

**Bisnis Penerbitan Buku pada Era Digital di Indonesia  
(Studi Kasus Strategi Penerbit Mizan Menghadapi Era Digitalisasi Penerbitan Buku  
Periode 2013-2014)**

**Tesis**

Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Master of Arts (M.A.)  
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



**INDAH PRATIWI MANGGAGA**

**12/338585/PSP/04357**

**PROGRAM PASCASARJANA ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
YOGYAKARTA  
2014**