



Daftar Isi

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan	ii
Lembar Persetujuan.....	iii
Pernyataan Keaslian Karya Tulis	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi	vii
Daftar Tabel	ix
Daftar Gambar.....	x
Daftar Lampiran.....	xi
Intisari	xii
<i>Abstract</i>	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Pertanyaan Penelitian	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
1.6 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 Pengertian Pariwisata dan Usaha Akomodasi	11
2.1.2 Kekakuan upah riil dan pengangguran struktural	13
2.1.3 <i>Tradeoff</i> antara inflasi dan pengangguran, Kurva Philips	14
2.1.4 Tourism multiplier effect	16
2.2 Kajian Literatur	17
2.3 Hipotesis Penelitian	21
BAB III METODE PENELITIAN	23
3.1 Data dan Desain Penelitian.....	23
3.2 Identifikasi Variabel	24
3.2.1 <i>Product domestic regional bruto</i> sektor penyedia akomodasi dan makan minum (PDRBH)	24
3.2.2 Populasi (POP).....	24
3.2.3 Banyaknya Malam Kamar Terpakai (BMKT).....	25



3.2.4 Tingkat Inflasi (<i>INF</i>).....	25
3.3 Sumber Data	25
3.4 Pendekatan Penelitian.....	26
3.5 Teknik Estimasi Data	26
3.5.1 Common Effect Model	27
3.5.2 Fixed Effect Model	27
3.5.3 Random Effect Model.....	28
3.5.4 Uji Pemilihan Model.....	28
3.5.4.1 <i>Chow Test</i>	29
3.5.4.2 Langrange-Multiplier Test	29
3.5.4.3 Hausman Test.....	30
3.5.5 Uji Asumsi Klasik.....	30
3.5.5.1 Multikolinieritas	30
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	31
4.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	31
4.2 Uji Pemilihan Model	32
4.2.1 Uji Chow	32
4.2.2 Uji Hausman	33
4.3 Pengujian Asumsi Klasik	34
4.3.1 Uji Multikolinearitas	34
4.4 Hasil Analisis Data Panel	34
4.4.1 Produk Domestik Regional Bruto Sektor Akomodasi(PDRBH).....	35
4.4.2 Banyaknya Malam Kamar Terpakai	36
4.4.3 Tingkat Inflasi (<i>INF</i>).....	36
4.4.4 Jumlah Populasi (<i>POP</i>).....	37
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	38
5.1 Simpulan.....	38
5.2 Saran	39
Daftar Pustaka	41
LAMPIRAN	43