



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

**ANALISIS PERBEDAAN PERSEPSI DALAM PENERAPAN KETENTUAN PERPAJAKAN INDUSTRI
BAHAN GALIAN GOLONGAN C :
INDUSTRI MARMER STUDI KASUS PT XYZ**
ANGGRIAWAN OCTAVIAN, Irwan Taufiq Ritonga, SE., M. Bus., Ph. D., CA

Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

INTISARI

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui perbedaan persepsi antara PT XYZ yang menjadi dasar pemeriksaan pajak khususnya Pajak Pertambahan Nilai (PPN). Dengan dilakukannya analisis tersebut maka Perusahaan dapat mengetahui pemahaman lebih tepat atas industrinya serta upaya meminimalkan risiko pada bidang perpajakan. Metode penelitian adalah studi kasus dengan menganalisis data perusahaan serta wawancara dengan beberapa informan yang berkompeten di bidangnya serta terkait dengan masalah dalam penelitian ini.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa perbedaan persepsi disebabkan oleh kesalahan pemahaman dari Perusahaan dalam klasifikasi pendapatan yang merupakan objek pajak dan bukan objek pajak sesuai Undang-Undang perpajakan, maka penulis memberikan rekomendasi untuk melakukan upaya yang tidak berkaitan dengan hukum seperti keberatan ataupun banding, upaya yang ditawarkan oleh penulis adalah mengajukan permohonan penghapusan sanksi, pengurangan sanksi, pembetulan SKP yang salah atau penundaan dan pengangsuran pembayaran pajak, serta melakukan pemahaman lebih baik lagi pada regulasi perpajakan, serta adanya konsultasi dengan AR dan Konsultan Pajak.

Kata Kunci : Pajak Pertambahan Nilai, PPN, Industri Bahan Galian Golongan C, Perbedaan Persepsi Wajib Pajak, Pelaksanaan Perpajakan



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

**ANALISIS PERBEDAAN PERSEPSI DALAM PENERAPAN KETENTUAN PERPAJAKAN INDUSTRI
BAHAN GALIAN GOLONGAN C :
INDUSTRI MARMER STUDI KASUS PT XYZ**
ANGGRIAWAN OCTAVIAN, Irwan Taufiq Ritonga, SE., M. Bus., Ph. D., CA

Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

ABSTRACT

This research aims to determine the perception difference between PT. XYZ as the basis of tax assessment, especially the Value Added Tax (PPN). By performing the analysis, the company can have more accurate understanding about its business and the efforts to minimize risks in taxes. The method used in this research is a case study by analyzing company data and interviewing several informants who are competent in their held and who are involved with the matter being studied in this research.

The research results show that the perception difference is caused by the failure to understand by the Company about classification of income that become tax and non-tax objects according to the Tax Regulations, therefore, the researcher offers a recommendation that the company performs efforts that are not related to tax, such as filing an objection or an appeal, the efforts offered by the researcher is by requesting sanction removal, sanction reduction, tax provision letter correction, or tax payment delaying or tax paying by installments, as well as understanding better about the tax regulations, and conducting consultations with the AR and Tax Consultant.

Keywords: value added tax, PPN, C-type minerals, tax payer perception difference, tax provision