

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
HALAMAAN JUDUL	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
HALAMAN MOTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR ISTILAH.....	xvi
DAFTAR SINGKATAN	xviii
ABSTRACT.....	xix
INTISARI	xx
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Manfaat Teoritis	5
1.4.2 Manfaat Praktis	6
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	6
1.6 Tinjauan Pustaka.....	6
1.7 Landasan Teori	10

1.8	Metode Penelitian	17
1.8.1	Sumber Data.....	18
1.8.2	Metode Pengumpulan Data	19
1.8.3	Metode Sampling	20
1.8.4	Metode Analisis Data	21
1.9	Sistematika Penulisan	22
 BAB II GAMBARAN UMUM DESA WISATA KASONGAN		23
2.1	Sejarah Desa Wisata Kasongan	23
2.2	Letak Astronomis, Geografis, dan Administrasi.....	24
2.3	Kondisi Umum Kepariwisataaan.....	27
2.3.1	Atraksi Wisata	30
2.3.2	Aksesibilitas dan Transportasi.....	34
2.3.3	Infrastruktur dan Amenitas Pariwisata	36
2.3.4	Kelembagaan	38
 BAB III ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN AMENITAS DI DESA WISATA KASONGAN		40
3.1	Kondisi Aktual Amenitas Pariwisata	40
3.1.1	UPT (Unit Pelayanan Teknis)	41
3.1.2	Fasilitas Kuliner.....	44
3.1.3	Fasilitas Peribadahan	48
3.1.4	Penginapan	48
3.1.5	Fasilitas Perbankan	51
3.1.6	Toko Retail dan Swalayan.....	53
3.2	Peluang Pengembangan Amenitas Sebagai Pendukung Wisata Belanja	57
3.3	Strategi Pengembangan Amenitas di Desa Wisata Kasongan Berdasarkan Prinsip Sustainable Tourism Development	63
3.3.1	Perencanaan Strategi Pengembangan Amenitas Berdasarkan Konsep Frontstage dan Backstage	63
3.3.2	Deskripsi dan Analisis Strategi Pengembangan Amenitas Berdasarkan Indicators of Sustainable Development for Tourism Destinations	67
3.4	Pemodelan Strategi Pengembangan Amenitas Pariwisata di Desa Wisata Kasongan	86
 BAB IV PENUTUP		88
4.1	Kesimpulan	88
4.2	Saran.....	90
 DAFTAR PUSTAKA		92
 PUSTAKA LAMAN		94

LAMPIRAN.....	95
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	97

DAFTAR TABEL

Tabel 1.	Profil Desa Bangunjiwo.....	26
Tabel 2.	Deskripsi Ketersediaan Amenitas di Desa Wisata Kasongan	54
Tabel 3.	Deskripsi Kategori Perencanaan Amenitas di Desa Wisata Kasongan	86

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.	Kerangka Konseptual.....	17
Gambar 2.	Gapura Utama Desa Wisata Kasongan	24
Gambar 3.	Peta Letak Desa Wisata Kasongan	25
Gambar 4.	<i>Showroom</i> dan Galeri di Desa Wisata Kasongan	32
Gambar 5.	Produk Gerabah di Desa Wisata Kasongan.....	33
Gambar 6.	Proses Pembuatan Gerabah	34
Gambar 7.	Kondisi Jalan dan Pos Ojek di Desa Wisata Kasongan	36
Gambar 8.	Toko Klonthong dan Penjaja Kuliner	38
Gambar 9.	Gedung UPT Kasongan	39
Gambar 10.	Kantor UPT (Unit Pelayanan Teknis).....	42
Gambar 11.	Ruang Pembuatan Gerabah dan Koperasi Setya Bawana ...	44
Gambar 12.	Warung Aroma	45
Gambar 13.	Bubur Kelor Kasongan	46
Gambar 14.	Kuliner Ayam Goreng Mbah Cemplung.....	47
Gambar 15.	Masjid di Desa Wisata Kasongan	48
Gambar 16.	Edotel Kasongan.....	49
Gambar 17.	Lobi Edotel Kasongan	50
Gambar 18.	Kamar Tipe Deluxe di Edotel Kasongan	51
Gambar 19.	Kantor Cabang Bank BPD DIY	52
Gambar 20.	ATM BRI dan Mandiri	52
Gambar 21.	Toko Swalayan Kurnia dan Swalayan Kasongan	53
Gambar 22.	Peta Ketersediaan dan Lokasi Amenitas di Desa Wisata Kasongan	56
Gambar 23.	Bus yang Terpakir di Bahu Jalan	60
Gambar 24.	Peta Zonasi <i>Frontstage</i> dan <i>Backstage</i> di Desa Wisata Kasongan	66
Gambar 25.	Lokasi Penempatan Lapangan Parkir Komunal	69
Gambar 26.	Akses Masuk dan Akses Menuju Kompleks <i>Showroom</i>	

	dari Lapangan Parkir Komunal	69
Gambar 27.	Lokasi Penempatan Toilet Umum	72
Gambar 28.	Bangunan TIC (<i>Tourist Information Center</i>)	74
Gambar 29.	Lokasi Pertama dan Kedua Penempatan Peta Kawasan Wisata	77
Gambar 30.	Lokasi Penempatan <i>Signage</i> Pertama dan Kedua	80
Gambar 31.	Lokasi Penempatan <i>Signage</i> Ketiga dan Keempat	81
Gambar 32.	Lokasi Penempatan <i>Signage</i> Kelima dan Keenam	82
Gambar 33.	Lokasi Penempatan <i>Signage</i> Ketujuh	83
Gambar 34.	Peta Perencanaan Amenitas di Desa Wisata Kasongan	87

DAFTAR ISTILAH

- Abangan** : Pengrajin gerabah yang mengolah gerabah hanya pada tahap dari bahan baku menjadi bentuk gerabah tapi tidak melakukan proses pengecatan pada tahap akhir atau *finishing*.
- Amenitas** : Segala bentuk fasilitas fisik yang disediakan untuk menunjang kegiatan pariwisata di sebuah kawasan destinasi wisata.
- Backstage Zone** : Zona pada suatu kawasan yang difungsikan untuk keperluan masyarakat lokal di sekitar destinasi wisata seperti tempat tinggal.
- Finishing** : Tahapan akhir dalam mengolah gerabah seperti pengecatan atau pemberian warna, pemberian hiasan atau manik-manik.
- Frontstage Zone** : Zona pada suatu kawasan yang difungsikan untuk keperluan wisata seperti akomodasi wisatawan.
- Gapura** : Suatu struktur bangunan yang menyerupai pintu gerbang dan merupakan pintu masuk ke suatu kawasan.
- Gerabah** : Benda sejenis tembikar yang terbuat dari tanah liat yang dibentuk lalu dibakar.
- Landscaping** : Metode pembangunan fisik sebagai pemisah dua zona yang memiliki fungsi berbeda dalam strategi untuk memanipulasi fungsi zona di suatu kawasan.
- Loading** : Aktivitas memuat barang-barang ke dalam ruang ataupun moda transportasi.
- Meubel** : Perlengkapan rumah tangga sejenis furnitur yang dapat berupa meja, kursi, dan lemari.

- Pekatik* : Pekerjaan yang memiliki tugas untuk mengurus kuda milik seseorang.
- Pinch* : Teknik pembuatan gerabah dengan cara membuat bulatan pada bahan baku tanah liat yang dipijit menggunakan jari-jari tangan.
- Restaurant* : Suatu tempat atau bangunan yang diorganisasi secara komersial yang menyelenggarakan pelayanan kepada para tamunya baik berupa makanan dan minuman.
- Ringroad* : Akses jalan berbentuk lingkaran yang melingkari kota Yogyakarta.
- Showroom* : Ruang atau tempat yang berfungsi untuk memajang dan memamerkan produk tertentu.
- Signage* : Papan penanda yang memberikan informasi mengenai arah menuju suatu daerah atau tempat, arah mata angin, dan informasi mengenai area-area di sebuah wilayah.
- Spatial Strategies*: Strategi dalam memanipulasi fungsi zona atau area pada suatu wilayah yang akan digunakan sebagai zona atau area dengan fungsi tertentu.
- Zonasi* : Konsep strategi dengan mendefinisikan sebuah kawasan atau area sebagai kawasan atau area dengan karakteristik tertentu.

DAFTAR SINGKATAN

AKDP	: Antar Kota Dalam Propinsi
ATM	: <i>Automatic Teller Machine</i> atau Anjungan Tunai Mandiri
BPD	: Bank Pembangunan Daerah
DIY	: Daerah Istimewa Yogyakarta
MCK	: Mandi, Cuci, Kakus
PPPG	: Pusat Pengembangan Penataran Guru
TIC	: <i>Tourist Information Center</i> atau Pusat Informasi Wisatawan
UPT	: Unit Pelaksana Teknis