

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
BAB I	
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.1.1. Cianjur, Kota Transit yang Dihidupi oleh Jalan Raya Pos	1
1.1.2. Kemunduran Ekonomi Cianjur Pasca Tol Cipularang	2
1.1.3. Kasus Kota Detroit, Michigan	4
1.1.4. Kebutuhan Pendidikan <i>Creativepreneur</i> bagi Generasi Muda Cianjur	6
1.1.5. Pesantren sebagai Salah Satu Sasaran Pendidikan <i>Creativepreneur</i> di Cianjur	6
1.1.6. Pesantren <i>Creativepreneur</i> sebagai Pelopor Pendidikan <i>Creativepreneur</i> di Cianjur	8
1.2. Permasalahan	9
1.2.1. Permasalahan Umum	9
1.2.2. Permasalahan Khusus	9
1.3. Tujuan & Sasaran	9
1.3.1. Tujuan	9

1.3.2. Sasaran	9
1.4. Sistematika Penulisan	10
1.5. Keaslian Penulisan	11
 BAB II	
TINJAUAN UMUM	13
2.1. Tinjauan Umum Pesantren	13
2.1.1. Definisi Pesantren	13
2.1.2. Fungsi dan Peran Pesantren	14
2.1.3. Jenis-jenis Pesantren	15
2.1.4. Karakter dan Metode Pendidikan di Pesantren	16
2.1.5. Problematika Lingkungan Fisik Pesantren Saat Ini	19
2.1.6. Preseden Tata Ruang Pesantren	20
2.1.7. Preseden Aktivitas di Pesantren	22
a. Program Santri Mukim APW (Akhlak Plus Wirausaha) Pesantren Daarut Tauhid, Bandung	22
b. Pesantren Wirausaha Agrobisnis Abdurrahman bin Auf, Delanggu, Klaten	24
2.2. Tinjauan Umum <i>Creativepreneur</i>	26
2.2.1. Definisi <i>Creativepreneur</i>	26
2.2.2. <i>Creativepreneur</i> dan Ekonomi Kreatif	26
2.2.3. Potensi Pendidikan <i>Creativepreneur</i> di Cianjur	27
2.2.4. Fasilitas Penunjang Pendidikan <i>Creativepreneur</i> di Cianjur	28

BAB III

TINJAUAN LOKASI	30
3.1. Konteks Lokasi dalam Perancangan	31
3.2. Pemilihan Tapak	31
3.2.1. Alternatif Tapak	31
3.2.2. Kriteria Pemilihan Tapak	35
3.2.3. Penilaian dan Pemilihan Tapak	35
3.3. Analisis Tapak	37
3.3.1. Lokasi Tapak	37
3.3.2. Kondisi Tapak	37
3.3.3. Peraturan yang Berlaku	38
 BAB IV	
ANALISIS PERANCANGAN	40
4.1. Tinjauan Pendekatan Disprogramming	40
4.2. Tinjauan Arsitektur Simbiosis	42
4.3. Tinjauan Tipologis Pesantren <i>Creativepreneur</i>	46
4.3.1. Definisi Umum	46
4.3.2. Fungsi dan Tujuan	46
4.4. Analisis Aktivitas di Pesantren <i>Creativepreneur</i>	46
4.4.1. Jenis Kegiatan	46
4.4.2. Pelaku Kegiatan	47
4.4.3. Potensi Pengelolaan	48
4.5. Kebutuhan Ruang	49



4.5.1. Ruang-ruang Kegiatan Pesantren	49
4.5.2. Ruang-ruang Kegiatan Pendidikan <i>Creativepreneur</i>	51
4.5.3. Kesimpulan Kebutuhan Ruang	53
4.6. Estimasi Besaran Ruang	54
4.7. Pengguna Ruang	57
 BAB V	
KONSEP PERANCANGAN	61
5.1. Konsep Makro	61
5.2. Konsep Mikro	64
5.2.1. Konsep Zonasi	65
5.2.2. Konsep Organisasi Massa	66
5.2.3. Konsep Sirkulasi	67
5.2.4. Konsep Bentuk, Fasad, dan Material	67
5.2.5. Konsep Sistem	69
 DAFTAR PUSTAKA	 70