambar 4. 8** Jumlah Skor persepsi wisatawan terhadap Estetika (G) Fort

Rotterdam.....84

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1. 1</b> Jumlah kunjungan wisatawan Situs Cagar Budaya Makassar .....	3
<b>Tabel 1. 2</b> Keaslian penelitian .....	9
<b>Tabel 2. 2</b> Lingkup rancangan peraturan Pemerintah pada pelestarian Cagar Budaya .....	28
<b>Tabel 3. 1</b> Variabel Penelitian .....	43
<b>Tabel 3. 2</b> Karakteristik Wisatawan (internal) .....	46
<b>Tabel 3. 3</b> Segmentasi wisatawan (eksternal) .....	47
<b>Tabel 3. 4</b> Identitas responden .....	50
<b>Tabel 3. 5</b> Angket Persepsi .....	51
<b>Tabel 3. 6</b> Penilaian Likert .....	59
<b>Tabel 4. 1</b> Uji validitas Tampilan (A) .....	62
<b>Tabel 4. 2</b> Uji validitas Fitur (B) .....	63
<b>Tabel 4. 3</b> Uji validitas kehandalan (C) .....	63
<b>Tabel 4. 4</b> Uji validitas kesesuaian (D) .....	64
<b>Tabel 4. 5</b> Uji validitas Ketahanan (E) .....	64
<b>Tabel 4. 6</b> Uji validitas Kemudahan layanan (F) .....	65
<b>Tabel 4. 7</b> Uji validitas Estetika (G) .....	66
<b>Tabel 4. 8</b> Uji validitas Kesan kualitas (H) .....	66
<b>Tabel 4. 9</b> Uji reliabilitas masing-masing stimulus .....	67

<b>Tabel 4. 10</b> Analisis skoring berdasarkan angket persepsi terhadap Tampilan (A) Fort Rotterdam .....	67
<b>Tabel 4. 11</b> Analisis skoring berdasarkan angket persepsi terhadap Fitur (B) Fort Rotterdam.....	69
<b>Tabel 4. 12</b> Analisis skoring berdasarkan angket persepsi terhadap Kesan Kualitas (H) Fort Rotterdam .....	72
<b>Tabel 4. 13</b> Analisis skoring berdasarkan angket persepsi terhadap Kehandalan (C) Fort Rotterdam.....	75
<b>Tabel 4. 14</b> Analisis skoring berdasarkan angket persepsi terhadap Kemudahan layanan (F) Fort Rotterdam.....	77
<b>Tabel 4. 15</b> Analisis skoring berdasarkan angket persepsi terhadap kesesuaian (D) Fort Rotterdam .....	79
<b>Tabel 4. 16</b> Analisis skoring berdasarkan angket persepsi terhadap ketahanan (E) Fort Rotterdam .....	81
<b>Tabel 4. 17</b> Analisis skoring berdasarkan angket persepsi terhadap estetika (G) Fort Rotterdam .....	83
<b>Tabel 4. 18</b> Rangkuman hasil skoring persepsi wisatawan terhadap kualitas produk Fort Rotterdam.....	85
<b>Tabel 4. 19</b> Hasil skor persepsi sesuai stimulus dan jumlah keseluruhan.....	86
<b>Tabel 4. 20</b> Skoring bentuk persepsi wisatawan terhadap kualitas produk Fort Rotterdam.....	87
<b>Tabel 4. 21</b> Klasifikasi persepsi wisatawan terhadap kualitas produk Fort Rotterdam.....	87

## DAFTAR SKEMA

<b>Skema 2. 1</b> Kerangka Teori .....	35
<b>Skema 3. 1</b> Kerangka Alur Pikir .....	61