

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN TIM PROMOTOR	ii
PERNYATAAN.....	iii
PRAKATA.....	iv
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK	xiv
<i>ABSTRACT</i>.....	xv
BAB I	
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	16
1.3 Tujuan Penelitian	24
1.4 Kontribusi dan Keaslian Penelitian.....	24
BAB II	
KAJIAN LITERATUR DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	31
2.1 Definisi <i>Negative Group Affective Tone (NGAT)</i>	31
2.2 Definisi Kreativitas Kelompok	34
2.3 Definisi Efikasi Kolektif	38
2.4 Teori Kognitif Sosial.....	41
2.5 <i>Affective Event Theory (AET)</i>	44
2.6 Pengembangan Hipotesis	49



2.6.1 Pengaruh <i>NGAT</i> dan Kreativitas Kelompok	49
2.6.2 Pengaruh Efikasi Kolektif terhadap Hubungan <i>NGAT</i> dan Kreativitas Kelompok	54
BAB III	
METODE PENELITIAN	59
3.1 Desain Penelitian	59
3.2 Populasi, Sampel, Penyebaran, dan Respons Kuesioner	60
3.3 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	65
3.3.1 <i>Negative Group Affective Tone</i>	65
3.3.2 Efikasi Kolektif	66
3.3.3 Kreativitas Kelompok	67
3.4 Penilaian Instrumen Penelitian	67
3.5 Agregasi Data dan Teknik Analisis Data	69
BAB IV	
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	71
4.1 Hasil Pengumpulan Data dan Profil Responden	71
4.1.1 Hasil Pengumpulan Data	71
4.1.2 Profil Responden	74
4.2 Hasil Pengujian Instrumen Penelitian	76
4.2.1 Hasil Pengujian Validitas	76
4.2.2 Hasil Pengujian Reliabilitas	79
4.3 Pengujian Data Tingkat Kelompok	81
4.4 Statistik Deskriptif	85
4.5 Hasil Pengujian Hipotesis	86
4.6 Pembahasan	90



BAB V

PENUTUP.....105

5.1 Simpulan 105

5.2 Kontribusi Penelitian 106

5.3 Keterbatasan dan Arah Penelitian Mendatang 111

DAFTAR PUSTAKA.....117

LAMPIRAN.....126

DAFTAR TABEL

1.1	Pengaruh Afektif Kelompok terhadap Kreativitas Kelompok.....	4
1.2	Penelitian Terkait Kreativitas Kelompok yang Meliputi Variabel Tergantung, Variabel Bebas, Pemediasi, Pemoderasi, dan Hasilnya	28
4.1	Pengumpulan Data	73
4.2	Profil Responden dari Pemimpin Kelompok.....	74
4.3	Profil Responden dari Anggota Kelompok.....	75
4.4	Hasil Pengujian Validitas Tahap Pertama	76
4.5	Hasil Pengujian Validitas Tahap Kedua	78
4.6	Hasil Pengujian Reliabilitas.....	79
4.7	Pengujian <i>IRR</i> Variabel <i>NGAT</i> dan Efikasi Kolektif.....	81
4.8	Hasil Pengujian <i>IRA</i> Variabel <i>NGAT</i> dan <i>EK</i>	83
4.9	Statistik Deskriptif dan Koefisien Korelasi Antarvariabel.....	85
4.10	Hasil Regresi Pemoderasian.....	86
4.11	Hasil Pengujian Hipotesis Penelitian.....	88



DAFTAR GAMBAR

1.1	Model Pemoderasian antara <i>NGAT</i> , Kreativitas Kelompok, dan Efikasi Kolektif	23
2.1	Model Kreativitas Kelompok (Paulus dan Dzindolet, 2008)	36
2.2	<i>Affective Event Theory</i> (Weiss & Cropanzano, 1996)	44
4.1	Pemoderasian EK pada Hubungan <i>NGAT</i> dan KK.....	89
4.2	Model Regresi Pemoderasian EK pada Hubungan <i>NGAT</i> dan KK	97



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner	127
Lampiran 2	Organisasi dan Demografi Responden	140
Lampiran 3	Hasil Pengujian Validitas.....	141
Lampiran 4	Hasil Pengujian Reliabilitas.....	143
Lampiran 5	Hasil Pengujian Agregasi Variabel <i>NGAT</i>	144
Lampiran 6	Hasil Pengujian Agregasi Variabel <i>EK</i>	145
Lampiran 7	Hasil Statistik Deskriptif.....	146
Lampiran 8	Hasil Pengujian Regresi.....	147
Lampiran 9	Ringkasan Disertasi.....	148
Lampiran 10	<i>Summary of Dissertation</i>	179