

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Penyertaan Keaslian Tulisan.....	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	vii
Daftar Tabel	viii
Daftar Gambar	ix
Daftar Lampiran.....	x
Intisari	xi
<i>Abstract</i>	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	5
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	5
1.6 Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Hotel	7
2.1.1 Definisi Hotel	7
2.1.2 Fasilitas Hotel	7
2.1.3 Pendapatan Hotel	8
2.2 Jasa	8
2.2.1 Karakteristik Jasa	9
2.3 Pelayanan	9
2.4 MICE.....	10
2.4.1 Bentuk Kegiatan MICE	10
2.4.2 Segmentasi Penyelenggaraan MICE	11
2.5 <i>Capital Budgeting</i>	11
2.5.1 <i>Net Present Value</i> (NPV)	11
2.5.2 <i>Internal Rate of Return</i> (IRR)	11
2.5.3 <i>Profitability Index</i> (PI)	12
2.5.4 <i>Payback Period</i> (PP)	12
2.6 Model Bisnis	12
2.6.1 Definisi Model Bisnis	12
2.6.2 Manfaat Model Bisnis	13

2.7 Elemen/Komponen dalam Model Bisnis	13
2.7.1 Segmen Pelanggan (<i>Customer Segments</i>).....	14
2.7.2 Proposisi Nilai (<i>Value Propositions</i>)	14
2.7.3 Saluran Perantara (<i>Channels</i>)	15
2.7.4 Hubungan Pelanggan (<i>Customer Relationships</i>)	16
2.7.5 Sumber Pendapatan (<i>Revenue Streams</i>)	16
2.7.6 Sumber Daya Utama (<i>Key Resources</i>)	17
2.7.7 Aktivitas Kunci (<i>Key Activities</i>)	18
2.7.8 Kunci Kemitraan (<i>Key Partnerships</i>)	18
2.7.9 Struktur Biaya (<i>Cost Structure</i>)	19
2.8 Peta Empati	19
BAB III METODE PENELITIAN	21
3.1 Level Analisis	21
3.2 Sumber dan Metode Penelitian	21
3.3 Teknik Analisis Data.....	23
BAB IV STRATEGI DAN RENCANA	24
4.1 Model Bisnis Hotel Platinum Adisucipto	24
4.1.1 Segmen Pelanggan (<i>Customer Segments</i>)	26
4.1.2 Proposisi Nilai (<i>Value Propositions</i>)	27
4.1.3 Saluran Perantara (<i>Channels</i>)	29
4.1.4 Hubungan Pelanggan (<i>Customer Relationships</i>)	29
4.1.5 Sumber Pendapatan (<i>Revenue Streams</i>)	31
4.1.6 Sumber Daya Utama (<i>Key Resources</i>)	32
4.1.7 Aktivitas Kunci (<i>Key Activities</i>)	33
4.1.8 Kunci Kemitraan (<i>Key Partnerships</i>)	34
4.1.9 Struktur Biaya (<i>Cost Structure</i>)	35
4.2 Peta Empati	36
4.2.1 Apa yang Manajemen Lihat	38
4.2.2 Apa yang Manajemen Dengar	38
4.2.3 Apa yang Manajemen Pikirkan dan Rasakan	39
4.2.4 Apa yang Manajemen Katakan dan Lakukan	40
4.2.5 Apa yang Manajemen Khawatirkan	41
4.2.6 Apa yang Ingin Manajemen Peroleh	42
4.3 Perancangan Model Bisnis Hotel Platinum Adisucipto	43
4.3.1 Segmen Pelanggan (<i>Customer Segments</i>).....	44
4.3.2 Proposisi Nilai (<i>Value Propositions</i>)	44
4.3.3 Saluran Perantara (<i>Channels</i>)	45
4.3.4 Hubungan Pelanggan (<i>Customer Relationships</i>)	46
4.3.5 Sumber Pendapatan (<i>Revenue Streams</i>).....	47
4.3.6 Sumber Daya Utama (<i>Key Resources</i>).....	49
4.3.7 Aktivitas Kunci (<i>Key Activities</i>)	50
4.3.8 Kunci Kemitraan (<i>Key Partnerships</i>)	51
4.3.9 Struktur Biaya (<i>Cost Structure</i>)	52
4.4 Analisa Kelayakan Usaha	56
4.4.1 Analisa Sensitivitas	56
4.4.2 Analisa Kelayakan Ekonomi	59
4.4.3 Analisa Kelayakan Non Ekonomi	62

BAB V RENCANA AKSI	63
5.1 Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan	63
5.1.1 Tahap Persiapan	64
5.1.2 Tahap Eksekusi	65
5.1.3 Tahap Evaluasi	65
5.2 Penanggung Jawab	68
5.3 Ukuran Kinerja	69
Daftar Pustaka	70
Daftar Lampiran	72

Daftar Tabel

1.1	Data Penyelenggaraan MICE di Hotel Bintang DIY	2
1.2	Data Pesaing Hotel Berbintang yang Memiliki <i>Meeting/Function Room</i> Di DIY	2
2.1	Klasifikasi Hotel Berbintang	7
3.1	Sumber dan Metode Pengumpulan Data	22
4.1	Daftar Partisipan Wawancara	37
4.2	Daftar Harga dan Estimasi Penjualan Kamar, Makanan & Minuman	48
4.3	Biaya Investasi Pengembangan Hotel Platinum Adisucipto	54
4.4	Biaya Operasional Pengembangan Hotel Platinum Adisucipto	55
4.5	Perhitungan Penjualan Skenario Optimis.....	57
4.6	Perhitungan Skenario Optimis	57
4.7	Perhitungan Penjualan Skenario Normal	58
4.8	Perhitungan Skenario Normal	58
4.9	Perhitungan Penjualan Skenario Pesimis	59
4.10	Perhitungan Penjualan Pesimis	59
4.11	Proyeksi Arus Kas	61
5.1	Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan	67
5.2	Penanggung Jawab	68
5.3	Ukuran Kinerja	69

Daftar Gambar

2.1	Komponen Sembilan Blok Bangunan	13
2.2	Peta Empati.....	20
4.1	Kanvas Model Bisnis Hotel Platinum Adisucipto.....	25
4.2	Jumlah Pegawai dari Tahun 2011 hingga 2018.....	37
4.3	Hasil Peta Empati	43
4.4	Kanvas Model Bisnis.....	56

Daftar Lampiran

- 1 Transkrip Wawancara Dengan Narasumber