

TESIS

Integrated Marketing Communication (IMC) dalam Pengembangan Brand Identity Usaha Kecil Konveksi dan Sablon Lokal
(Studi Kasus Tentang *Integrated Marketing Communication (IMC)* dalam Proses Pengembangan *Brand Identity* Usaha Kecil Konveksi dan Sablon Trendkill Apparel dan One Cloing di Salatiga)**

Untuk memenuhi persyaratan
Mencapai derajat Sarjana S2



Disusun oleh :

Ekky Hessia Putri

NIM. 16/404100/PSP/05773

PROGRAM S2 ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2018